



Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

***EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LES ETATS
MEMBRES D'AFRISTAT (EMA) ET EN REPUBLIQUE
DEMOCRATIQUE DU CONGO (RDC)***

Mois de novembre 2020

Table des matières

| | |
|--|----|
| Informations préliminaires..... | 3 |
| I. RESUME..... | 4 |
| II. EVOLUTION MENSUELLE..... | 5 |
| 2.1 Au niveau des EMA plus RDC..... | 5 |
| 2.2 Au niveau des pays | 5 |
| III. EVOLUTION ANNUELLE | 7 |
| IV. ANNEXE | 9 |
| Tableau 1 : Evolution des indices de prix à la consommation dans les EMA plus RDC en novembre 2020 | 9 |
| Tableau 2 : Evolution des indices de prix selon le type de consommation en novembre 2020 | 10 |
| Tableau 3 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) dans les EMA plus RDC .. | 11 |
| Tableau 4 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) par type de fonction | 12 |
| Graphique 1 : Variation (%) mensuelle de l'IPC par pays en novembre 2020 | 13 |
| Graphique 2 : Variation (%) annuelle de l'IPC par pays en novembre 2020 | 14 |
| Tableau 5 : Indices bruts des pays par type de consommation en novembre 2020 | 15 |

Informations préliminaires

AFRISTAT dans sa mission accompagne les pays membres et les organisations partenaires dans la production et la diffusion de statistiques conjoncturelles dont les indices de prix à la consommation.

En sa qualité d'Observatoire, AFRISTAT collecte également des données pour constituer des bases de données. C'est à ce titre, qu'il envisage de produire un bulletin mensuel sur l'évolution des prix à la consommation des Etats membres élargi à la République Démocratique du Congo. La publication est consacrée aux indices des prix à la consommation de 23 pays d'Afrique subsaharienne dont la plupart sont francophones.

La collecte est effectuée auprès des sources ci-après :

- les responsables en charge de la production des indices des prix à la consommation dans les Etats membres et la RDC ;
- les sites internet des INS des Etats membres ou des communautés économiques régionales ;
- les points focaux des communautés économiques (UEMOA, CEMAC) ;
- les dépenses de consommation individuelle issues des résultats du PCI 2017 sont utilisées comme pondération pour agréger les indices des pays

Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Pour des besoins de comparabilité les indices sont ramenés à une même base 100 = Janvier 2017. Les indices **bruts** des Etats membres sont repris dans le tableau 5 en annexe.

Les pays pour lesquels les informations ne sont pas disponibles sont omis

I. RESUME

En novembre 2020, le niveau général des prix au sein des EMA (plus RDC) est ressorti en baisse de 0,1% contre une hausse de 0,5% au mois précédent (cf. tableau 1). Cette baisse est essentiellement marquée par la régression du niveau général des prix au Mali (-2,2%) ; au Sénégal (-0,5%) ; en Côte d'Ivoire (-0,3%) et au Burkina Faso (-0,8%). Dans le même temps le niveau général des prix a augmenté en RDC (+1,5%) ; au Burundi (+2,6%) et en Guinée (+0,5%). L'évolution du niveau général des prix au cours du mois sous revue, est principalement portée par les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-0,4%) et « Transport » (-0,1%) (cf. tableau 2). Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une stabilité contre une hausse de 0,2% le mois précédent. Par ailleurs, le niveau général des prix des Etats membres d'AFRISTAT a connu une baisse de 0,2% en novembre 2020. Au cours de ce mois, les hausses mensuelles les plus marquées ont été observées au Burundi (+2,6%) et en Mauritanie (1,6%). Cependant, le Mali (-2,2%) a eu la plus forte baisse (graphique1).

Au mois de novembre 2020, les pays ayant les taux d'inflation en glissement annuel les plus élevés sont : RDC (+15,5%) ; Sao Tomé et Príncipe (+10,8%) ; Guinée (+10,7%) et Burundi (+8,7%) (voir graphique 2). **En novembre 2020, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, calculé sur la base de la moyenne des douze mois de l'année s'est établi en hausse de 4,1% contre 3,8% au mois précédent. Au niveau des Etats, les inflations les plus marquées (au-delà de 3,0%) sont observées en Guinée (+10,5%) ; FDC (+10,0%) ; Sao Tomé et Príncipe (+9,8%) et Burundi (7,1%)** (cf. tableau 3).

II. EVOLUTION MENSUELLE

2.1 Au niveau des EMA plus RDC

En novembre 2020, le niveau général des prix au sein des EMA (plus RDC) est ressorti en baisse de 0,1% contre une hausse de 0,5% au mois précédent (cf. tableau 1). Cette baisse est essentiellement marquée par la régression du niveau général des prix au Mali (-2,2%) ; au Sénégal (-0,5%) ; en Côte d'Ivoire (-0,3%) et au Burkina Faso (-0,8%). Dans le même temps le niveau général des prix a augmenté en RDC (+1,5%) ; au Burundi (+2,6%) et en Guinée (+0,5%). L'évolution du niveau général des prix au cours du mois sous revue, est principalement portée par les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-0,4%) et « Transport » (-0,1%) (cf. tableau 2). Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une stabilité contre une hausse de 0,2% le mois précédent. Par ailleurs, le niveau général des prix dans les Etats membres d'AFRISTAT a connu une baisse de 0,2% en novembre 2020¹.

Au cours de ce mois, les hausses mensuelles les plus marquées ont été observées au Burundi (+2,6%) et en Mauritanie (1,6%). Cependant, le Mali (-2,2%) a eu la plus forte baisse (graphique1).

2.2 Au niveau des pays

BENIN : L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2020 a connu une baisse de 0,5% contre une hausse de 0,4% le mois précédent. La régression du niveau général des prix est imputable à la diminution des prix des produits des fonctions de consommation « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,2%) et « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-1,2%). Cependant, la fonction « Biens et services divers » (+2,4%) a enregistré une hausse. En glissement annuel, le niveau général des prix enregistre une hausse de 2,1%.

BURKINA FASO : L'indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2020 a connu une baisse de 0,8% contre une hausse de 0,6% au mois précédent. Cette régression résulte essentiellement de la diminution des prix de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-6,2%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,4%) et « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-1,9%). En glissement annuel, les prix augmentent de 4,5%.

BURUNDI : En novembre 2020, l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une hausse de 2,6% contre 1,2% au mois précédent. La hausse est portée principalement par l'augmentation des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,7%) et dans une moindre mesure aux fonctions « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,9%) et « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+1,8%). En glissement annuel, les prix ont augmenté de 8,7%.

CAMEROUN : Données non parvenues.

¹ Dans tout le document, les analyses des variations des différents agrégats sont faites en tenant compte des plus fortes contributions à la variation de l'indice global y afférent.

CAP VERT : En novembre 2020, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,1% tout comme le mois précédent. Cette baisse est essentiellement portée par les fonctions de consommation « Transport » (-1,4%) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,4%). En glissement annuel, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1%.

CENTRAFRIQUE : En novembre 2020, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,7% contre 0,5% au mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours du mois de novembre 2020 est portée principalement par les fonctions « Articles d'habillement et chaussures » (+6,8%) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4%). Cependant, les fonctions « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-2,3%) et « Restaurant et hôtel » (-2,1%) enregistrent une baisse. Par rapport à novembre 2019, les prix ont progressé de 3,6%.

COMORES : Données non parvenues

CONGO : Données non parvenues

COTE D'IVOIRE : En novembre 2020, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) enregistre une baisse de 0,3% contre une hausse de 1,0% au mois précédent. Cette baisse est imputable principalement à la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,2%). En glissement annuel, le niveau général des prix a connu une hausse de 1,7%.

DJIBOUTI : Le niveau général des prix à la consommation a connu une progression de 0,1% contre 0,2% au mois précédent. La hausse observée est due à la progression des prix des produits de la fonction de consommation : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,2%). En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 0,4%.

GABON : L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de novembre 2020 a connu une stabilité contre une baisse de 0,1% au mois précédent. Les baisses observées au niveau des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,3%) ; « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-0,1%) ; « Communication » (-0,1%) et « Restaurant et hôtel » (-0,1%) ont été jugulées par les hausses enregistrées au niveau des fonctions « Enseignement » (+2,8%) ; « Loisir et culture » (+0,2%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,1%) ; « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+0,1%) et « Biens et services divers » (+0,1%). En glissement annuel, les prix ont augmenté de 1,9%.

GUINEE : Le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,5% contre 0,6% en octobre 2020. La hausse du niveau général des prix au cours du mois de novembre 2020 est due à la fonction : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,7%). Par rapport à novembre 2019, les prix ont progressé de 12,6%.

