



# **EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LES ETATS MEMBRES D'AFRISTAT (EMA) ET EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO (RDC)**

**N°012**

**Mai 2021**

## **Sommaire**

INFORMATIONS PRELIMINAIRES .....	2
I. EVOLUTION MENSUELLE .....	3
1.1 Au niveau des EMA plus RDC ....	3
1.2 Au niveau des pays .....	3
II. EVOLUTION ANNUELLE .....	4
III. ANNEXE .....	6

**En mai 2021**, le niveau général des prix au sein des EMA plus la RDC a connu une hausse de 0,6% contre 0,8% au mois précédent.

La Zone UEMOA (+50,6%) a fortement impacté la variation mensuelle de l'indice. La RDC, la zone CEMAC et les autres pays membres d'AFRISTAT hors UEMOA et hors CEMAC ont contribué respectivement à 17,1% ; 16,6% et 15,7% à la variation mensuelle de l'indice au cours du mois de mai 2021.

En variation mensuelle, on enregistre une hausse des prix dans tous les pays.

Par rapport à mai 2020, soit en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté de 5,7%. La RDC (+12,0%) a contribué à 50,8% à la variation en glissement annuel de l'indice.

En mai 2021, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, s'est établi en hausse de 5,0% contre 4,9% au mois précédent. Au niveau des Etats, les inflations les plus marquées sont observées en RDC (+14,6%) ; en Guinée (+11,5%) ; à Sao Tomé et Principe (+9,4%) et au Burundi (6,9%).

## INFORMATIONS PRELIMINAIRES

AFRISTAT, dans sa mission, accompagne les pays membres et les organisations partenaires dans la production et la diffusion de statistiques conjoncturelles dont les indices de prix à la consommation.

En sa qualité d'Observatoire, AFRISTAT collecte également des données pour constituer des bases de données. C'est à ce titre, qu'il a entrepris la production du bulletin mensuel sur l'évolution des prix à la consommation des Etats membres élargi à la République Démocratique du Congo. La publication est consacrée aux indices des prix à la consommation de 23 pays d'Afrique subsaharienne dont la plupart sont francophones.

La collecte est effectuée auprès des sources ci-après :

- les responsables en charge de la production des indices des prix à la consommation dans les Etats membres et la RDC ;
- les sites internet des INS des Etats membres ou des communautés économiques régionales ;
- les points focaux des communautés économiques (UEMOA et CEMAC) ;
- les dépenses de consommation individuelle issues des résultats du PCI 2017 sont utilisées comme pondération pour agréger les indices des pays

Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Pour des besoins de comparabilité, les indices sont ramenés à une même base 100 = Janvier 2017. Les indices **bruts** produits par les Etats membres sont repris dans le tableau 5 en annexe.

Les pays pour lesquels les informations ne sont pas disponibles sont omis.

## I. EVOLUTION MENSUELLE

### 1.1 Au niveau des EMA plus RDC

En mai 2021, le niveau général des prix au sein des EMA plus la RDC a connu une hausse de 0,6% contre 0,8% au mois précédent (cf. tableau 1). Avec les contributions du Mali, de la Côte d'Ivoire, du Bénin et du Burkina Faso, la Zone UEMOA (+50,6%) a fortement impacté la variation mensuelle de l'indice. La RDC, la zone CEMAC et les autres pays membres d'AFRISTAT hors UEMOA et hors CEMAC ont contribué respectivement de 17,1% ; 16,6% et 15,7% à la variation mensuelle de l'indice au cours du mois de mai 2021.

L'analyse suivant les fonctions montre que les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » avec une hausse de 1,1%, ont contribué à 82,6% à la variation mensuelle de l'indice au cours du mois de mai 2021. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix est ressorti également en hausse de 0,2%. Par ailleurs, le niveau général des prix dans les Etats membres d'AFRISTAT a connu également une hausse de 0,7% en mai 2021<sup>1</sup>.

