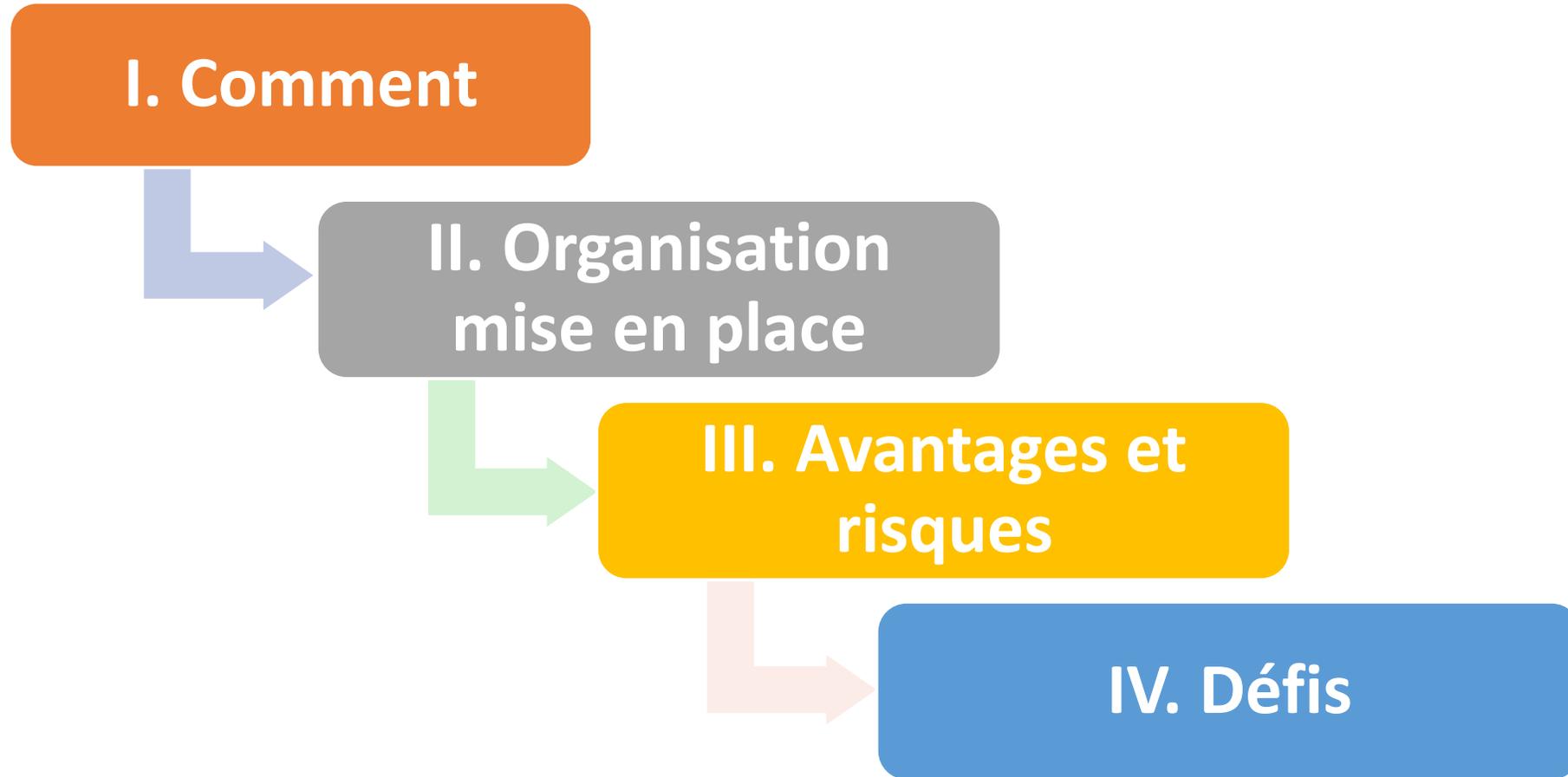


DIFFUSION ET ALPHABÉTISATION STATISTIQUES À L'AIDE DES NOUVEAUX MÉDIAS : COMMENT, AVANTAGES ET DÉFIS

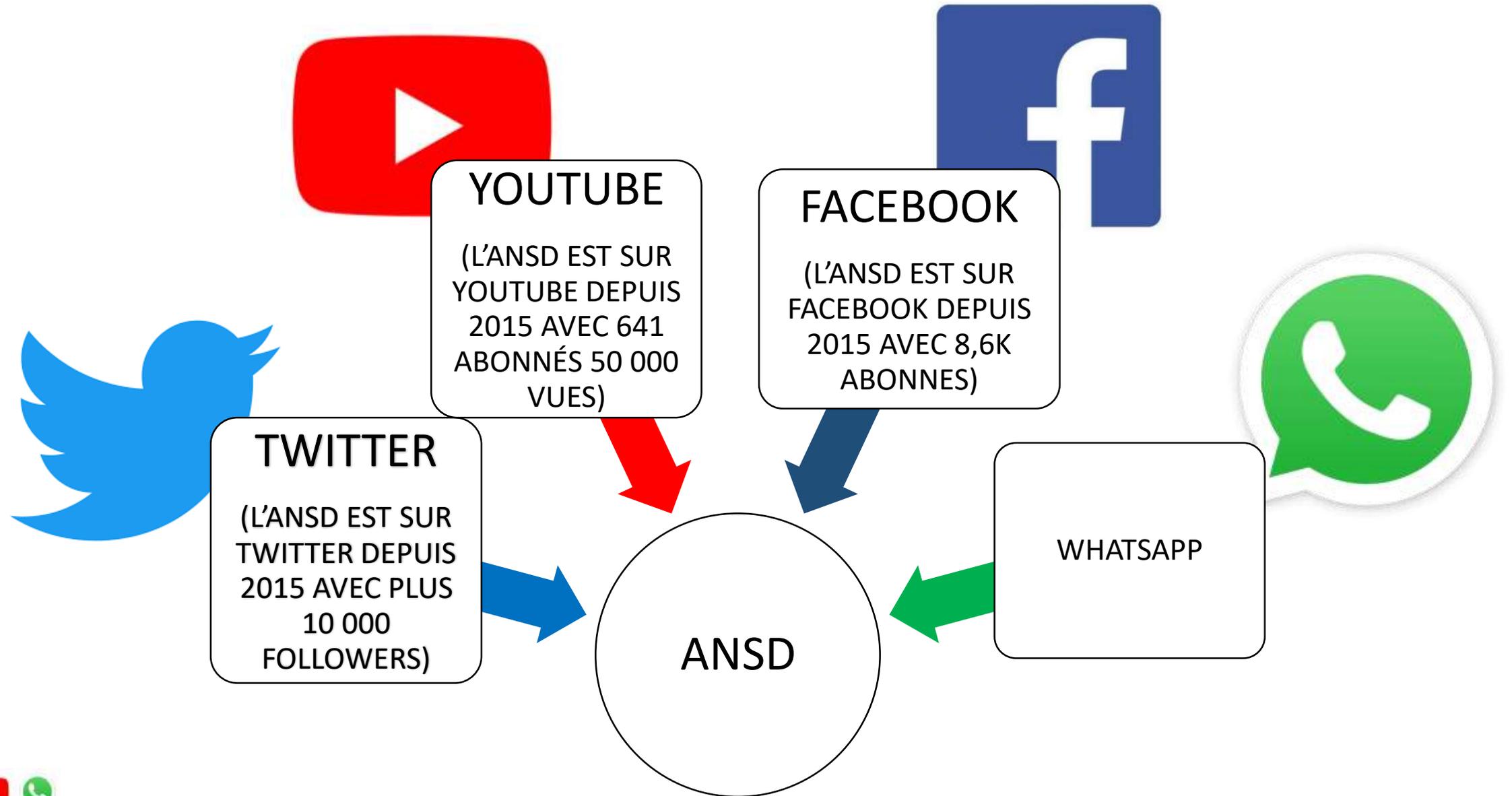
Zoom | 16 février 2023

L'expérience de l'Agence nationale de la Statistique et de la démographie du Sénégal

PLAN



I. COMMENT



I. COMMENT

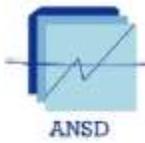
La présence de l'ANSD sur les médias sociaux a augmenté ces dernières années, et elle travaille à améliorer son contenu;

Pour l'ANSD, TWITTER, FACEBOOK OU YOUTUBE servent de plateformes de diffusion et de vulgarisation de l'information statistique, mais aussi comme canal d'information et de sensibilisation pour nos activités;

Ces plateformes permettent de diffuser l'information statistique de manière plus digeste, à travers des courts messages (tweets, posts) mais aussi des vidéos.