GUINEE BISSAU : En novembre 2020, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,6% contre 0,5% au mois précédent. La baisse du niveau global des prix est principalement liée à celle des prix des produits des fonctions de consommation : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,8%) et « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-2,2%). Par rapport à novembre 2019, les prix ont augmenté de 1,6%.

GUINEE EQUATORIALE : Données non parvenues.

MADAGASCAR : Les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,3% tout comme le mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours de ce mois est essentiellement due à la fonction : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,3%). Par rapport à novembre 2019, les prix ont progressé de 4,4%.

MALI : L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de novembre 2020 a connu une baisse de 2,2% contre une hausse de 2,0% au mois précédent. La régression des prix est principalement portée par les prix des produits de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,8%) et dans une moindre mesure par les prix des fonctions « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-4,6%) et « Transport » (-1,0%). En glissement annuel, on observe une hausse de 2,4%.

MAURITANIE : L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois d'octobre 2020 a enregistré une hausse de 0,9% contre 0,2% au mois précédent. Cette hausse est principalement portée par les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,6%). En glissement annuel, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 1,9%.

NIGER : L'IHPC du mois de novembre 2020 est en baisse de 0,9% contre 1,5% au mois précédent. Cette baisse du niveau général des prix est portée par la diminution de 1,6% des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En glissement annuel, l'inflation est ressortie à +2,9%.

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO : Le niveau général des prix à la consommation a connu en novembre 2020 une hausse de 0,4% tout comme au mois précédent. La hausse est principalement portée par les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4%). En glissement annuel, les prix ont connu une progression de 15,5%.

SAO TOME & PRINCIPE : En novembre 2020, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,5% contre 1,8% au mois précédent. Cette hausse est l'effet de l'augmentation des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,8%). En glissement annuel, les prix ont augmenté de 10,8%.

SENEGAL : L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2020 a connu une baisse de 0,5% contre une hausse de 0,2% au mois précédent. Cette évolution résulte principalement de la baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,2%). En variation annuelle, les prix à la consommation ont progressé de 2,4%.

TCHAD : Le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 0,6% contre 0,5% le mois précédent. La baisse observée est principalement due à la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,2%). Cependant, la fonction « Communication » a enregistré une hausse de 7,4%. En glissement annuel, les prix ont connu une progression de 4,7%.

TOGO : L'indice national harmonisé des prix à la consommation a connu une hausse de 0,5% contre une baisse de 0,3% au mois précédent. La progression est principalement portée par les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,0%). Par rapport à novembre 2019, les prix à la consommation ont augmenté de 2,3%.

III. EVOLUTION ANNUELLE

Par rapport à novembre 2019, soit en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté de 6,2 % sous l'effet des prix des produits alimentaires et boissons non

alcoolisées (+8,1%) ; les services de transport (+4,3%) ; le logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles (+2,3%) ; les articles d'habillement et chaussures (+4,4%) ; les biens et services divers (+6,6%) ; les boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (7,3%) ; les services du restaurant et hôtel (+4,2%) ; la santé (+5,6%) et les meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer (+4,1%) (cf. tableau 1).

Au mois de novembre 2020, les pays ayant les taux d'inflation en glissement annuel les plus élevés sont : RDC (+15,5%) ; Sao Tomé et Príncipe (+10,8%) ; Guinée (+10,7%) et Burundi (+8,7%) (voir graphique 2).

En novembre 2020, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, calculé sur la base de la moyenne des douze mois de l'année s'est établi en hausse de 4,1% contre 3,8% au mois précédent. Par type de produit, on peut relever une progression de 5,6% pour les produits alimentaires et boissons non alcoolisées ; de 5,7% pour les boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants et de 3,7% pour les transports. Les niveaux des prix des services de communication se sont établis en baisse de 0,5%. Les inflations du reste des autres types de consommations ne dépassant pas 3,0% (cf tableau 4). **Au niveau des Etats, les inflations les plus marquées (au-delà de 3,0%) sont observées en Guinée (+10,5%) ; FDC (+10,0%) ; Sao Tomé et Príncipe (+9,8%) et Burundi (7,1%)** (cf. tableau 3).

IV. ANNEXE

Tableau 1 : Evolution des indices de prix à la consommation dans les EMA plus RDC en novembre 2020

| IPC base 100 = Janvier 2017 | | Indices des mois de | | | | | Variation (%) sur | | |
|----------------------------------|---------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|------------|------------|
| PAYS | Pond | nov-19 | août-20 | sept-20 | oct-20 | nov-20 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| BENIN | 41,6 | 101,1 | 103,6 | 103,3 | 103,7 | 103,2 | -0,5 | -0,4 | 2,1 |
| BURKINA FASO | 45,6 | 99,6 | 104,1 | 104,3 | 104,9 | 104,1 | -0,8 | 0,0 | 4,5 |
| BURUNDI | 15,91 | 104,8 | 109,2 | 109,7 | 111,0 | 113,9 | 2,6 | 4,3 | 8,7 |
| CABO VERDE | 5,0 | 103,0 | 103,4 | 103,4 | 103,3 | 103,1 | -0,1 | -0,3 | 0,1 |
| CAMEROUN | 130,3 | 105,3 | 107,2 | 107,1 | 107,1 | | | | |
| CENTRAFRIQUE | 8,5 | 106,8 | 110,6 | 109,3 | 109,9 | 110,7 | 0,7 | 0,1 | 3,6 |
| COMORES | 4,4 | 108,8 | 108,3 | 106,1 | 105,9 | | | | |
| CONGO | 23,1 | 104,6 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | | | | |
| COTE IVOIRE | 128,4 | 102,6 | 104,2 | 103,6 | 104,6 | 104,4 | -0,3 | 0,2 | 1,7 |
| DJIBOUTI | 7,0 | 104,4 | 105,5 | 104,5 | 104,6 | 104,8 | 0,1 | -0,7 | 0,4 |
| GABON | 22,0 | 106,6 | 108,5 | 108,7 | 108,6 | 108,6 | 0,0 | 0,1 | 1,9 |
| GUINEE | 56,0 | 130,2 | 141,6 | 142,5 | 143,3 | 144,0 | 0,5 | 1,7 | 10,7 |
| GUINEE BISSAU | 6,1 | 100,8 | 102,6 | 103,5 | 103,0 | 102,4 | -0,6 | -0,2 | 1,6 |
| GUINEE EQUATORIALE | 23,8 | 106,2 | 107,9 | 107,6 | 107,6 | | | | |
| MADAGASCAR | 65,4 | 121,1 | 125,1 | 125,7 | 126,0 | 126,4 | 0,3 | 1,1 | 4,4 |
| MALI | 74,1 | 97,7 | 100,8 | 100,3 | 102,3 | 100,1 | -2,2 | -0,7 | 2,4 |
| MAURITANIE | 17,2 | 108,3 | 108,7 | 109,2 | 114,1 | 115,9 | 1,6 | 6,6 | 7,0 |
| NIGER | 27,9 | 102,3 | 108,3 | 107,8 | 106,2 | 105,2 | -0,9 | -2,8 | 2,9 |
| REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO | 160,2 | 170,7 | 194,4 | 195,7 | 196,6 | 197,3 | 0,4 | 1,5 | 15,5 |
| SAO TOME & PRINCIPE | 1,3 | 123,7 | 132,7 | 134,0 | 136,4 | 137,1 | 0,5 | 3,3 | 10,8 |
| SENEGAL | 78,0 | 105,0 | 107,6 | 107,9 | 108,1 | 107,5 | -0,5 | -0,1 | 2,4 |
| TCHAD | 41,2 | 105,2 | 114,1 | 111,4 | 110,8 | 110,1 | -0,6 | -3,5 | 4,7 |
| TOGO | 17,0 | 101,8 | 104,0 | 104,0 | 103,7 | 104,2 | 0,5 | 0,2 | 2,3 |
| AFRISTAT | 839,8 | 106,5 | 109,9 | 109,7 | 110,2 | 110,0 | -0,2 | 0,1 | 3,3 |
| AFRISTAT + RDC | 1000,0 | 116,8 | 123,4 | 123,5 | 124,1 | 124,0 | -0,1 | 0,5 | 6,2 |