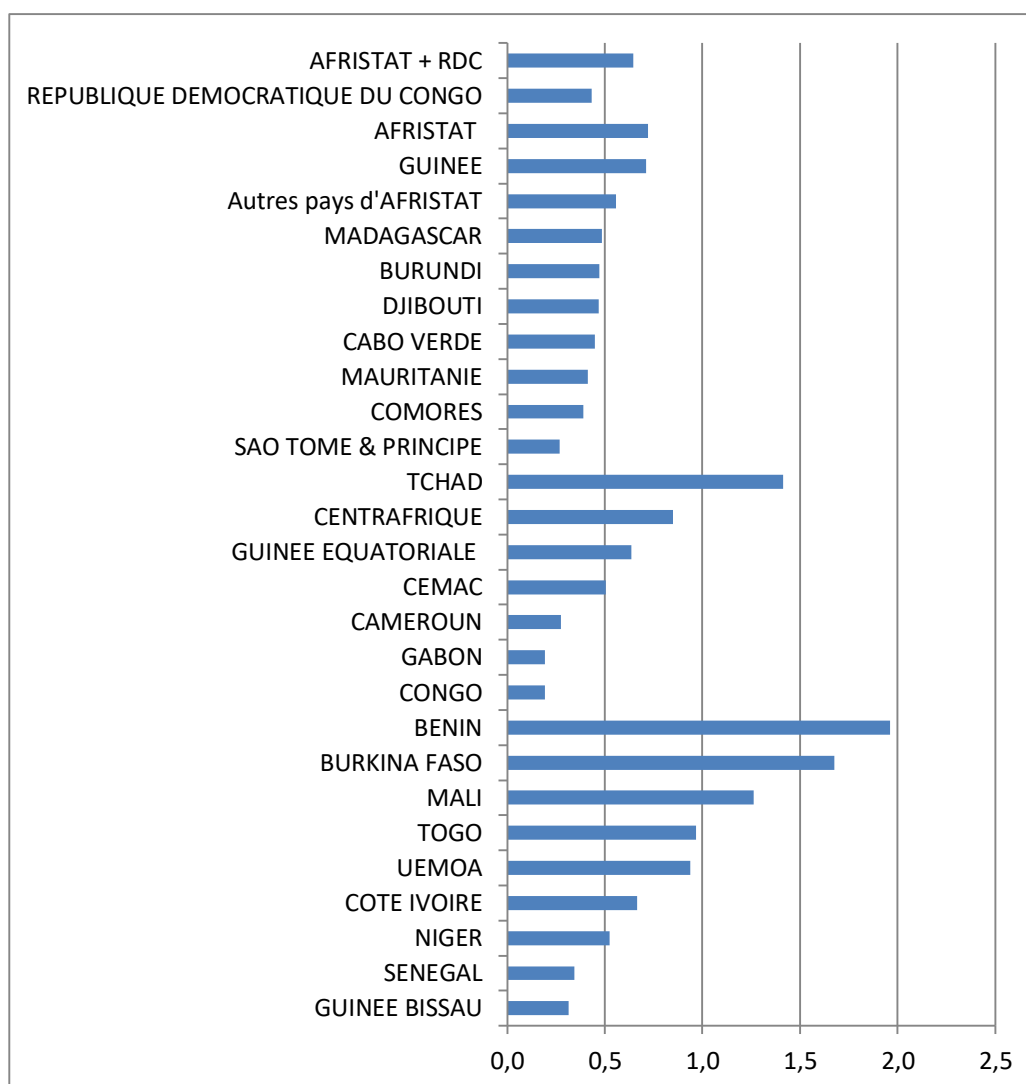
### 1.2 Au niveau des pays

Le graphique 1 ci-dessous montre en variation mensuelle, une hausse des prix dans tous les pays : en République Démocratique du Congo (+0,4%) ; au Mali (+1,3%) ; en Côte d'Ivoire (+0,7%) ; au Benin (+2,0%) ; au Burkina Faso (+1,7) ; Tchad (+1,4%) ; en Guinée (+0,7%) ; au Madagascar (+0,5%) ; au Cameroun (+0,3%) ; au Sénégal (+0,3%) ; Togo (+1,0%) ; en Guinée Equatoriale (+0,6%) ; au Niger (+0,5%) ; au Burundi (+0,5) ; en Mauritanie (+0,4%) ; en Centrafrique (+0,8%) ; au Congo (+0,2%) ; au Gabon (+0,2%) ; au Djibouti (+0,5%) ; au Cap Vert (+0,5%) ; en Guinée Bissau (+0,3) aux Comores<sup>2</sup> (+0,4%) et au Sao Tome & Principe (+0,3%).

---

<sup>1</sup> Dans tout le document, les analyses des variations des différents agrégats sont faites en tenant compte des plus fortes contributions à la variation de l'indice global y afférent. Il faut relever que pour un mois donné, la somme des contributions d'un regroupement de la nomenclature donne la variation mensuelle de l'indice.

<sup>2</sup> Les données des Comores ont été estimées par AFRISTAT pour le mois de mai 2021

Graphique 1 : Variation (%) mensuelle de l'IPC par pays en mai 2021

## II. EVOLUTION ANNUELLE

Par rapport à mai 2020, soit en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté de 5,7%. La RDC (+12,0%) a contribué à 50,8% à la variation en glissement annuel de l'indice (cf. graphique 2 et tableau 1).

L'analyse suivant les fonctions, révèle que cette augmentation est l'effet de la progression des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+7,0%) qui ont contribué à près de 61% à la variation en glissement annuel de l'indice.

**En mai 2021, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, calculé sur la base de la moyenne des indices des douze mois de l'année s'est établi en hausse de 5,0% contre 4,9% au mois précédent (cf. tableau 3).** Par type de produit, on peut relever une progression de 6,7% pour les produits alimentaires et boissons non alcoolisées ; de 5,7% pour les boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ; de 4,0% pour la fonction « Santé » et de 4,3% pour les biens et services divers. Les niveaux des prix des services de communication ont enregistré une inflation de 0,8%. Les inflations du reste des autres types de consommations ne dépassent pas 3,9% (cf. tableau 4). **Au niveau des Etats, les**

inflatons les plus marquées sont observées en RDC (+14,6%) ; en Guinée (+11,5%) ; à Sao Tomé et Príncipe (+9,4%) et au Burundi (6,9%) (cf. tableau 3).

Graphique 2 : Variation (%) annuelle de l'IPC par pays en mai 2021

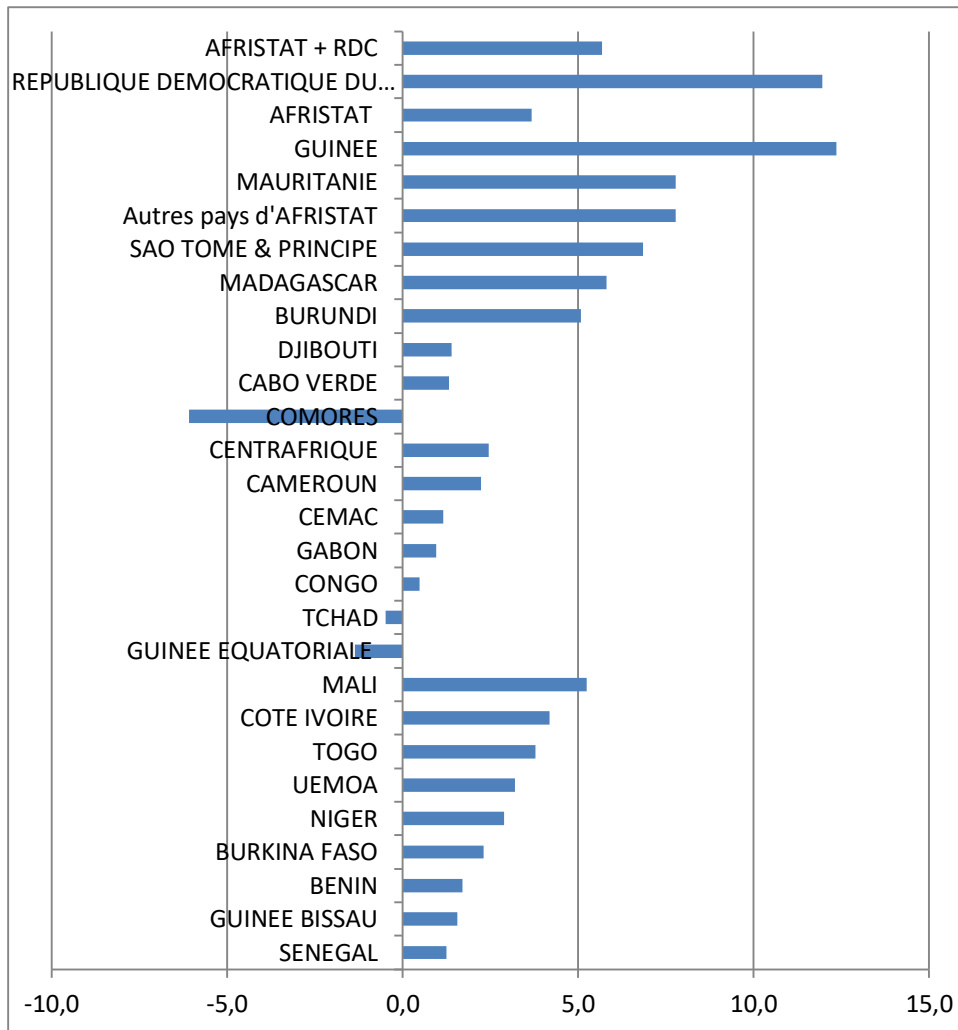


Tableau 1 : Evolution des indices de prix à la consommation dans les EMA plus la RDC en mai 2021

