

Programme jeunes statisticiens d'AFRISTAT

1^{ère} PROMOTION




WEBINAIRE sur les thèmes « travail et inégalités » et « santé de la femme et de l'enfant » en lien avec les ODD

Determinants de l'abritage entre l'emploi salarié et l'entrepreneuriat chez les populations jeunes
de l'UEMOA : le cas des jeunes chômeurs et dans la main d'œuvre potentielle

KOUA Paterne, jeune statisticien

Avec l'appui financier du **Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères** à travers le
Projet SODDA

PLAN

- 
- 1 INTRODUCTION
 - 2 REVUE DE LITTERATURE
 - 3 METHODOLOGIE
 - 4 RESULTATS

□ Contexte

- Selon ERI-ESI 2017-2018, on note un taux d'emplois précaires de l'ordre de 27,7% chez les jeunes âgés de 25 et 34 ans et un taux d'environ 41% chez ceux dont l'âge varie entre 15 et 24 ans.
- Selon ERI-ESI 2017-2018, le taux de chômage est plus prononcé chez les jeunes (6,1%) dans leur ensemble et particulièrement, chez ceux âgés entre 15 et 24 ans (7,8%).

□ Objectifs

Contribuer à la promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes en de l'UEMOA. Spécifiquement, il faudra

- Identifier les facteurs influençant l'arbitrage salariat-entrepreneuriat chez les jeunes de l'UEMOA
- Fournir des recommandations de politiques pour une meilleure expérience de l'entrepreneuriat dans l'UEMOA

Fishbein et Ajzen (1975) proposent un modèle faisant de l'intention, le facteur explicatif du comportement. L'intention, elle-même, a pour facteurs explicatifs, selon ces auteurs, les normes et l'attitude.

Pour Shapero et Sokol (1982) et plus tard Krueger et Carsrud (1993), le comportement entrepreneurial n'est adopté que si la décision d'entreprendre constitue une alternative d'emploi suffisamment réaliste et attrayante. La désirabilité et la faisabilité perçues sont les facteurs qui permettent à l'individu d'apprécier la plausibilité et l'attrait de l'entreprise.

Ajzen (1987 et 1991) propose trois facteurs de l'intention entrepreneuriale : l'attitude personnelle menant à l'adoption du comportement entrepreneurial, la perception des normes sociales et la perception du contrôle que l'on a sur la procédure menant à l'entreprenariat.

- ❑ Théories psychosociales de l'approche du comportement entrepreneurial par l'intention entrepreneuriale :
 - Tchagang (2017)
 - Maâlej (2013)

- ❑ Approches empiriques autres que celles relatives aux théories psychosociales de l'entrepreneuriat
 - Kane et al (2020)
 - Sabri (2017)
 - Boateng et al (2014)
 - Kane (2014)
 - Labelle et al (2012)
 - Lamsa et al (2008)

- **Source de données**

Enquête Régionale Intégrée sur l'Emploi et le Secteur Informel (2017-2018) dans les Etats membres de l'UEMOA

- **Population de l'étude**

Jeunes chômeurs ou issus de la main d'œuvre potentielle

- **Variable dépendante**

Perspectives d'emploi des jeunes chômeurs ou issus de la main d'œuvre potentielle

- **Modélisation**

A l'instar de Tchagang (2017) et Maâlej (2013), nous empruntons les facteurs explicatifs de l'intention entrepreneuriale à Krueger et Carsrud (1993). Par suite, nous implémentons un logit multinomial

RESULTATS

Variables	Modalités	Odds ratio
Exposition à l'entrepreneuriat <i>(mère/tutrice présente et entrepreneure)</i>	Mère/tutrice présente et non entrepreneure	1,16*
Genre <i>(Femme)</i>	Homme	0,78***
Pays <i>(Burkina Faso)</i>	Côte d'Ivoire	1,28*
	Guinée Bissau	0,49***
	Mali	0,61***
	Niger	1,47*
	Sénégal	1,37***
	Bénin	1,71***

*note : *, **, *** désignent respectivement une significativité au seuil de 10%, 5% et 1%*

Source : *Calculs de l'auteur*

RESULTATS

Variables	Modalités	Odds ratio
Niveau d'éducation <i>(Aucun niveau)</i>	Primaire	0,71***
	Secondaire	0,17***
	Supérieur	0,05***
Blocages de l'entrepreneuriat <i>(Les revenus procurés sont très faibles)</i>	Ne correspond pas à ma formation	0,65**
	Cela m'empêche de chercher d'autres emplois meilleurs	0,46*
	Absence ou insuffisance de moyens financiers	1,95***
	Autres causes	1,65***
Exposition à l'entrepreneuriat <i>(père/tuteur présent et entrepreneur)</i>	Père/ tuteur présent et non entrepreneur	0,72***
	Père/tuteur absent	0,78*

note : *, **, *** désignent respectivement une significativité au seuil de 10%, 5% et 1%

Source : *Calculs de l'auteur*

CONCLUSION

❑ Déterminants identifiés

- Niveau d'instruction
- Connaissance d'entrepreneurs
- Genre
- Inadéquation de la formation relativement à l'entrepreneuriat
- Facteurs culturelles, géographiques ou conjoncturelles à l'origine des disparités interpays

❑ Recommandations

- Renforcer l'accompagnement des jeunes qui ont l'intention d'entreprendre, notamment chez les femmes
- Renforcer la résilience entrepreneuriale des jeunes
- Promouvoir le succès de jeunes entrepreneurs afin que d'autres puissent s'en inspirer