Tableau 2 : Evolution des indices de prix selon le type de consommation en novembre 2020

| FONCTION DE CONSOMMATION | Pond | Indices des mois de | | | | | Variation (%) sur | | |
|--|---------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|------------|------------|
| | | nov-19 | août-20 | sept-20 | oct-20 | nov-20 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Global | 10000 | 116,8 | 123,4 | 123,5 | 124,1 | 124,0 | -0,1 | 0,5 | 6,2 |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4681,2 | 121,7 | 131,0 | 131,0 | 131,8 | 131,5 | -0,2 | 0,4 | 8,1 |
| Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 192,3 | 116,2 | 123,9 | 123,7 | 124,6 | 124,7 | 0,1 | 0,6 | 7,3 |
| Articles d'habillement et chaussures | 657,0 | 110,7 | 115,2 | 115,3 | 115,3 | 115,6 | 0,3 | 0,4 | 4,4 |
| Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 1136,4 | 112,3 | 114,7 | 114,5 | 115,4 | 114,9 | -0,4 | 0,2 | 2,3 |
| Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 438,6 | 110,9 | 115,1 | 115,1 | 115,2 | 115,5 | 0,2 | 0,3 | 4,1 |
| Santé | 394,0 | 112,9 | 118,8 | 118,9 | 119,2 | 119,3 | 0,1 | 0,4 | 5,6 |
| Transport | 817,9 | 109,5 | 114,9 | 114,5 | 114,3 | 114,2 | -0,1 | -0,6 | 4,3 |
| Communication | 343,8 | 101,4 | 101,8 | 102,0 | 101,9 | 102,2 | 0,4 | 0,5 | 0,8 |
| Loisir et culture | 245,9 | 109,1 | 111,4 | 111,7 | 112,3 | 112,3 | 0,0 | 0,8 | 2,9 |
| Enseignement | 226,8 | 116,3 | 118,7 | 119,3 | 120,1 | 120,7 | 0,5 | 1,6 | 3,8 |
| Restaurant et hôtel | 460,1 | 110,7 | 114,9 | 115,1 | 115,3 | 115,3 | 0,0 | 0,3 | 4,2 |
| Biens et services divers | 405,9 | 121,2 | 128,7 | 129,1 | 129,1 | 129,3 | 0,1 | 0,4 | 6,6 |
| Hors produits alimentaires | 5318,8 | 111,6 | 115,7 | 115,8 | 116,0 | 116,0 | 0,0 | 0,3 | 4,0 |

Source : Calcul AFRISTAT

Tableau 3 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) dans les EMA plus RDC

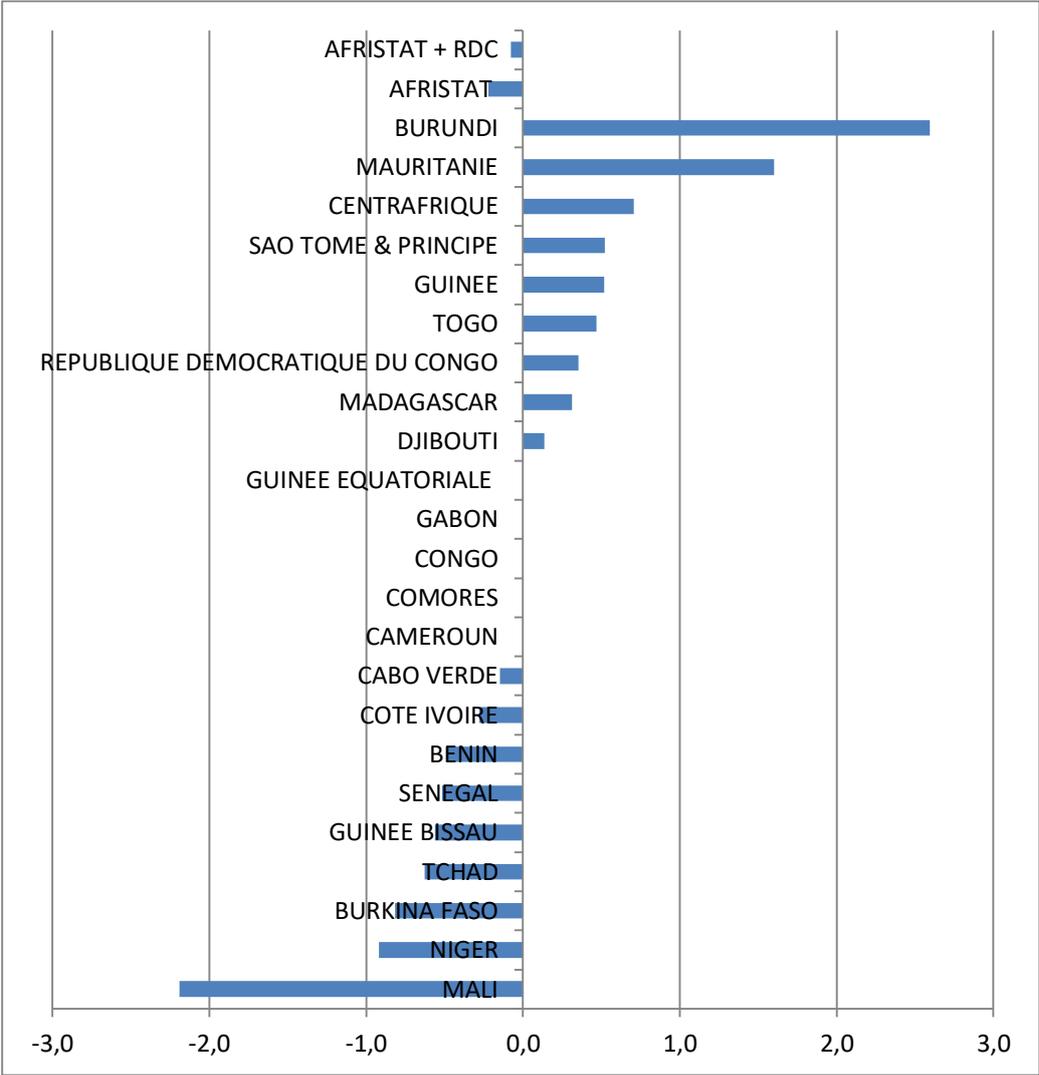
| PAYS | Pond | juin-20 | juil-20 | août-20 | sept-20 | oct-20 | nov-20 |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| BENIN | 41,6 | 0,9 | 1,4 | 2,0 | 2,5 | 2,9 | 3,0 |
| BURKINA FASO | 45,6 | -2,0 | -1,5 | -0,7 | 0,1 | 0,8 | 1,5 |
| BURUNDI | 15,91 | 4,7 | 5,6 | 6,2 | 6,5 | 6,7 | 7,1 |
| CABO VERDE | 5,0 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 |
| CAMEROUN | 130,3 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,4 |
| CENTRAFRIQUE | 8,5 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,7 |
| COMORES | 4,4 | 5,4 | 4,9 | 4,4 | 3,5 | 2,5 | 1,8 |
| CONGO | 23,1 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,0 | 0,8 | 0,5 |
| COTE IVOIRE | 128,4 | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,4 |
| DJIBOUTI | 7,0 | 3,1 | 3,1 | 2,9 | 2,6 | 2,3 | 2,0 |
| GABON | 22,0 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 1,0 | 1,2 |
| GUINEE | 56,0 | 9,9 | 10,0 | 10,2 | 10,3 | 10,4 | 10,5 |
| GUINEE BISSAU | 6,1 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,4 |
| GUINEE EQUATORIALE | 23,8 | 3,6 | 4,4 | 4,9 | 5,5 | 5,5 | 5,3 |
| MADAGASCAR | 65,4 | 4,6 | 4,5 | 4,3 | 4,3 | 4,2 | 4,1 |
| MALI | 74,1 | -1,9 | -1,7 | -1,4 | -1,1 | -0,4 | 0,1 |
| MAURITANIE | 17,2 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,5 |
| NIGER | 27,9 | -0,6 | 0,1 | 0,9 | 1,6 | 2,0 | 2,4 |
| REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO | 160,2 | 5,5 | 6,3 | 7,2 | 8,2 | 9,1 | 10,0 |
| SAO TOME & PRINCIPE | 1,3 | 7,9 | 8,1 | 8,3 | 8,8 | 9,4 | 9,8 |
| SENEGAL | 78,0 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,4 |
| TCHAD | 41,2 | 0,5 | 1,1 | 2,0 | 2,7 | 3,4 | 4,1 |
| TOGO | 17,0 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,5 |
| AFRISTAT+RDC | 1000,0 | 2,6 | 2,8 | 3,2 | 3,5 | 3,8 | 4,1 |