IPC base 100 = Janvier 2017	Pays	Indices des mois de					Variation (%) sur			Contribution (%)		
		Mai-20	fév-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois	Mensuelle	Annuelle	
	<b>PAYS</b>	<b>Pond</b>										
	BENIN	41,6	103,3	101,1	101,9	103,1	105,1	2,0	3,9	1,7	10,3	1,1
	BURKINA FASO	45,6	103,8	102,2	102,8	104,4	106,2	1,7	3,9	2,3	9,7	1,6
	COTE IVOIRE	128,4	104,6	107,1	107,3	108,2	109,0	0,7	1,7	4,2	11,3	8,2
	GUINEE BISSAU	6,1	102,6	102,8	103,0	103,9	104,2	0,3	1,4	1,6	0,2	0,1
	MALI	74,1	96,6	99,3	99,5	100,4	101,6	1,3	2,4	5,2	11,5	5,5
	NIGER	27,9	105,2	107,4	107,0	107,7	108,2	0,5	0,8	2,9	1,9	1,2
	SENEGAL	78,0	104,6	105,9	105,4	105,6	105,9	0,3	0,1	1,3	3,5	1,5
	TOGO	17,0	104,9	105,8	105,0	107,9	108,9	1,0	3,0	3,8	2,2	1,0
	<b>UEMOA</b>	<b>418,7</b>	<b>103,0</b>	<b>104,3</b>	<b>104,4</b>	<b>105,3</b>	<b>106,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,0</b>	<b>3,2</b>	<b>50,6</b>	<b>20,2</b>
	CAMEROUN	130,3	106,3	107,7	108,1	108,4	108,7	0,3	0,9	2,2	4,8	4,5
	CENTRAFRIQUE	8,5	112,7	113,5	114,2	114,5	115,4	0,8	1,7	2,4	1,0	0,3
	CONGO	23,1	105,4	106,4	105,1	105,8	106,0	0,2	-0,4	0,5	0,6	0,2
	GABON	22,0	107,8	108,7	108,6	108,7	108,9	0,2	0,2	1,0	0,6	0,3
	GUINEE EQUATORIALE	23,8	108,7	106,5	106,3	106,5	107,2	0,6	0,7	-1,4	2,0	-0,5
	TCHAD	41,2	110,0	107,2	107,7	108,0	109,5	1,4	2,1	-0,5	7,7	-0,3
	<b>CEMAC</b>	<b>248,9</b>	<b>107,4</b>	<b>107,7</b>	<b>107,8</b>	<b>108,1</b>	<b>108,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>16,6</b>	<b>4,5</b>
	BURUNDI	15,91	113,2	115,1	117,5	118,4	118,9	0,5	3,3	5,1	1,1	1,3
	CABO VERDE	5,0	102,9	103,0	103,7	103,8	104,3	0,5	1,2	1,3	0,3	0,1
	COMORES	4,4	109,1	104,8	104,1	102,1	102,5	0,4	-2,2	-6,1	0,2	-0,4
	DJIBOUTI	7,0	104,9	105,3	105,7	105,9	106,4	0,5	1,1	1,4	0,4	0,1
	GUINEE	56,0	139,0	149,4	150,6	155,1	156,2	0,7	4,5	12,4	7,5	14,1
	MADAGASCAR	65,4	124,2	128,8	129,8	130,8	131,4	0,5	2,0	5,8	5,1	6,9
	MAURITANIE	17,2	108,5	116,5	116,2	116,5	117,0	0,4	0,4	7,8	1,0	2,1
	SAO TOME & PRINCIPE	1,3	131,2	138,2	139,6	139,8	140,2	0,3	1,5	6,8	0,1	0,2
	<b>Autres pays d'AFRISTAT</b>	<b>172,2</b>	<b>124,7</b>	<b>130,8</b>	<b>131,8</b>	<b>133,6</b>	<b>134,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,8</b>	<b>7,8</b>	<b>15,7</b>	<b>24,4</b>
	<b>AFRISTAT</b>	<b>839,8</b>	<b>108,8</b>	<b>110,7</b>	<b>111,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>	<b>3,7</b>	<b>82,9</b>	<b>49,2</b>
	REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	160,2	181,3	200,5	201,1	202,1	202,9	0,4	1,2	12,0	17,1	50,8
	<b>AFRISTAT + RDC</b>	<b>1000,0</b>	<b>120,4</b>	<b>125,1</b>	<b>125,4</b>	<b>126,4</b>	<b>127,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tableau 2: Evolution des indices de prix selon le type de consommation en mai 2021

FONCTION DE CONSOMMATION	Pond	Indices des mois de					Variation (%) sur			Contribution	
		mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois	mensuelle	annuelle
<b>Global</b>	<b>10000</b>	<b>120,4</b>	<b>125,1</b>	<b>125,4</b>	<b>126,4</b>	<b>127,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>	<b>5,7</b>	<b>0,65</b>	<b>5,7</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4681,2	127,0	132,6	133,1	134,5	135,9	1,1	2,5	7,0	0,53	3,5
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	192,3	120,5	125,4	125,0	125,6	125,7	0,1	0,3	4,3	0,00	0,1
Articles d'habillement et chaussures	657,0	112,5	116,8	116,6	116,6	116,9	0,2	0,1	3,9	0,01	0,2
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1136,4	113,3	116,2	116,5	116,9	117,3	0,3	1,0	3,5	0,04	0,4
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	438,6	112,8	117,5	117,7	118,4	118,4	0,0	0,8	5,0	0,00	0,2
Santé	394,0	115,7	120,6	121,5	121,5	121,7	0,2	0,9	5,2	0,01	0,2
Transport	817,9	113,2	114,6	115,0	115,3	115,7	0,3	0,9	2,1	0,02	0,2
Communication	343,8	100,9	102,6	102,8	103,1	103,3	0,1	0,6	2,4	0,00	0,1
Loisir et culture	245,9	109,8	114,1	114,2	114,3	114,3	0,0	0,2	4,1	0,00	0,1
Enseignement	226,8	117,0	121,1	121,2	121,4	121,5	0,0	0,3	3,8	0,00	0,1
Restaurant et hôtel	460,1	112,6	116,2	116,4	116,5	116,8	0,2	0,5	3,7	0,01	0,2
Biens et services divers	405,9	124,2	130,7	130,6	131,3	131,4	0,1	0,6	5,8	0,01	0,2
<b>Hors produits alimentaires</b>	<b>5318,8</b>	<b>113,6</b>	<b>117,1</b>	<b>117,3</b>	<b>117,6</b>	<b>117,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>3,8</b>	<b>0,10</b>	<b>1,9</b>

Source : Calcul AFRISTAT

Tableau 3 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) dans les EMA plus RDC

