

# L'utilisation des réseaux sociaux à l'Insee



TITRE

**1 NOS RÉSEAUX SOCIAUX**

**2 L'ORGANISATION DU BUREAU**

**3 ENSEIGNEMENTS**

# 01 LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'INSEE

# TWITTER

## – Notre présence

- 87 400 abonnés
- 2 000 tweets annuels

## – Avantages

- Grand public
- Réseau de l'immédiateté et de l'actualité chaude
- Présence des médias et des experts
- Facilité de veille

## – Inconvénients

- Liberté de ton

# LINKEDIN

## – Notre présence

- 39 000 abonnés
- 76 posts annuels

## – Avantages

- Comportement des utilisateurs

## – Inconvénients

- Difficultés pour veiller et produire des indicateurs
- On ne touche pas un large public

# YOUTUBE

## – Notre présence

- 6 300 abonnés
- 82 vidéos annuelles

## – Avantages

- Très grand public
- Format vidéo très efficace pour transmettre des messages

## – Inconvénients

- Difficulté de production du format vidéo

# 02

## L'ORGANISATION DU BUREAU

# PERSONNEL

## – Au niveau national

- Bureau de presse et des réseaux sociaux de 8 personnes, dont 3 spécifiquement impliquées sur les réseaux sociaux

## – Au niveau régional

- Dépend des régions pour celles qui ont leur propre compte Twitter
- Un pôle à Caen pour la minorité de régions qui n'en ont pas

## – Le reste du système statistique public

- Autonome



## ORGANISATION DE LA VALIDATION

### – Calendrier hebdomadaire

- Conçu le mercredi AM, vu par la cheffe du bureau
- Relu le jeudi matin par le chef de la division communication externe
- Validé par le chef de cabinet du DG pour diffusion en interne le vendredi AM

### – Tweets accompagnant les publications

- Ne peuvent être validés dans le même circuit. Validés avec les auteurs

### – Veille et réponse aux questions

- De notre propre initiative, réponse, éventuellement avec contact avec les experts
- Identification des sujets qui nécessitent une validation

# 03

## ENSEIGNEMENTS

---

## PROJETS POUR L'AVENIR

- Développement de LinkedIn
- Réflexion stratégique pour YouTube
- Réflexion sur la présence sur de nouveaux réseaux sociaux
- Mise en œuvre des recommandations issue d'un stage : utilisation de visuels, adaptation à l'actualité

## Retrouvez-nous sur

[insee.fr](http://insee.fr)



**Baptiste Montanari**

Adjoint de la cheffe du bureau

Bureau de presse et des réseaux sociaux

01 87 69 56 51

[baptiste.montanari@insee.fr](mailto:baptiste.montanari@insee.fr)

CONCLUSION