Tableau 4 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) par type de fonction

| FONCTION DE CONSOMMATION | Pond | juin-20 | juil-20 | août-20 | sept-20 | oct-20 | nov-20 |
|--|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Global | 10000,0 | 2,6 | 2,8 | 3,2 | 3,5 | 3,8 | 4,1 |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4681,2 | 3,2 | 3,6 | 4,2 | 4,6 | 5,2 | 5,6 |
| Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 192,3 | 3,7 | 4,0 | 4,6 | 5,0 | 5,4 | 5,7 |
| Articles d'habillement et chaussures | 657,0 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 2,8 |
| Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 1136,4 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,6 |
| Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 438,6 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 2,4 | 2,5 | 2,7 |
| Santé | 394,0 | 0,9 | 1,1 | 1,4 | 1,7 | 2,0 | 2,2 |
| Transport | 817,9 | 2,2 | 2,5 | 2,8 | 3,1 | 3,5 | 3,7 |
| Communication | 343,8 | -0,5 | -0,5 | -0,6 | -0,6 | -0,6 | -0,5 |
| Loisir et culture | 245,9 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,2 |
| Enseignement | 226,8 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 2,2 | 2,2 |
| Restaurant et hôtel | 460,1 | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 2,5 |
| Biens et services divers | 405,9 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,7 |