PAYS	Pond	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21
BENIN	41,6	3,0	2,9	2,5	2,3	2,0	2,0
BURKINA FASO	45,6	1,9	2,2	2,3	2,5	3,0	3,0
COTE IVOIRE	128,4	2,4	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9
GUINEE BISSAU	6,1	1,5	1,7	1,8	1,8	1,6	1,4
MALI	74,1	0,5	0,6	0,7	1,1	1,6	2,2
NIGER	27,9	2,9	3,2	3,6	3,8	3,9	3,9
SENEGAL	78,0	2,5	2,4	2,4	2,3	2,1	1,9
TOGO	17,0	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0	2,2
<b>UEMOA</b>	<b>418,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	2,4	2,5
CAMEROUN	130,3	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2
CENTRAFRIQUE	8,5	2,3	2,7	3,2	3,6	3,9	3,7
CONGO	23,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,4	0,2
GABON	22,0	1,40	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6
GUINEE EQUATORIALE	23,8	4,8	4,3	3,7	3,1	2,5	1,8
TCHAD	41,2	4,5	4,5	4,2	3,8	3,1	2,8
<b>CEMAC</b>	<b>248,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	2,2	2,1
BURUNDI	15,91	7,3	7,4	7,3	7,3	7,2	6,9
CABO VERDE	5,0	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,1
COMORES	4,4	0,8	-0,2	-1,2	-2,4	-3,2	-4,0
DJIBOUTI	7,0	1,8	1,6	1,4	1,2	1,0	1,0
GUINEE	56,0	10,6	10,9	11,2	11,4	11,5	11,5
MADAGASCAR	65,4	4,2	4,3	4,4	4,4	4,5	4,6
MAURITANIE	17,2	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1
SAO TOME & PRINCIPE	1,3	9,9	9,8	9,8	9,9	9,7	9,4
<b>Autres pays d'AFRISTAT</b>	<b>172,2</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	6,4	6,4
REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	160,2	10,9	11,9	12,8	13,7	14,3	14,6
<b>AFRISTAT+RDC</b>	<b>1000,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	4,9	5,0



Tableau 4 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) par type de fonction

FONCTION DE CONSOMMATION	Pond	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21
<b>Global</b>	<b>10000,0</b>	4,4	4,5	4,7	4,8	4,9	5,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4681,2	5,9	6,2	6,3	6,5	6,6	6,7
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	192,3	5,9	5,8	5,8	5,7	5,8	5,7
Articles d'habillement et chaussures	657,0	3,0	3,1	3,3	3,5	3,6	3,6
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1136,4	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	438,6	2,9	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9
Santé	394,0	2,5	2,9	3,2	3,5	3,8	4,0
Transport	817,9	3,9	4,1	4,3	4,5	4,2	3,9
Communication	343,8	-0,4	-0,3	0,0	0,3	0,5	0,8
Loisir et culture	245,9	1,4	1,6	1,9	2,2	2,5	2,8
Enseignement	226,8	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9
Restaurant et hôtel	460,1	2,6	2,7	2,8	2,8	3,0	3,0
Biens et services divers	405,9	3,0	3,2	3,6	3,9	4,2	4,3

Source : Calcul AFRISTAT

Tableau 5 : Indices bruts des pays par type de consommation en mai 2021

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
<b>BE</b>	<b>Général base 2014</b>	104,5	102,3	103,2	104,3	106,3	2,0	3,9	1,7
BE	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	105,4	101,0	103,6	106,0	110,7	4,4	9,6	5,1
BE	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	106,4	109,0	107,4	106,8	107,4	0,6	-1,5	1,0
BE	Articles d'habillement et chaussures	105,7	108,5	108,3	108,7	108,6	-0,1	0,1	2,8
BE	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	103,3	97,7	97,4	98,0	100,9	2,9	3,3	-2,3
BE	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	106,8	107,3	106,7	106,9	106,8	0,0	-0,4	0,1
BE	Santé	101,9	102,3	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,4
BE	Transport	106,7	105,1	105,0	106,1	105,6	-0,5	0,5	-1,0
BE	Communication	99,7	99,5	99,1	99,1	99,2	0,1	-0,3	-0,6
BE	Loisir et culture	101,6	101,9	101,7	101,9	101,9	0,0	0,0	0,2
BE	Enseignement	103,0	102,7	103,0	103,0	103,0	0,0	0,4	0,1
BE	Restaurant et hôtel	103,6	102,9	103,0	103,0	103,2	0,2	0,2	-0,4
BE	Biens et services divers	105,9	107,3	106,5	106,5	106,6	0,0	-0,7	0,6
<b>BF</b>	<b>Général base 2014</b>	105,5	103,9	104,5	106,2	108,0	1,7	3,9	2,3
BF	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,0	106,0	107,2	110,0	113,6	3,3	7,2	4,2
BF	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	130,5	126,2	125,7	132,7	132,4	-0,2	5,0	1,5
BF	Articles d'habillement et chaussures	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
BF	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	90,0	99,0	99,9	99,7	99,9	0,3	1,0	11,0
BF	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
BF	Santé	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1
BF	Transport	99,0	98,2	98,3	98,5	98,5	0,0	0,3	-0,5
BF	Communication	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
BF	Loisir et culture	101,1	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
BF	Enseignement	107,4	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	0,4
BF	Restaurant et hôtel	105,9	105,6	105,4	105,4	105,6	0,2	0,0	-0,2
BF	Biens et services divers	100,8	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,1
<b>CI</b>	<b>Général base 2014</b>	106,5	109,1	109,3	110,3	111,0	0,7	1,7	4,2
CI	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	114,3	117,4	117,8	119,7	122,4	2,2	4,2	7,0
CI	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,1	103,8	105,3	105,3	105,4	0,1	1,5	2,3
CI	Articles d'habillement et chaussures	105,6	107,8	107,3	107,0	107,6	0,5	-0,2	1,8
CI	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	108,1	110,0	110,5	112,1	112,8	0,6	2,6	4,4
CI	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	104,7	106,1	105,6	105,9	106,0	0,1	0,0	1,3
CI	Santé	101,0	104,1	105,0	104,6	101,5	-3,0	-2,5	0,5
CI	Transport	99,1	102,6	102,5	103,1	103,0	-0,1	0,4	4,0
CI	Communication	97,1	98,7	98,9	101,1	101,1	0,0	2,4	4,2
CI	Loisir et culture	102,2	102,5	102,4	102,1	102,4	0,3	-0,1	0,2
CI	Enseignement	105,3	109,6	109,5	109,5	109,7	0,2	0,1	4,2
CI	Restaurant et hôtel	103,5	106,5	106,7	106,9	106,9	0,0	0,4	3,3
CI	Biens et services divers	104,8	106,4	106,4	106,4	106,2	-0,2	-0,2	1,3
<b>GB</b>	<b>Général base 2014</b>	106,3	106,5	106,7	107,6	108,0	0,3	1,4	1,6
GB	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	114,3	114,1	114,3	116,1	116,7	0,5	2,2	2,1
GB	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	105,4	99,7	101,2	101,0	100,8	-0,3	1,0	-4,4
GB	Articles d'habillement et chaussures	99,4	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	0,3
GB	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	105,6	104,6	104,8	105,8	103,8	-1,8	-0,7	-1,7
GB	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,9	101,7	101,8	101,8	101,8	0,0	0,2	0,0
GB	Santé	96,3	96,1	96,3	96,2	96,0	-0,2	-0,1	-0,3
GB	Transport	99,7	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	1,9
GB	Communication	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,1	0,0
GB	Loisir et culture	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,1