Elles permettent de renforcer la culture statistique des différentes cibles que sont le grand public, les décideurs, les médias, les chercheurs.

I. COMMENT



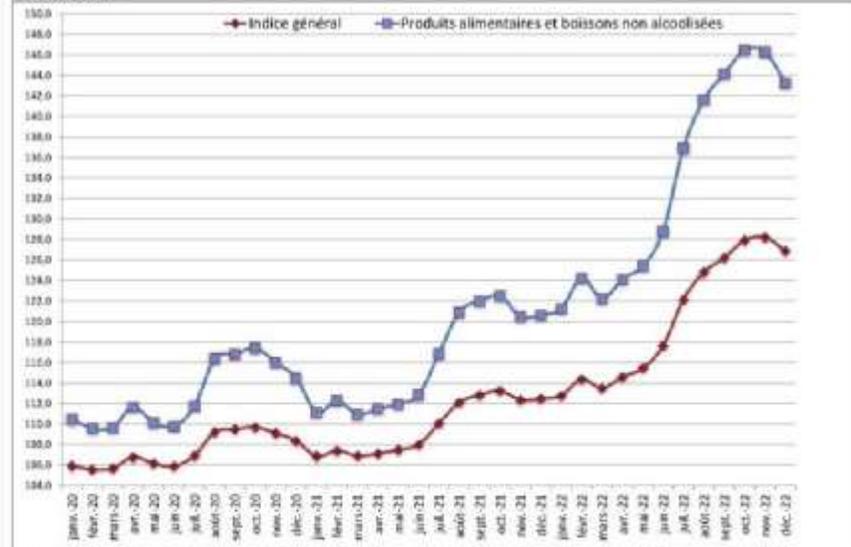
ANSD @statsenegal · 11 janv.

En 2022, le **#taux** d'**#inflation** annuel moyen est de 9,7%. Il est de 15,1% sur les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

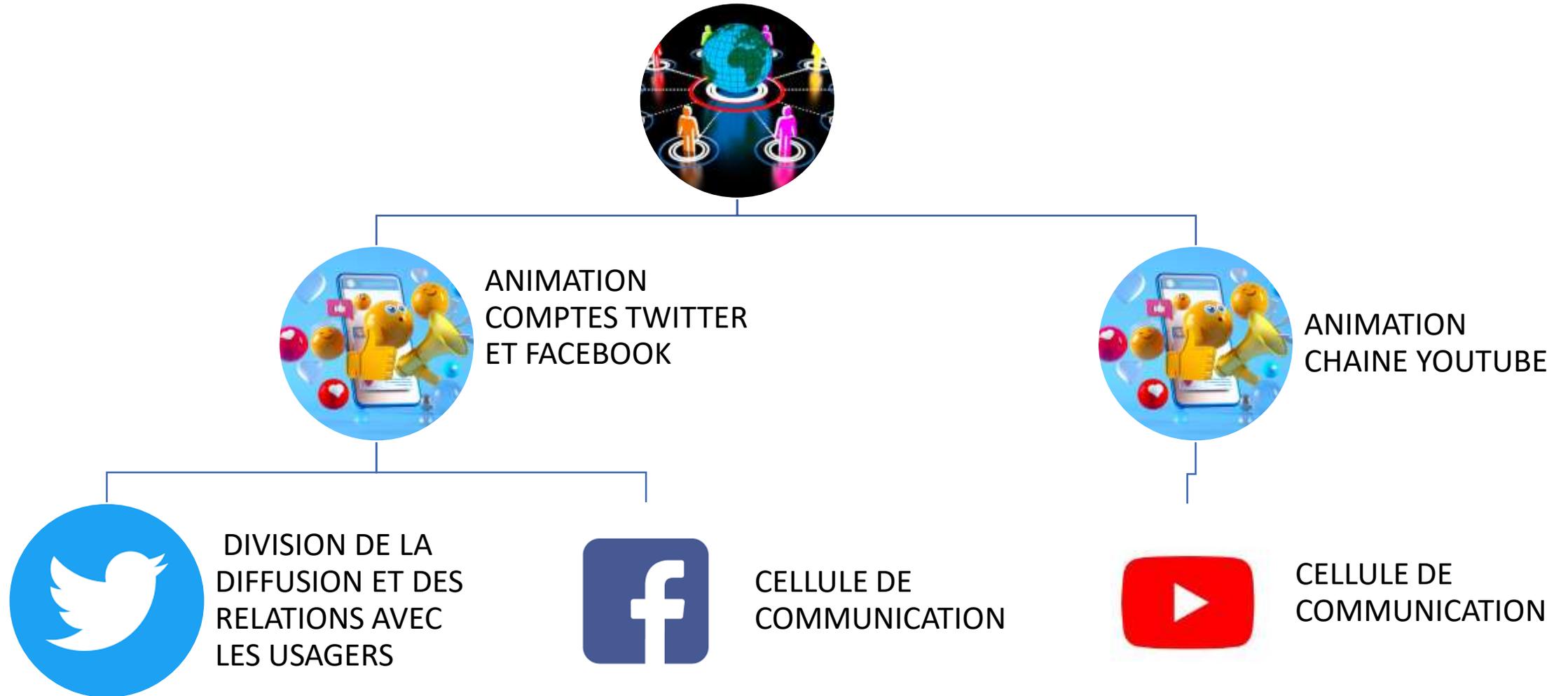
👉 Voir publication : ansd.sn/ressources/pub...