Source : Calcul AFRISTAT

Graphique 1 : Variation (%) mensuelle de l'IPC par pays en novembre 2020



Graphique 2 : Variation (%) annuelle de l'IPC par pays en novembre 2020

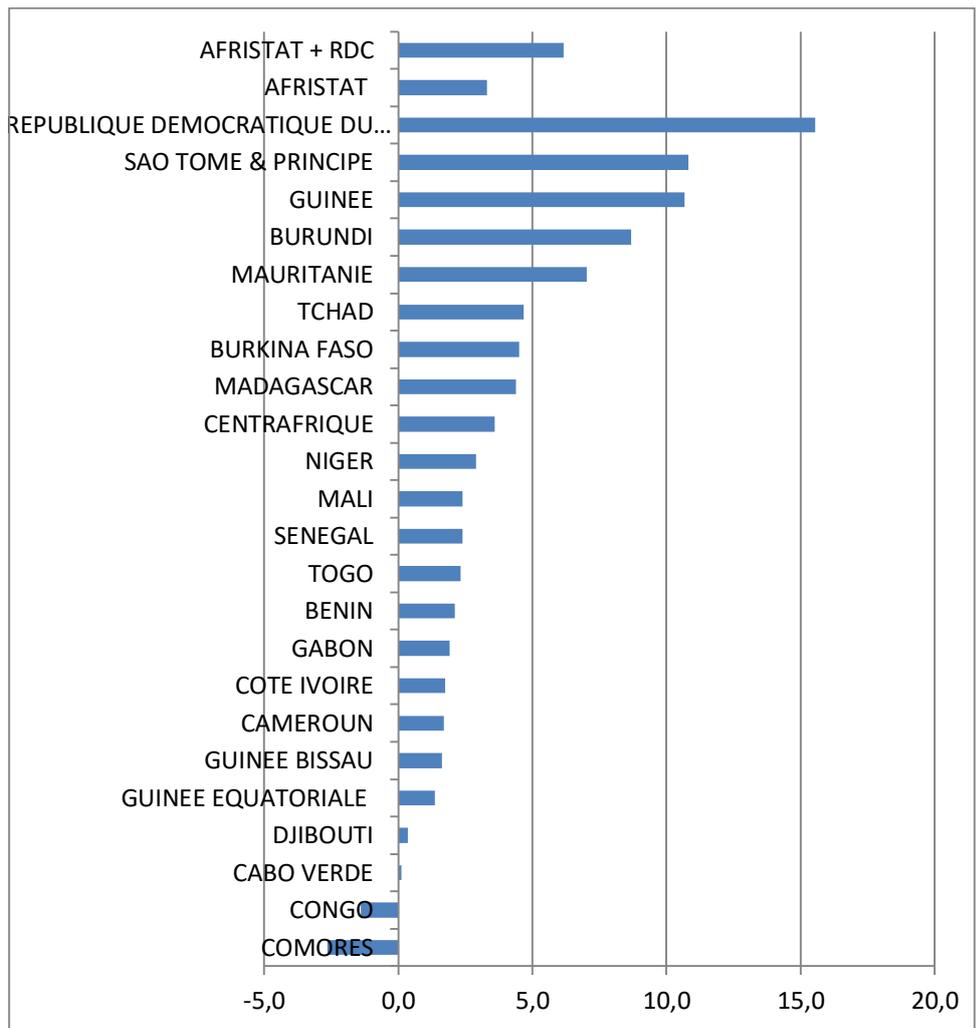


Tableau 5 : Indices bruts des pays par type de consommation en novembre 2020

| CodPays | FONCTION DE CONSOMMATION | nov-19 | août-20 | sept-20 | oct-20 | nov-20 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
|-----------|--|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|
| BE | Général base 2014 | 102,3 | 104,8 | 104,5 | 104,9 | 104,4 | -0,5 | -0,4 | 2,1 |
| BE | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 99,5 | 103,9 | 102,3 | 104,1 | 102,9 | -1,2 | -1,0 | 3,4 |
| BE | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 104,3 | 106,7 | 106,6 | 105,9 | 106,9 | 1,0 | 0,2 | 2,5 |
| BE | Articles d'habillement et chaussures | 104,6 | 107,8 | 107,6 | 108,2 | 108,2 | -0,1 | 0,4 | 3,4 |
| BE | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 104,4 | 103,1 | 105,4 | 101,9 | 100,7 | -1,2 | -2,4 | -3,6 |
| BE | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 106,0 | 106,5 | 107,2 | 107,0 | 106,7 | -0,3 | 0,1 | 0,6 |
| BE | Santé | 101,1 | 101,8 | 102,2 | 102,3 | 102,2 | -0,1 | 0,4 | 1,1 |
| BE | Transport | 108,2 | 111,7 | 111,9 | 111,9 | 111,5 | -0,4 | -0,2 | 3,1 |
| BE | Communication | 98,9 | 100,0 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 0,0 | -0,3 | 0,8 |
| BE | Loisir et culture | 101,0 | 102,3 | 102,0 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | -0,1 | 1,1 |
| BE | Enseignement | 102,9 | 103,0 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| BE | Restaurant et hôtel | 101,6 | 104,4 | 104,5 | 105,0 | 105,0 | 0,1 | 0,6 | 3,4 |
| BE | Biens et services divers | 106,3 | 106,7 | 106,9 | 108,1 | 110,7 | 2,4 | 3,7 | 4,1 |
| BF | Général base 2014 | 101,3 | 105,9 | 106,0 | 106,7 | 105,8 | -0,8 | 0,0 | 4,5 |
| BF | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 100,2 | 108,2 | 108,9 | 109,4 | 108,9 | -0,4 | 0,7 | 8,7 |
| BF | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 125,2 | 146,0 | 138,4 | 136,0 | 133,4 | -1,9 | -8,6 | 6,6 |
| BF | Articles d'habillement et chaussures | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| BF | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 99,9 | 97,4 | 96,9 | 104,4 | 98,0 | -6,2 | 0,6 | -1,9 |
| BF | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| BF | Santé | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| BF | Transport | 100,1 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,4 | -0,2 | -0,2 | -1,6 |
| BF | Communication | 98,5 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| BF | Loisir et culture | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| BF | Enseignement | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| BF | Restaurant et hôtel | 105,1 | 104,9 | 105,0 | 104,9 | 105,6 | 0,7 | 0,7 | 0,5 |
| BF | Biens et services divers | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| CI | Général base 2014 | 104,5 | 106,1 | 105,5 | 106,6 | 106,3 | -0,3 | 0,2 | 1,7 |
| CI | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 108,5 | 111,6 | 109,7 | 112,2 | 110,9 | -1,2 | -0,7 | 2,1 |
| CI | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 101,5 | 103,0 | 103,5 | 102,9 | 103,3 | 0,3 | 0,3 | 1,7 |
| CI | Articles d'habillement et chaussures | 104,6 | 105,9 | 106,3 | 105,9 | 106,4 | 0,4 | 0,5 | 1,7 |
| CI | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 106,8 | 108,3 | 108,3 | 109,0 | 109,3 | 0,3 | 0,9 | 2,3 |
| CI | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 104,8 | 104,3 | 103,7 | 105,2 | 105,4 | 0,2 | 1,0 | 0,5 |
| CI | Santé | 100,7 | 101,8 | 102,3 | 101,6 | 101,7 | 0,1 | -0,1 | 0,9 |
| CI | Transport | 99,4 | 100,7 | 99,1 | 101,0 | 100,7 | -0,3 | 0,0 | 1,3 |
| CI | Communication | 96,3 | 96,8 | 97,1 | 97,2 | 97,2 | 0,0 | 0,3 | 0,9 |
| CI | Loisir et culture | 102,9 | 102,4 | 102,6 | 102,7 | 102,6 | -0,1 | 0,2 | -0,3 |
| CI | Enseignement | 105,4 | 105,0 | 105,8 | 108,2 | 109,5 | 1,2 | 4,2 | 3,9 |
| CI | Restaurant et hôtel | 102,9 | 105,4 | 105,4 | 105,6 | 105,4 | -0,2 | 0,0 | 2,4 |
| CI | Biens et services divers | 104,3 | 104,8 | 105,3 | 105,2 | 105,2 | 0,0 | 0,4 | 0,9 |
| GB | Général base 2014 | 104,4 | 106,3 | 107,2 | 106,7 | 106,1 | -0,6 | -0,2 | 1,6 |
| GB | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 110,7 | 113,2 | 113,8 | 113,9 | 113,0 | -0,8 | -0,2 | 2,1 |
| GB | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 100,9 | 105,1 | 105,1 | 99,7 | 99,7 | 0,0 | -5,1 | -1,2 |
| GB | Articles d'habillement et chaussures | 99,5 | 99,3 | 99,3 | 99,5 | 99,5 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| GB | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 104,4 | 107,2 | 107,6 | 107,2 | 104,9 | -2,2 | -2,1 | 0,5 |
| GB | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 101,4 | 101,9 | 101,9 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | -0,2 | 0,2 |
| GB | Santé | 96,6 | 96,1 | 96,1 | 96,2 | 96,5 | 0,2 | 0,4 | -0,1 |
| GB | Transport | 99,8 | 101,6 | 105,8 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,4 | 2,2 |
| GB | Communication | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,3 | 95,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| GB | Loisir et culture | 99,1 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 0,1 | 0,1 | -0,1 |
| GB | Enseignement | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| GB | Restaurant et hôtel | 96,9 | 96,8 | 96,8 | 96,8 | 96,9 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| GB | Biens et services divers | 103,6 | 103,3 | 103,3 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,1 | -0,1 |
| ML | Général base 2014 | 100,3 | 103,4 | 102,9 | 105,0 | 102,7 | -2,2 | -0,7 | 2,4 |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| ML | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 98,8 | 104,9 | 104,0 | 106,6 | 103,6 | -2,8 | -1,2 | 4,9 |
| ML | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 107,5 | 100,4 | 103,0 | 102,7 | 106,8 | 4,0 | 6,4 | -0,7 |
| ML | Articles d'habillement et chaussures | 105,1 | 105,3 | 105,5 | 105,6 | 105,6 | 0,0 | 0,3 | 0,5 |
| ML | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 108,8 | 107,2 | 106,8 | 113,0 | 107,8 | -4,6 | 0,6 | -0,9 |
| ML | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,9 | 110,5 | 108,6 | 106,4 | 109,0 | 2,4 | -1,4 | 1,0 |
| ML | Santé | 110,5 | 116,5 | 114,5 | 114,3 | 114,4 | 0,1 | -1,8 | 3,5 |
| ML | Transport | 99,1 | 96,4 | 97,9 | 98,6 | 97,6 | -1,0 | 1,2 | -1,5 |
| ML | Communication | 88,0 | 80,7 | 81,7 | 81,7 | 81,6 | -0,1 | 1,1 | -7,3 |
| ML | Loisir et culture | 104,9 | 105,2 | 105,2 | 106,6 | 104,5 | -2,0 | -0,7 | -0,4 |
| ML | Enseignement | 105,1 | 109,2 | 109,6 | 108,7 | 106,9 | -1,7 | -2,1 | 1,7 |
| ML | Restaurant et hôtel | 98,6 | 102,1 | 102,2 | 102,1 | 102,3 | 0,2 | 0,2 | 3,8 |
| ML | Biens et services divers | 108,2 | 114,8 | 115,0 | 111,2 | 110,9 | -0,3 | -3,4 | 2,5 |
| NE | Général base 2014 | 101,5 | 107,5 | 107,0 | 105,4 | 104,4 | -0,9 | -2,8 | 2,9 |
| NE | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 97,4 | 108,3 | 107,4 | 104,3 | 102,6 | -1,6 | -5,3 | 5,3 |
| NE | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 106,1 | 106,5 | 107,9 | 106,6 | 106,0 | -0,6 | -0,5 | -0,2 |
| NE | Articles d'habillement et chaussures | 107,0 | 107,1 | 107,3 | 107,2 | 107,4 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| NE | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 119,2 | 117,3 | 116,9 | 117,5 | 116,0 | -1,3 | -1,2 | -2,7 |
| NE | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 100,5 | 102,0 | 101,7 | 102,0 | 101,6 | -0,4 | -0,3 | 1,1 |
| NE | Santé | 102,9 | 102,8 | 102,9 | 102,6 | 102,9 | 0,3 | 0,1 | 0,0 |
| NE | Transport | 103,4 | 104,5 | 104,4 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 0,1 | 1,2 |