## IPC AFRISTAT

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
GB	Enseignement	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
GB	Restaurant et hôtel	96,8	96,8	96,8	96,8	96,8	0,0	0,0	0,0
GB	Biens et services divers	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0
<b>ML</b>	<b>Général base 2014</b>	99,1	101,9	102,1	103,0	104,3	1,3	2,4	5,2
ML	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	97,8	101,4	101,3	102,4	105,1	2,6	3,6	7,5
ML	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	106,0	105,3	107,0	109,4	106,9	-2,3	1,5	0,8
ML	Articles d'habillement et chaussures	107,5	106,4	106,4	107,4	107,8	0,4	1,3	0,3
ML	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	106,7	106,3	105,4	104,9	107,5	2,5	1,1	0,7
ML	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	110,4	109,2	109,3	114,7	107,8	-6,0	-1,3	-2,4
ML	Santé	110,7	116,2	121,3	122,4	118,0	-3,6	1,5	6,6
ML	Transport	95,8	92,7	96,5	98,7	98,9	0,2	6,7	3,2
ML	Communication	76,5	83,8	83,6	81,5	82,4	1,1	-1,7	7,7
ML	Loisir et culture	105,5	135,7	136,5	138,2	136,9	-0,9	0,9	29,8
ML	Enseignement	107,6	108,7	108,6	113,0	113,0	0,0	4,0	5,0
ML	Restaurant et hôtel	100,7	104,1	103,5	105,4	103,4	-1,9	-0,7	2,7
ML	Biens et services divers	109,4	116,1	111,3	114,1	111,7	-2,1	-3,8	2,1
<b>NE</b>	<b>Général base 2014</b>	104,4	106,6	106,2	106,9	107,4	0,5	0,8	2,9
NE	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,4	105,4	104,5	107,1	108,3	1,2	2,8	5,8
NE	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	108,5	105,4	104,9	107,4	106,0	-1,3	0,6	-2,3
NE	Articles d'habillement et chaussures	106,6	108,1	108,1	108,3	108,3	0,0	0,2	1,6
NE	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	115,5	119,1	118,6	116,3	116,9	0,5	-1,9	1,2
NE	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,5	103,4	103,6	102,8	102,8	0,0	-0,6	1,2
NE	Santé	103,3	103,0	102,6	102,5	102,4	-0,1	-0,6	-0,9
NE	Transport	104,3	105,6	105,6	100,8	101,0	0,2	-4,3	-3,1
NE	Communication	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0
NE	Loisir et culture	103,1	103,5	104,1	103,4	103,7	0,3	0,2	0,6
NE	Enseignement	98,3	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,9
NE	Restaurant et hôtel	115,4	116,9	116,8	116,9	116,9	0,0	0,0	1,3
NE	Biens et services divers	107,6	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	0,8
<b>SN</b>	<b>Général base 2014</b>	106,1	107,4	106,9	107,1	107,5	0,3	0,1	1,3
SN	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	110,1	112,3	110,9	111,5	111,9	0,4	-0,3	1,6
SN	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	115,3	115,5	115,3	115,4	115,4	0,0	-0,1	0,0
SN	Articles d'habillement et chaussures	101,9	102,7	102,6	101,2	101,6	0,4	-1,1	-0,3
SN	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	99,3	99,6	100,2	100,3	100,3	0,0	0,7	1,0
SN	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	104,6	106,6	106,6	107,0	107,1	0,1	0,5	2,4
SN	Santé	107,1	107,5	107,8	108,0	108,1	0,2	0,6	0,9
SN	Transport	106,1	103,8	104,5	104,6	106,2	1,5	2,3	0,1
SN	Communication	89,8	87,3	88,6	88,2	88,4	0,3	1,4	-1,6
SN	Loisir et culture	101,5	101,4	101,3	101,6	101,5	-0,1	0,2	0,0
SN	Enseignement	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,6
SN	Restaurant et hôtel	105,2	107,3	107,3	107,2	107,3	0,1	0,1	2,0
SN	Biens et services divers	102,0	104,2	104,4	104,7	104,6	-0,1	0,3	2,6
<b>TG</b>	<b>Général base 2014</b>	106,7	107,5	106,8	109,7	110,7	1,0	3,0	3,8
TG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	114,4	113,1	111,1	119,6	123,0	2,9	8,8	7,6
TG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,7	109,7	107,0	106,0	104,7	-1,2	-4,5	1,0
TG	Articles d'habillement et chaussures	106,8	107,5	107,6	107,5	107,7	0,1	0,2	0,8
TG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	96,8	100,9	99,9	100,4	100,0	-0,4	-0,9	3,3
TG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,4	110,7	111,0	110,9	111,3	0,3	0,6	1,7
TG	Santé	105,0	103,7	102,9	103,4	103,6	0,1	-0,1	-1,3
TG	Transport	94,6	90,7	90,8	90,8	90,8	0,0	0,1	-4,0
TG	Communication	93,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	8,5
TG	Loisir et culture	102,3	101,8	104,0	104,0	104,1	0,1	2,3	1,8
TG	Enseignement	110,7	112,4	112,4	112,4	112,5	0,0	0,1	1,6
TG	Restaurant et hôtel	110,2	114,1	113,9	114,0	113,8	-0,1	-0,2	3,3