#Sénégal @APS_Senegal #kebetu.

Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



II. ORGANISATION MISE EN PLACE



II. ORGANISATION MISE EN PLACE

- Contenus directement postés par les personnes en charge ;
- Ils assurent également la gestion des interactions avec les abonnés, les réponses aux commentaires et aux DM;
- Seules certaines publications (communiqués de la Direction générale, gestion d'une polémique ou d'une crise) passent par la validation de la Direction générale ;
- Le recrutement d'un Community manager est en cours ;
- Une plateforme de veille des médias sociaux a été acquise pour une meilleure gestion de notre e-réputation (<https://mention.com>)

III. AVANTAGES ET RISQUES

AVANTAGES

- LARGE AUDIENCE
- RAPIDITÉ DANS LA DIFFUSION DE L'INFORMATION
- CONNEXION DIRECTE AVEC NOTRE AUDIENCE
- GRATUITE POUR DU CONTENU QUI PEUT DEVENIR VIRAL
- PERMET DE FIDELISER L'AUDIENCE
- INFORMATIONS PUBLIEES ONT UN CACHET OFFICIEL

RISQUES

- UN BAD BUZZ OU UNE FAKE NEWS DEVIENT VITE VIRAL. Ex : Polémiques sur les données démographiques durant les dernières élections législatives (février 2022)
- LES TROLLS SONT PLUS NOMBREUX SUR TWITTER ET YOUTUBE(PLUS DE COMMENTAIRES NÉGATIFS ET EFFET DE MASSE)
- DEMANDE DU TEMPS POUR UN CONTENU DE QUALITE

III. DEFIS

- ❖ FIDELISER ET AGRANDIR SA COMMUNAUTE
- ❖ DISPOSER D'UN PERSONNEL QUALIFIE DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION DIGITALE
- ❖ DISPOSER D'UN PERSONNEL DEDIE A LA GESTION ET L'ANIMATION DES MEDIAS SOCIAUX AFIN D'AUGMENTER NOTRE AUDIENCE ET AVOIR PLUS D'IMPACT
- ❖ ELARGIR NOTRE PRESENCE SUR D'AUTRES MEDIAS SOCIAUX (LINKEDIN, BLOGS, WIKI, ...)
- ❖ MIEUX UTILISER LES TECHNIQUES DE VISUALISATION ET LES ANIMATIONS AFIN DE RENFORCER LA CULTURE STATISTIQUE DES DIFFERENTS PUBLICS CIBLES

➔ **Être présent là où on parle de vous !**



Mme Awa DIOP GAYE,
Conseiller du DG de l'ANSD,
en charge de la communication
awa.diop@ansd.sn



Rocade Fann Bel-air
Cerf-volant. BP 116
Dakar RP, Dakar,
Sénégal



Suivez-nous



@Stateneal



@ANSD.Senegal



@ANSDSenegal

Merci