| NE | Communication | 100,3 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| NE | Loisir et culture | 105,3 | 103,2 | 103,2 | 103,4 | 103,5 | 0,1 | 0,3 | -1,6 |
| NE | Enseignement | 98,3 | 98,3 | 98,3 | 97,5 | 97,5 | 0,0 | -0,9 | -0,9 |
| NE | Restaurant et hôtel | 110,0 | 115,5 | 115,5 | 115,5 | 115,5 | 0,0 | 0,0 | 5,0 |
| NE | Biens et services divers | 110,1 | 107,6 | 107,6 | 107,4 | 107,4 | 0,0 | -0,1 | -2,4 |
| SN | Général base 2014 | 106,6 | 109,2 | 109,5 | 109,7 | 109,1 | -0,5 | -0,1 | 2,4 |
| SN | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 112,1 | 116,4 | 116,8 | 117,4 | 116,0 | -1,2 | -0,3 | 3,5 |
| SN | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 115,1 | 115,7 | 115,6 | 115,5 | 115,5 | 0,0 | -0,1 | 0,3 |
| SN | Articles d'habillement et chaussures | 102,8 | 102,1 | 101,9 | 101,7 | 102,3 | 0,6 | 0,2 | -0,5 |
| SN | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 98,7 | 99,5 | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| SN | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 103,7 | 104,7 | 105,0 | 104,9 | 104,9 | 0,0 | 0,2 | 1,2 |
| SN | Santé | 107,2 | 107,7 | 107,5 | 107,3 | 107,9 | 0,5 | 0,1 | 0,6 |
| SN | Transport | 99,4 | 104,1 | 104,0 | 103,7 | 103,0 | -0,7 | -1,0 | 3,6 |
| SN | Communication | 87,8 | 89,8 | 91,5 | 88,8 | 90,4 | 1,8 | 0,7 | 2,9 |
| SN | Loisir et culture | 101,4 | 101,3 | 101,5 | 101,4 | 101,5 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| SN | Enseignement | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 110,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| SN | Restaurant et hôtel | 104,2 | 105,9 | 106,0 | 106,1 | 106,2 | 0,0 | 0,3 | 1,9 |
| SN | Biens et services divers | 101,7 | 102,1 | 102,7 | 102,8 | 103,3 | 0,4 | 1,1 | 1,5 |
| TG | Général base 2014 | 103,5 | 105,7 | 105,7 | 105,4 | 105,9 | 0,5 | 0,2 | 2,3 |
| TG | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 103,6 | 111,5 | 110,2 | 109,0 | 110,1 | 1,0 | -1,2 | 6,3 |
| TG | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 102,1 | 106,8 | 108,7 | 109,8 | 108,9 | -0,8 | 2,0 | 6,7 |
| TG | Articles d'habillement et chaussures | 105,9 | 107,5 | 107,8 | 107,9 | 107,9 | 0,0 | 0,4 | 1,8 |
| TG | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 99,5 | 98,0 | 98,8 | 99,1 | 99,5 | 0,4 | 1,5 | 0,0 |
| TG | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,4 | 109,8 | 109,9 | 110,1 | 109,7 | -0,3 | 0,0 | 0,3 |
| TG | Santé | 102,6 | 103,1 | 103,5 | 102,8 | 103,0 | 0,1 | -0,1 | 0,3 |
| TG | Transport | 96,9 | 90,4 | 90,4 | 90,4 | 90,3 | -0,1 | 0,0 | -6,7 |
| TG | Communication | 96,5 | 96,4 | 95,9 | 95,9 | 96,7 | 0,8 | 0,4 | 0,3 |
| TG | Loisir et culture | 102,5 | 102,6 | 102,7 | 102,7 | 102,5 | -0,1 | -0,1 | 0,0 |
| TG | Enseignement | 110,0 | 110,4 | 110,4 | 110,8 | 112,6 | 1,6 | 2,0 | 2,4 |
| TG | Restaurant et hôtel | 110,4 | 111,1 | 113,1 | 113,1 | 113,2 | 0,0 | 1,9 | 2,5 |
| TG | Biens et services divers | 104,7 | 106,7 | 106,4 | 107,4 | 107,8 | 0,3 | 1,0 | 3,0 |
| BI | Général base Fev2016/Janv2017 | 112,8 | 117,5 | 118,1 | 119,5 | 122,6 | 2,6 | 4,3 | 8,7 |
| BI | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 107,8 | 114,8 | 116,2 | 118,4 | 124,0 | 4,7 | 8,0 | 15,0 |
| BI | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 112,7 | 117,9 | 116,4 | 114,5 | 113,4 | -1,0 | -3,8 | 0,6 |
| BI | Articles d'habillement et chaussures | 122,1 | 126,3 | 125,5 | 129,1 | 129,2 | 0,1 | 2,3 | 5,8 |
| BI | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 124,1 | 129,8 | 130,0 | 128,8 | 129,9 | 0,9 | 0,1 | 4,7 |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| BI | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 120,3 | 122,8 | 122,1 | 121,5 | 123,7 | 1,8 | 0,7 | 2,8 |
| BI | Santé | 117,5 | 118,5 | 117,8 | 121,7 | 122,4 | 0,6 | 3,3 | 4,2 |
| BI | Transport | 117,2 | 116,9 | 116,7 | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 0,1 | -0,2 |
| BI | Communication | 101,4 | 101,6 | 101,5 | 101,4 | 101,5 | 0,1 | -0,1 | 0,1 |
| BI | Loisir et culture | 128,3 | 132,3 | 130,1 | 130,9 | 128,6 | -1,8 | -2,8 | 0,2 |
| BI | Enseignement | 141,9 | 141,7 | 141,7 | 142,0 | 142,0 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| BI | Restaurant et hôtel | 114,1 | 113,2 | 112,8 | 113,3 | 113,5 | 0,2 | 0,3 | -0,5 |
| BI | Biens et services divers | 117,2 | 122,9 | 123,1 | 121,9 | 122,3 | 0,3 | -0,5 | 4,4 |
| CM | Général base 2011 | 116,1 | 118,1 | 118,1 | 118,1 | 118,1 | 0,0 | 0,0 | 1,7 |
| CM | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 117,0 | 120,8 | 120,7 | 120,7 | 120,7 | 0,0 | 0,0 | 3,2 |
| CM | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 131,1 | 133,6 | 133,8 | 133,8 | 133,8 | 0,0 | 0,1 | 2,0 |
| CM | Articles d'habillement et chaussures | 112,8 | 114,2 | 114,6 | 114,6 | 114,6 | 0,0 | 0,4 | 1,6 |
| CM | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 119,9 | 120,8 | 119,6 | 119,6 | 119,6 | 0,0 | -0,9 | -0,2 |
| CM | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,9 | 111,2 | 111,6 | 111,6 | 111,6 | 0,0 | 0,3 | 1,5 |
| CM | Santé | 103,1 | 103,3 | 103,4 | 103,4 | 103,4 | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| CM | Transport | 124,4 | 126,2 | 126,4 | 126,4 | 126,4 | 0,0 | 0,1 | 1,6 |
| CM | Communication | 90,7 | 91,0 | 91,2 | 91,2 | 91,2 | 0,0 | 0,3 | 0,5 |
| CM | Loisir et culture | 106,4 | 107,6 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 0,0 | 0,1 | 1,3 |
| CM | Enseignement | 117,0 | 117,4 | 117,7 | 117,7 | 117,7 | 0,0 | 0,3 | 0,6 |
| CM | Restaurant et hôtel | 129,9 | 132,2 | 132,1 | 132,1 | 132,1 | 0,0 | 0,0 | 1,7 |
| CM | Biens et services divers | 115,4 | 116,5 | 116,9 | 116,9 | 116,9 | 0,0 | 0,3 | 1,3 |
| CV | Général base 2018 | 101,4 | 101,8 | 101,8 | 101,7 | 101,5 | -0,1 | -0,3 | 0,1 |
| CV | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 102,4 | 102,2 | 102,8 | 102,6 | 102,2 | -0,4 | 0,1 | -0,2 |
| CV | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 107,0 | 112,2 | 113,6 | 114,9 | 114,8 | -0,1 | 2,3 | 7,3 |
| CV | Articles d'habillement et chaussures | 102,9 | 97,7 | 95,9 | 94,5 | 95,4 | 0,9 | -2,4 | -7,4 |
| CV | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 99,1 | 100,4 | 100,2 | 100,4 | 100,7 | 0,3 | 0,3 | 1,6 |
| CV | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 100,1 | 102,3 | 102,4 | 101,9 | 102,7 | 0,8 | 0,4 | 2,6 |
| CV | Santé | 103,8 | 107,8 | 106,9 | 107,1 | 107,8 | 0,6 | 0,0 | 3,9 |
| CV | Transport | 100,3 | 101,0 | 101,7 | 101,7 | 100,2 | -1,4 | -0,8 | -0,1 |
| CV | Communication | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| CV | Loisir et culture | 100,5 | 102,7 | 101,6 | 102,0 | 101,8 | -0,2 | -0,9 | 1,3 |
| CV | Enseignement | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,8 | -1,2 | -1,2 | -1,2 |
| CV | Restaurant et hôtel | 109,0 | 110,7 | 110,6 | 110,5 | 110,9 | 0,3 | 0,1 | 1,7 |
| CV | Biens et services divers | 102,0 | 102,2 | 101,3 | 101,0 | 100,3 | -0,7 | -1,8 | -1,6 |
| KM | Général base 2011 | 114,1 | 113,6 | 111,3 | 111,1 | 111,1 | 0,0 | -2,2 | -2,6 |
| KM | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 124,5 | 122,9 | 118,6 | 118,2 | 118,2 | 0,0 | -3,8 | -5,1 |
| KM | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 105,1 | 133,3 | 143,3 | 140,4 | 140,4 | 0,0 | 5,3 | 33,5 |
| KM | Articles d'habillement et chaussures | 102,9 | 102,8 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| KM | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 106,8 | 107,8 | 107,6 | 107,7 | 107,7 | 0,0 | -0,1 | 0,9 |
| KM | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 118,6 | 115,4 | 115,3 | 114,4 | 114,4 | 0,0 | -0,9 | -3,5 |
| KM | Santé | 105,5 | 107,3 | 108,3 | 108,6 | 108,6 | 0,0 | 1,2 | 3,0 |
| KM | Transport | 87,8 | 87,0 | 86,9 | 87,0 | 87,0 | 0,0 | 0,0 | -0,9 |
| KM | Communication | 78,3 | 80,1 | 80,3 | 80,5 | 80,5 | 0,0 | 0,5 | 2,9 |