## IPC AFRISTAT

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
TG	Biens et services divers	108,0	107,7	107,7	108,0	107,7	-0,3	0,0	-0,3
<b>BI</b>	<b>Général base Fev2016/Janv2017</b>	121,8	123,9	126,4	127,4	128,0	0,5	3,3	5,1
BI	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,1	124,7	127,7	129,8	129,5	-0,2	3,8	5,2
BI	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	117,0	122,1	117,3	116,5	119,1	2,2	-2,5	1,8
BI	Articles d'habillement et chaussures	124,8	129,7	133,1	130,0	132,1	1,6	1,9	5,8
BI	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	128,7	132,1	138,8	137,5	136,7	-0,6	3,5	6,2
BI	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	122,7	123,8	124,7	124,6	124,5	-0,1	0,6	1,5
BI	Santé	117,7	122,3	123,0	143,7	156,5	8,9	28,0	33,0
BI	Transport	116,6	119,0	120,2	117,4	117,5	0,1	-1,3	0,8
BI	Communication	101,5	102,1	102,3	102,3	102,4	0,1	0,3	0,9
BI	Loisir et culture	129,9	128,3	132,8	132,4	132,6	0,2	3,4	2,1
BI	Enseignement	141,8	142,0	142,2	150,5	152,5	1,3	7,4	7,5
BI	Restaurant et hôtel	114,9	118,8	117,3	115,5	117,9	2,1	-0,8	2,6
BI	Biens et services divers	122,9	122,6	126,5	123,1	124,1	0,8	1,2	1,0
<b>CM</b>	<b>Général base 2011</b>	117,2	118,7	119,2	119,5	119,8	0,3	0,9	2,2
CM	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	118,4	121,1	122,1	122,9	123,6	0,6	2,1	4,4
CM	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	133,0	135,1	135,1	135,6	135,7	0,1	0,4	2,0
CM	Articles d'habillement et chaussures	113,8	115,4	116,0	115,8	116,1	0,2	0,5	2,0
CM	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	120,7	121,7	121,6	122,2	122,6	0,3	0,8	1,6
CM	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	110,9	112,3	112,4	112,4	112,5	0,0	0,2	1,4
CM	Santé	103,3	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,1
CM	Transport	126,2	126,8	126,9	127,0	127,1	0,1	0,3	0,8
CM	Communication	91,0	91,4	91,4	91,4	91,4	0,0	0,1	0,5
CM	Loisir et culture	107,6	108,1	108,1	108,2	108,1	-0,1	0,0	0,5
CM	Enseignement	117,2	118,2	118,3	118,3	118,2	0,0	0,0	0,9
CM	Restaurant et hôtel	131,3	132,7	133,1	133,3	133,3	0,0	0,5	1,6
CM	Biens et services divers	115,9	117,1	117,2	117,2	117,3	0,0	0,2	1,2
<b>CV</b>	<b>Général base 2018</b>	101,3	101,4	102,1	102,2	102,7	0,5	1,2	1,3
CV	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,4	100,2	100,3	101,9	102,4	0,5	2,1	-0,9
CV	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	107,5	116,3	118,2	118,5	118,8	0,3	2,1	10,5
CV	Articles d'habillement et chaussures	99,6	95,5	98,6	98,7	99,2	0,5	3,8	-0,4
CV	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	99,6	101,1	101,3	101,3	101,1	-0,2	0,0	1,5
CV	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	100,6	105,5	105,8	105,9	106,9	0,9	1,3	6,2
CV	Santé	108,4	107,0	107,1	106,7	105,6	-1,1	-1,3	-2,6
CV	Transport	97,5	101,3	104,1	103,4	104,6	1,2	3,3	7,3
CV	Communication	98,1	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	1,9
CV	Loisir et culture	101,7	101,5	101,6	101,2	101,8	0,6	0,2	0,0
CV	Enseignement	100,0	98,5	98,6	98,5	98,5	0,0	0,0	-1,5
CV	Restaurant et hôtel	110,2	111,0	111,0	111,0	111,0	0,0	0,0	0,7
CV	Biens et services divers	102,3	100,8	100,9	100,7	100,0	-0,7	-0,7	-2,2
<b>KM</b>	<b>Général base 2011</b>	114,5	109,9	109,3	107,1	107,5	0,4	-2,2	-6,1
KM	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	125,1	116,1	115,2	111,5	112,4	0,8	-3,1	-10,1
KM	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	131,1	140,4	138,2	143,2	146,8	2,5	4,6	12,0
KM	Articles d'habillement et chaussures	101,9	104,8	105,5	106,5	104,7	-1,7	-0,1	2,8
KM	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	107,5	106,0	103,2	103,2	104,0	0,8	-1,8	-3,2
KM	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	117,6	112,8	113,3	112,1	113,7	1,4	0,8	-3,3
KM	Santé	106,3	109,6	109,7	110,0	110,0	0,0	0,4	3,5
KM	Transport	84,3	91,1	91,5	91,3	88,6	-2,9	-2,7	5,1
KM	Communication	79,1	81,7	82,1	82,1	81,8	-0,4	0,0	3,4
KM	Loisir et culture	100,3	93,3	93,3	92,6	92,7	0,1	-0,7	-7,5
KM	Enseignement	105,3	100,2	100,2	100,3	100,3	0,0	0,2	-4,7
KM	Restaurant et hôtel	125,6	124,0	125,4	125,4	125,2	-0,2	1,0	-0,3
KM	Biens et services divers	109,4	112,7	112,3	110,2	110,9	0,7	-1,6	1,3
<b>CG</b>	<b>Général base 2005/raccordé à 2018</b>	103,3	104,2	103,0	103,6	103,8	0,2	-0,4	0,5