| KM | Loisir et culture | 98,5 | 99,3 | 99,8 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 1,2 | 2,0 |
| KM | Enseignement | 103,8 | 105,3 | 105,2 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | -0,2 | 1,2 |
| KM | Restaurant et hôtel | 124,6 | 125,3 | 127,1 | 125,9 | 125,9 | 0,0 | 0,5 | 1,0 |
| KM | Biens et services divers | 110,1 | 111,0 | 110,8 | 111,4 | 111,4 | 0,0 | 0,3 | 1,2 |
| CG | Général base 2005/raccordé à 2018 | 102,4 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 0,0 | -1,4 |
| CG | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 100,0 | 99,9 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,5 | 0,4 |
| CG | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 105,0 | 100,8 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,7 | -3,3 |
| CG | Articles d'habillement et chaussures | 100,9 | 100,6 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | -0,1 | -0,4 |
| CG | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 103,1 | 99,7 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 0,0 | 3,6 | 0,2 |
| CG | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 104,2 | 99,3 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,1 | -4,6 |
| CG | Santé | 106,6 | 96,7 | 95,8 | 95,8 | 95,8 | 0,0 | -0,9 | -10,1 |
| CG | Transport | 105,2 | 110,2 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 0,0 | -4,3 | 0,3 |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|-------|
| CG | Communication | 109,8 | 98,8 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 0,0 | -0,3 | -10,3 |
| CG | Loisir et culture | 106,8 | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,3 | -6,1 |
| CG | Enseignement | 109,2 | 101,6 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0,7 | -6,3 |
| CG | Restaurant et hôtel | 103,7 | 101,3 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | -0,8 | -3,1 |
| CG | Biens et services divers | 108,3 | 101,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | -1,0 | -7,2 |
| DJ | Général base 2013 | 109,5 | 110,6 | 109,5 | 109,7 | 109,9 | 0,1 | -0,7 | 0,4 |
| DJ | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,9 | 128,0 | 125,0 | 125,4 | 125,6 | 0,2 | -1,9 | 1,4 |
| DJ | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 93,1 | 93,4 | 93,5 | 93,8 | 94,3 | 0,5 | 0,9 | 1,3 |
| DJ | Articles d'habillement et chaussures | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 105,2 | 105,2 | 0,0 | 0,5 | 0,5 |
| DJ | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 101,2 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 0,1 | 0,1 | -1,6 |
| DJ | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 99,4 | 99,8 | 100,2 | 100,3 | 100,5 | 0,2 | 0,7 | 1,1 |
| DJ | Santé | 97,1 | 99,0 | 99,0 | 98,5 | 98,2 | -0,3 | -0,8 | 1,1 |
| DJ | Transport | 102,1 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,7 | 0,1 | 0,1 | 0,6 |
| DJ | Communication | 94,0 | 94,0 | 94,0 | 94,0 | 94,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| DJ | Loisir et culture | 112,7 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| DJ | Enseignement | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| DJ | Restaurant et hôtel | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| DJ | Biens et services divers | 104,6 | 104,7 | 104,8 | 105,5 | 106,6 | 1,0 | 1,8 | 1,9 |
| GA | Général base 2018 | 100,8 | 102,6 | 102,8 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 0,1 | 1,9 |
| GA | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 101,3 | 103,5 | 103,5 | 103,3 | 103,0 | -0,3 | -0,5 | 1,6 |
| GA | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 100,5 | 101,4 | 101,2 | 101,3 | 101,2 | -0,1 | -0,2 | 0,7 |
| GA | Articles d'habillement et chaussures | 99,9 | 99,9 | 99,8 | 99,7 | 99,7 | 0,0 | -0,2 | -0,1 |
| GA | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 100,2 | 100,1 | 100,5 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| GA | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 98,9 | 100,7 | 101,5 | 101,6 | 101,7 | 0,1 | 1,0 | 2,8 |
| GA | Santé | 100,1 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 0,0 | 0,0 | -1,1 |
| GA | Transport | 101,5 | 110,1 | 110,2 | 110,0 | 110,0 | 0,0 | -0,1 | 8,4 |
| GA | Communication | 100,0 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,3 | -0,1 | -0,1 | 2,3 |
| GA | Loisir et culture | 99,9 | 100,2 | 100,4 | 100,5 | 100,7 | 0,2 | 0,5 | 0,8 |
| GA | Enseignement | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 105,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| GA | Restaurant et hôtel | 100,9 | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 100,2 | -0,1 | 0,1 | -0,7 |
| GA | Biens et services divers | 99,7 | 100,1 | 100,6 | 100,5 | 100,6 | 0,1 | 0,5 | 1,0 |
| GN | Général Base 2002 | 1099,3 | 1196,2 | 1203,7 | 1210,3 | 1216,6 | 0,5 | 1,7 | 10,7 |
| GN | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 1956,5 | 2143,7 | 2166,0 | 2188,6 | 2203,3 | 0,7 | 2,8 | 12,6 |
| GN | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 928,3 | 948,6 | 945,7 | 942,0 | 966,1 | 2,6 | 1,8 | 4,1 |
| GN | Articles d'habillement et chaussures | 588,5 | 595,4 | 595,7 | 596,0 | 596,0 | 0,0 | 0,1 | 1,3 |
| GN | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 706,7 | 730,2 | 733,0 | 736,4 | 738,9 | 0,3 | 1,2 | 4,6 |
| GN | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 658,0 | 697,8 | 699,4 | 701,1 | 704,4 | 0,5 | 0,9 | 7,1 |
| GN | Santé | 752,9 | 775,2 | 777,4 | 777,1 | 777,6 | 0,1 | 0,3 | 3,3 |
| GN | Transport | 567,5 | 741,0 | 728,7 | 711,4 | 711,4 | 0,0 | -4,0 | 25,4 |
| GN | Communication | 148,9 | 148,9 | 148,9 | 148,9 | 148,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| GN | Loisir et culture | 393,2 | 395,6 | 399,3 | 399,3 | 399,3 | 0,0 | 0,9 | 1,5 |
| GN | Enseignement | 213,7 | 213,7 | 213,7 | 213,7 | 213,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| GN | Restaurant et hôtel | 669,8 | 691,1 | 691,1 | 691,1 | 691,1 | 0,0 | 0,0 | 3,2 |
| GN | Biens et services divers | 405,1 | 405,4 | 405,4 | 405,4 | 405,4 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| GQ | Général base 2008 | 142,9 | 145,2 | 144,9 | 144,9 | 144,9 | 0,0 | -0,2 | 1,4 |
| GQ | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 147,6 | 149,9 | 149,5 | 149,5 | 149,5 | 0,0 | -0,3 | 1,3 |
| GQ | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 127,9 | 130,2 | 129,5 | 129,5 | 129,5 | 0,0 | -0,6 | 1,2 |
| GQ | Articles d'habillement et chaussures | 128,1 | 133,2 | 133,3 | 133,3 | 133,3 | 0,0 | 0,0 | 4,0 |
| GQ | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 153,5 | 153,7 | 153,5 | 153,5 | 153,5 | 0,0 | -0,1 | 0,0 |
| GQ | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 142,4 | 146,4 | 146,3 | 146,3 | 146,3 | 0,0 | 0,0 | 2,8 |
| GQ | Santé | 155,2 | 158,6 | 158,6 | 158,6 | 158,6 | 0,0 | 0,0 | 2,2 |
| GQ | Transport | 134,7 | 140,6 | 140,6 | 140,6 | 140,6 | 0,0 | 0,0 | 4,4 |
| GQ | Communication | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| GQ | Loisir et culture | 148,0 | 145,6 | 145,6 | 145,6 | 145,6 | 0,0 | 0,0 | -1,6 |
| GQ | Enseignement | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| GQ | Restaurant et hôtel | 147,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 0,0 | 0,0 | -1,3 |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| GQ | Biens et services divers | 137,4 | 143,3 | 143,3 | 143,3 | 143,3 | 0,0 | 0,0 | 4,3 |
| MG | Général base 2016 | 126,0 | 130,2 | 130,8 | 131,2 | 131,6 | 0,3 | 1,1 | 4,4 |
| MG | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 128,2 | 132,1 | 132,9 | 133,3 | 133,7 | 0,3 | 1,2 | 4,3 |
| MG | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 120,5 | 135,7 | 137,8 | 138,3 | 138,9 | 0,4 | 2,3 | 15,3 |
| MG | Articles d'habillement et chaussures | 117,1 | 120,8 | 121,5 | 121,5 | 121,8 | 0,2 | 0,8 | 4,0 |
| MG | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 130,4 | 135,0 | 135,1 | 135,1 | 135,3 | 0,2 | 0,2 | 3,8 |
| MG | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 125,6 | 128,0 | 128,2 | 128,3 | 128,6 | 0,2 | 0,5 | 2,4 |
| MG | Santé | 123,5 | 130,2 | 131,8 | 132,5 | 133,3 | 0,6 | 2,4 | 7,9 |
| MG | Transport | 117,1 | 120,3 | 120,6 | 121,5 | 122,1 | 0,5 | 1,5 | 4,2 |
| MG | Communication | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MG | Loisir et culture | 112,1 | 115,8 | 115,9 | 116,1 | 116,8 | 0,6 | 0,9 | 4,3 |
| MG | Enseignement | 119,5 | 119,5 | 119,6 | 121,9 | 123,1 | 0,9 | 3,0 | 3,0 |
| MG | Restaurant et hôtel | 120,2 | 122,8 | 123,4 | 123,4 | 123,5 | 0,1 | 0,5 | 2,7 |
| MG | Biens et services divers | 119,4 | 125,4 | 125,8 | 125,9 | 126,4 | 0,4 | 0,8 | 5,8 |
| MR | Général base 2014 | 112,5 | 112,9 | 113,4 | 113,6 | 114,6 | 0,9 | 1,5 | 1,9 |
| MR | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 117,1 | 116,9 | 118,2 | 118,5 | 120,4 | 1,6 | 3,0 | 2,8 |
| MR | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 438,2 | 301,6 | 247,2 | 224,4 | 213,8 | -4,7 | -29,1 | -51,2 |
| MR | Articles d'habillement et chaussures | 105,6 | 106,5 | 106,2 | 106,4 | 106,4 | 0,0 | -0,1 | 0,7 |
| MR | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 103,0 | 102,9 | 103,1 | 103,6 | 103,8 | 0,2 | 0,9 | 0,7 |
| MR | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,9 | 108,1 | 107,7 | 108,4 | 107,8 | -0,6 | -0,3 | -0,1 |
| MR | Santé | 127,1 | 139,9 | 136,9 | 137,3 | 137,4 | 0,1 | -1,8 | 8,1 |
| MR | Transport | 112,6 | 112,5 | 113,3 | 113,5 | 113,5 | 0,0 | 0,9 | 0,8 |
| MR | Communication | 77,1 | 79,1 | 77,9 | 78,2 | 78,0 | -0,3 | -1,4 | 1,2 |
| MR | Loisir et culture | 108,4 | 108,7 | 108,7 | 108,0 | 108,5 | 0,5 | -0,2 | 0,1 |
| MR | Enseignement | 124,7 | 124,5 | 124,6 | 124,0 | 124,6 | 0,5 | 0,1 | -0,1 |
| MR | Restaurant et hôtel | 111,9 | 113,7 | 113,0 | 112,3 | 113,2 | 0,8 | -0,4 | 1,2 |
| MR | Biens et services divers | 107,6 | 109,6 | 109,0 | 109,2 | 109,3 | 0,1 | -0,3 | 1,6 |
| CF | Général Base 2008 | 408,6 | 423,0 | 418,1 | 420,3 | 423,3 | 0,7 | 0,1 | 3,6 |
| CF | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 432,3 | 457,5 | 448,9 | 451,2 | 452,8 | 0,4 | -1,0 | 4,7 |
| CF | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 429,0 | 429,3 | 429,3 | 429,3 | 429,3 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| CF | Articles d'habillement et chaussures | 436,3 | 420,4 | 420,9 | 421,9 | 450,4 | 6,8 | 7,1 | 3,2 |
| CF | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 298,2 | 269,6 | 274,0 | 285,0 | 278,5 | -2,3 | 3,3 | -6,6 |
| CF | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 326,7 | 332,1 | 332,2 | 332,3 | 333,7 | 0,4 | 0,5 | 2,1 |
| CF | Santé | 468,6 | 468,6 | 468,6 | 468,6 | 468,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| CF | Transport | 265,3 | 312,3 | 312,3 | 312,3 | 312,3 | 0,0 | 0,0 | 17,7 |
| CF | Communication | 216,7 | 216,7 | 216,7 | 216,7 | 216,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| CF | Loisir et culture | 371,8 | 360,6 | 360,6 | 364,0 | 364,0 | 0,0 | 0,9 | -2,1 |
| CF | Enseignement | | | | | | | | |
| CF | Restaurant et hôtel | 298,6 | 308,9 | 308,1 | 306,0 | 299,5 | -2,1 | -3,0 | 0,3 |
| CF | Biens et services divers | 482,5 | 476,9 | 476,9 | 477,0 | 477,0 | 0,0 | 0,0 | -1,1 |
| RD | Général base 2011 | 241,9 | 275,4 | 277,3 | 278,5 | 279,5 | 0,4 | 1,5 | 15,5 |
| RD | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 232,9 | 261,6 | 263,5 | 264,6 | 265,7 | 0,4 | 1,6 | 14,1 |
| RD | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 167,7 | 189,0 | 190,9 | 198,4 | 198,0 | -0,2 | 4,8 | 18,1 |
| RD | Articles d'habillement et chaussures | 230,3 | 273,7 | 275,1 | 275,6 | 276,4 | 0,3 | 1,0 | 20,0 |
| RD | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 515,0 | 595,8 | 599,3 | 602,1 | 604,1 | 0,3 | 1,4 | 17,3 |
| RD | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 189,8 | 215,5 | 216,4 | 216,8 | 217,1 | 0,1 | 0,7 | 14,4 |
| RD | Santé | 249,4 | 322,1 | 324,3 | 324,8 | 325,4 | 0,2 | 1,0 | 30,5 |
| RD | Transport | 199,6 | 221,7 | 222,7 | 222,7 | 222,8 | 0,0 | 0,5 | 11,6 |
| RD | Communication | 193,5 | 221,4 | 222,3 | 223,1 | 223,4 | 0,1 | 0,9 | 15,4 |
| RD | Loisir et culture | 193,1 | 213,2 | 214,0 | 219,2 | 219,9 | 0,3 | 3,2 | 13,9 |
| RD | Enseignement | 269,5 | 315,1 | 318,0 | 318,3 | 318,4 | 0,0 | 1,1 | 18,2 |
| RD | Restaurant et hôtel | 253,9 | 311,4 | 314,8 | 315,7 | 316,3 | 0,2 | 1,6 | 24,6 |
| RD | Biens et services divers | 299,9 | 362,1 | 364,2 | 364,3 | 364,5 | 0,1 | 0,7 | 21,5 |
| ST | Général base 2014 | 131,5 | 141,1 | 142,5 | 145,0 | 145,8 | 0,5 | 3,3 | 10,8 |
| ST | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 136,8 | 149,5 | 151,7 | 155,3 | 156,4 | 0,8 | 4,6 | 14,3 |
| ST | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 115,2 | 116,9 | 114,7 | 114,8 | 112,8 | -1,7 | -3,5 | -2,0 |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| ST | Articles d'habillement et chaussures | 115,4 | 111,3 | 111,3 | 111,0 | 110,4 | -0,6 | -0,9 | -4,4 |
| ST | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 116,2 | 118,9 | 117,5 | 117,0 | 117,0 | 0,0 | -1,6 | 0,7 |
| ST | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 115,2 | 116,7 | 116,7 | 115,7 | 115,6 | -0,1 | -0,9 | 0,4 |
| ST | Santé | 158,2 | 127,3 | 127,3 | 127,3 | 127,6 | 0,2 | 0,2 | -19,3 |
| ST | Transport | 127,6 | 128,2 | 128,4 | 128,4 | 128,4 | 0,0 | 0,1 | 0,6 |
| ST | Communication | 105,1 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 0,0 | 0,0 | 7,3 |
| ST | Loisir et culture | 99,8 | 103,1 | 102,9 | 103,0 | 102,9 | -0,1 | -0,2 | 3,1 |
| ST | Enseignement | 129,7 | 129,7 | 129,7 | 129,7 | 129,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ST | Restaurant et hôtel | 126,4 | 122,9 | 121,7 | 121,5 | 121,5 | 0,0 | -1,1 | -3,9 |
| ST | Biens et services divers | 108,0 | 113,3 | 114,8 | 114,8 | 114,8 | 0,0 | 1,3 | 6,3 |
| TD | Général base 2014 | 105,3 | 114,2 | 111,4 | 110,9 | 110,2 | -0,6 | -3,5 | 4,7 |
| TD | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 89,3 | 105,6 | 101,6 | 100,0 | 97,8 | -2,2 | -7,4 | 9,5 |
| TD | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 102,2 | 125,3 | 117,4 | 116,6 | 116,6 | 0,0 | -7,0 | 14,0 |
| TD | Articles d'habillement et chaussures | 91,7 | 98,9 | 97,6 | 97,1 | 97,4 | 0,4 | -1,4 | 6,3 |
| TD | Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles | 133,0 | 133,9 | 130,7 | 131,2 | 131,4 | 0,1 | -1,9 | -1,3 |
| TD | Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 105,7 | 113,9 | 113,5 | 113,9 | 113,8 | -0,1 | -0,1 | 7,6 |
| TD | Santé | 101,2 | 101,1 | 102,2 | 102,1 | 102,0 | 0,0 | 0,9 | 0,8 |
| TD | Transport | 114,5 | 114,9 | 114,8 | 115,3 | 115,5 | 0,1 | 0,5 | 0,9 |
| TD | Communication | 96,2 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 116,1 | 7,4 | 7,4 | 20,7 |
| TD | Loisir et culture | 104,2 | 106,1 | 107,6 | 107,5 | 107,5 | 0,0 | 1,3 | 3,1 |
| TD | Enseignement | 172,6 | 172,6 | 186,6 | 186,6 | 186,6 | 0,0 | 8,1 | 8,1 |
| TD | Restaurant et hôtel | 98,8 | 103,9 | 100,0 | 101,9 | 100,4 | -1,5 | -3,4 | 1,6 |
| TD | Biens et services divers | 99,9 | 90,9 | 91,5 | 91,4 | 91,5 | 0,1 | 0,7 | -8,4 |

| | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|-------------|---------------|------|-------|---------|------|---------|----------|------------|
| BENIN | BURKINA FASO | COTE IVOIRE | GUINEE BISSAU | MALI | NIGER | SENEGAL | TOGO | BURUNDI | CAMEROUN | CABO VERDE |
| BE | BF | CI | GB | ML | NE | SN | TG | BI | CM | CV |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|----------|-------|-------------|------------|------------|------------|--------------|----------|-------------|-------|
| COMORES | CONGO | DJIBOUTI | GABON | GUINEE Rep. | GUINEE EQ. | MADAGASCAR | MAURITANIE | CENTRAFRIQUE | RD CONGO | SAO TOME P. | TCHAD |
| KM | CG | DJ | GA | GN | GQ | MG | MR | CF | RD | ST | TD |