## IPC AFRISTAT

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
CG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	106,3	106,7	103,8	105,4	105,6	0,2	-1,0	-0,7
CG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,2	100,4	100,2	100,2	98,5	-1,7	-1,9	-2,7
CG	Articles d'habillement et chaussures	101,5	101,3	101,4	102,0	101,7	-0,3	0,4	0,2
CG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	101,4	104,3	104,2	104,6	106,6	1,9	2,2	5,1
CG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	99,7	99,2	99,2	100,3	101,1	0,8	1,9	1,4
CG	Santé	96,6	96,6	97,7	97,2	97,1	-0,1	0,5	0,5
CG	Transport	103,3	107,2	107,2	104,2	104,2	0,0	-2,8	0,9
CG	Communication	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	0,0	0,1	0,2
CG	Loisir et culture	99,8	99,3	99,2	99,6	99,4	-0,2	0,1	-0,4
CG	Enseignement	102,0	102,8	102,6	102,6	102,4	-0,2	-0,4	0,4
CG	Restaurant et hôtel	101,0	100,8	101,0	102,1	100,9	-1,2	0,1	-0,1
CG	Biens et services divers	101,5	101,8	102,1	103,0	102,9	-0,1	1,1	1,4
<b>DJ</b>	<b>Général base 2013</b>	110,0	110,4	110,9	111,1	111,6	0,5	1,1	1,4
DJ	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	126,4	127,2	127,3	117,6	129,1	9,8	1,5	2,2
DJ	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93,2	93,7	93,1	93,3	93,2	-0,1	-0,5	0,0
DJ	Articles d'habillement et chaussures	104,6	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,5
DJ	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	100,0	99,5	101,1	101,3	101,1	-0,2	1,7	1,1
DJ	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	98,9	101,0	100,9	100,9	101,2	0,3	0,2	2,3
DJ	Santé	100,3	98,4	98,7	98,7	98,5	-0,2	0,1	-1,8
DJ	Transport	101,9	102,6	102,7	102,6	102,7	0,1	0,1	0,8
DJ	Communication	94,0	94,0	94,0	94,0	94,0	0,0	0,0	0,0
DJ	Loisir et culture	112,7	112,4	112,3	112,3	112,3	0,0	-0,1	-0,4
DJ	Enseignement	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	0,0
DJ	Restaurant et hôtel	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
DJ	Biens et services divers	104,0	106,8	106,7	106,9	106,7	-0,2	-0,1	2,5
<b>GA</b>	<b>Général base 2018</b>	102,0	102,8	102,7	102,8	103,0	0,2	0,2	1,0
GA	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,2	103,2	103,2	103,5	104,0	0,5	0,8	1,7
GA	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,4	100,7	100,6	100,4	100,8	0,4	0,1	-0,6
GA	Articles d'habillement et chaussures	99,9	99,6	99,5	99,6	100,1	0,5	0,5	0,2
GA	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	100,3	101,0	100,6	100,6	100,7	0,1	-0,3	0,4
GA	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	99,0	101,8	102,0	102,0	102,2	0,1	0,3	3,2
GA	Santé	99,7	98,8	98,7	99,0	98,8	-0,2	0,0	-0,9
GA	Transport	110,1	109,8	110,0	109,5	109,4	-0,1	-0,4	-0,7
GA	Communication	101,8	102,6	102,5	102,2	102,3	0,1	-0,3	0,6
GA	Loisir et culture	99,8	100,5	100,4	100,4	99,9	-0,5	-0,6	0,2
GA	Enseignement	102,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	2,9
GA	Restaurant et hôtel	100,1	100,6	100,9	101,1	101,2	0,1	0,6	1,2
GA	Biens et services divers	99,0	100,2	100,3	100,5	100,7	0,2	0,5	1,8
<b>GN</b>	<b>Général Base 2002</b>	1173,8	1261,8	1272,5	1309,7	1319,0	0,7	4,5	12,4
GN	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2090,8	2299,7	2322,7	2418,3	2444,7	1,1	6,3	16,9
GN	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	934,9	965,1	963,1	960,8	953,1	-0,8	-1,2	1,9
GN	Articles d'habillement et chaussures	595,1	597,0	597,0	598,6	598,6	0,0	0,3	0,6
GN	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	723,0	775,5	777,1	782,3	763,0	-2,5	-1,6	5,5
GN	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	680,0	766,5	773,2	780,6	797,9	2,2	4,1	17,3
GN	Santé	772,4	790,4	805,2	817,3	822,2	0,6	4,0	6,4
GN	Transport	741,4	710,0	710,0	710,0	710,0	0,0	0,0	-4,2
GN	Communication	148,9	148,9	148,9	148,9	148,9	0,0	0,0	0,0
GN	Loisir et culture	394,1	397,8	397,8	398,6	398,6	0,0	0,2	1,2
GN	Enseignement	213,7	213,7	213,7	213,7	213,7	0,0	0,0	0,0
GN	Restaurant et hôtel	669,8	690,8	690,8	690,8	690,8	0,0	0,0	3,1
GN	Biens et services divers	405,4	405,0	405,0	405,0	405,0	0,0	0,0	-0,1
<b>GQ</b>	<b>Général base 2008</b>	146,3	143,3	143,1	143,4	144,3	0,6	0,7	-1,4
GQ	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	151,9	145,1	144,8	145,2	147,0	1,2	1,3	-3,2
GQ	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	131,3	130,1	129,6	128,8	128,6	-0,2	-1,1	-2,0

## IPC AFRISTAT

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
GQ	Articles d'habillement et chaussures	132,6	132,2	132,2	132,4	132,4	0,0	0,2	-0,1
GQ	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	153,5	150,5	150,8	150,6	150,8	0,1	0,2	-1,8
GQ	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	145,8	146,6	146,6	146,8	146,8	0,0	0,1	0,6
GQ	Santé	157,9	162,6	162,6	163,3	163,3	0,0	0,4	3,4
GQ	Transport	139,2	144,5	144,5	145,2	145,2	0,0	0,5	4,3
GQ	Communication	122,6	122,2	122,2	122,6	122,6	0,0	0,3	0,0
GQ	Loisir et culture	146,4	148,0	148,0	148,3	148,3	0,0	0,2	1,2
GQ	Enseignement	158,8	163,6	163,6	163,6	163,6	0,0	0,0	3,0
GQ	Restaurant et hôtel	146,0	144,4	145,2	145,5	146,2	0,5	1,2	0,1
GQ	Biens et services divers	143,1	143,4	143,4	144,1	144,2	0,0	0,5	0,7
<b>MG</b>	<b>Général base 2016</b>	<b>129,2</b>	<b>134,1</b>	<b>135,1</b>	<b>136,1</b>	<b>136,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>5,8</b>
MG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	131,1	137,4	138,8	140,2	141,0	0,6	2,6	7,6
MG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	133,6	139,9	140,5	141,5	142,3	0,5	1,7	6,5
MG	Articles d'habillement et chaussures	119,8	124,0	124,9	126,1	126,8	0,5	2,2	5,8
MG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	134,7	136,1	136,5	137,0	137,4	0,3	1,0	2,0
MG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	126,8	130,7	132,3	133,2	133,9	0,5	2,5	5,6
MG	Santé	127,3	136,1	137,0	139,7	141,7	1,4	4,1	11,3
MG	Transport	118,5	122,8	122,8	123,0	123,1	0,1	0,3	3,9
MG	Communication	100,8	100,9	100,9	102,6	102,6	0,0	1,8	1,8
MG	Loisir et culture	113,5	118,4	119,7	121,2	122,5	1,0	3,4	7,9
MG	Enseignement	119,5	124,4	125,0	125,1	125,1	0,0	0,6	4,7
MG	Restaurant et hôtel	122,1	125,2	125,5	125,6	126,6	0,9	1,1	3,7
MG	Biens et services divers	124,5	127,6	128,7	129,2	129,6	0,4	1,5	4,1
<b>MR</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>112,7</b>	<b>115,2</b>	<b>115,3</b>	<b>115,4</b>	<b>115,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2,6</b>
MR	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,3	121,0	120,7	121,0	121,5	0,4	0,4	4,5
MR	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	483,3	197,8	195,5	174,7	167,5	-4,1	-15,3	-65,3
MR	Articles d'habillement et chaussures	106,3	106,4	106,7	107,0	107,1	0,1	0,7	0,8
MR	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	102,9	105,0	104,9	105,1	105,1	0,0	0,1	2,1
MR	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	107,8	108,2	108,3	108,9	108,6	-0,3	0,4	0,7
MR	Santé	136,5	140,0	140,0	104,1	141,2	35,6	0,9	3,4
MR	Transport	112,7	114,0	115,1	115,1	114,9	-0,2	0,8	1,9
MR	Communication	76,7	78,0	79,1	78,0	78,4	0,5	0,5	2,2
MR	Loisir et culture	108,6	107,7	110,0	110,1	110,0	-0,1	2,1	1,3
MR	Enseignement	124,5	125,6	125,6	125,8	126,1	0,2	0,4	1,3
MR	Restaurant et hôtel	113,0	113,2	114,7	116,8	116,5	-0,3	2,9	3,1
MR	Biens et services divers	108,8	109,7	110,2	110,1	110,4	0,3	0,6	1,4
<b>CF</b>	<b>Général Base 2008</b>	<b>104,4</b>	<b>105,2</b>	<b>105,8</b>	<b>106,1</b>	<b>107,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>
CF	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	108,3	104,5	108,4	108,0	109,1	1,0	4,4	0,7
CF	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	100,3	115,0	105,6	106,5	108,2	1,6	-5,9	7,9
CF	Articles d'habillement et chaussures	99,0	108,2	101,0	102,5	102,6	0,1	-5,2	3,6
CF	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	82,4	97,7	100,0	103,4	107,4	3,9	9,9	30,3
CF	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	99,3	104,5	103,2	103,9	104,2	0,2	-0,3	4,9
CF	Santé	100,0	105,4	102,2	103,2	103,5	0,3	-1,8	3,5
CF	Transport	116,1	93,8	103,2	102,9	101,0	-1,9	7,7	-13,0
CF	Communication	100,0	102,5	100,5	99,9	99,5	-0,4	-2,9	-0,5
CF	Loisir et culture	96,7	109,8	103,7	103,5	103,2	-0,3	-6,0	6,7
CF	Enseignement	0,0	107,1	101,2	101,7	102,1	0,4		
CF	Restaurant et hôtel	91,0	105,1	104,9	105,9	107,0	1,0	1,8	17,6
CF	Biens et services divers	101,0	105,4	101,5	103,6	103,2	-0,4	-2,2	2,1
<b>RD</b>	<b>Général base 2011</b>	<b>256,8</b>	<b>284,1</b>	<b>285,0</b>	<b>286,3</b>	<b>287,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>12,0</b>
RD	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	246,9	269,7	270,6	271,9	273,2	0,5	1,3	10,7
RD	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	175,5	200,0	200,4	200,6	200,8	0,1	0,4	14,4
RD	Articles d'habillement et chaussures	243,8	283,3	283,4	283,5	283,7	0,1	0,1	16,4
RD	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	544,9	621,6	624,8	627,3	630,2	0,5	1,4	15,7



## IPC AFRISTAT

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
RD	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	198,4	220,0	220,4	223,2	223,2	0,0	1,4	12,5
RD	Santé	283,6	328,9	330,3	332,0	332,4	0,1	1,1	17,2
RD	Transport	208,5	225,9	225,9	225,9	227,2	0,6	0,6	9,0
RD	Communication	206,9	223,7	223,9	223,9	224,0	0,1	0,1	8,3
RD	Loisir et culture	199,3	223,6	223,7	223,8	223,9	0,0	0,1	12,4
RD	Enseignement	285,5	319,3	319,4	319,4	319,5	0,0	0,1	11,9
RD	Restaurant et hôtel	278,2	323,0	323,8	323,9	326,4	0,8	1,1	17,3
RD	Biens et services divers	325,9	372,5	373,8	377,6	380,3	0,7	2,1	16,7
<b>ST</b>	<b>Général base 2014</b>	139,5	146,9	148,4	148,7	149,1	0,3	1,5	6,8
ST	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	147,6	156,9	159,1	159,1	159,3	0,2	1,6	7,9
ST	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	115,4	119,0	119,3	119,2	119,9	0,6	0,8	4,0
ST	Articles d'habillement et chaussures	111,1	110,8	110,4	110,5	111,2	0,6	0,3	0,1
ST	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	116,8	124,5	123,9	131,3	131,4	0,0	5,5	12,5
ST	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	117,9	116,6	116,7	116,2	115,9	-0,3	-0,6	-1,7
ST	Santé	127,3	157,6	158,1	157,6	159,1	0,9	0,9	24,9
ST	Transport	127,6	125,0	125,0	120,5	124,9	3,7	0,0	-2,1
ST	Communication	112,8	117,2	117,2	117,2	117,2	0,0	0,0	3,9
ST	Loisir et culture	106,6	102,9	102,2	102,1	101,4	-0,7	-1,5	-4,9
ST	Enseignement	129,7	132,0	132,0	132,0	132,0	0,0	0,0	1,8
ST	Restaurant et hôtel	122,1	123,4	123,1	123,1	123,5	0,3	0,1	1,1
ST	Biens et services divers	114,1	113,0	113,0	113,0	113,0	0,0	0,0	-1,0
<b>TD</b>	<b>Général base 2014</b>	110,1	107,3	107,8	108,1	109,6	1,4	2,1	-0,5
TD	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	98,2	91,6	93,9	94,5	96,8	2,5	5,7	-1,4
TD	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	110,4	115,2	110,7	110,3	114,1	3,5	-0,9	3,4
TD	Articles d'habillement et chaussures	92,7	97,9	93,1	93,6	93,5	0,0	-4,4	0,9
TD	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	134,1	131,6	131,7	130,9	131,6	0,5	0,0	-1,9
TD	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	111,3	112,0	110,0	106,0	106,6	0,6	-4,8	-4,2
TD	Santé	99,7	103,8	102,1	103,0	102,8	-0,2	-1,0	3,1
TD	Transport	114,7	115,7	115,3	118,4	121,3	2,4	4,9	5,7
TD	Communication	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	0,0
TD	Loisir et culture	106,5	108,2	106,8	106,4	107,9	1,4	-0,3	1,2
TD	Enseignement	172,6	186,6	186,6	186,6	186,6	0,0	0,0	8,1
TD	Restaurant et hôtel	105,2	99,8	103,4	104,1	104,9	0,8	5,1	-0,3
TD	Biens et services divers	91,2	91,5	90,0	93,5	93,4	0,0	2,1	2,5

Pays	Codes	Pays	Codes
BENIN	BE	CONGO	CG
BURKINA FASO	BF	DJIBOUTI	DJ
COTE IVOIRE	CI	GABON	GA
GUINEE BISSAU	GB	GUINEE Rep.	GN
MALI	ML	GUINEE EQ.	GQ
NIGER	NE	MADAGASCAR	MG
SENEGAL	SN	MAURITANIE	MR
TOGO	TG	CENTRAFRIQUE	CF
BURUNDI	BI	RD CONGO	RD
CAMEROUN	CM	SAO TOME P.	ST
CABO VERDE	CV	TCHAD	TD
COMORES	KM		



**Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne**

BP E 1600 Bamako, MALI

(223) 20 21 55 00/ 20 21 55 80/ 20 2160 71

Email : [afristat@afristat.org](mailto:afristat@afristat.org)

Site Web : [www.afristat.org](http://www.afristat.org)