



Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

***EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LES ETATS
MEMBRES D'AFRISTAT (EMA) ET EN REPUBLIQUE
DEMOCRATIQUE DU CONGO (RDC)***

Mois de Février 2021

Table des matières

Informations préliminaires.....	3
I. RESUME.....	4
II. EVOLUTION MENSUELLE.....	5
2.1 Au niveau des EMA plus RDC.....	5
2.2 Au niveau des pays	5
III. EVOLUTION ANNUELLE	7
IV. ANNEXE	9
Tableau 1 : Evolution des indices de prix à la consommation dans les EMA plus la RDC en février 2021	9
Tableau 2 : Evolution des indices de prix selon le type de consommation en février 2021	10
Tableau 3 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) dans les EMA plus RDC ..	11
Tableau 4 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) par type de fonction	12
Graphique 1 : Variation (%) mensuelle de l'IPC par pays en février 2021	13
Graphique 2 : Variation (%) annuelle de l'IPC par pays en février 2021	14
Tableau 5 : Indices bruts des pays par type de consommation en février 2021....	15

Informations préliminaires

AFRISTAT dans sa mission accompagne les pays membres et les organisations partenaires dans la production et la diffusion de statistiques conjoncturelles dont les indices de prix à la consommation.

En sa qualité d'Observatoire, AFRISTAT collecte également des données pour constituer des bases de données. C'est à ce titre, qu'il envisage de produire un bulletin mensuel sur l'évolution des prix à la consommation des Etats membres élargi à la République Démocratique du Congo. La publication est consacrée aux indices des prix à la consommation de 23 pays d'Afrique subsaharienne dont la plupart sont francophones.

La collecte est effectuée auprès des sources ci-après :

- les responsables en charge de la production des indices des prix à la consommation dans les Etats membres et la RDC ;
- les sites internet des INS des Etats membres ou des communautés économiques régionales ;
- les points focaux des communautés économiques (UEMOA, CEMAC) ;
- les dépenses de consommation individuelle issues des résultats du PCI 2017 sont utilisées comme pondération pour agréger les indices des pays

Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Pour des besoins de comparabilité les indices sont ramenés à une même base 100 = Janvier 2017. Les indices **bruts** des Etats membres sont repris dans le tableau 5 en annexe.

Les pays pour lesquels les informations ne sont pas disponibles sont omis

I. RESUME

En février 2021, le niveau général des prix au sein des EMA plus la RDC a connu une hausse de 0,5% contre 0,3% au mois précédent.

La Côte d'Ivoire (+1,3%) ; la RDC (+0,4%) et la Guinée (+1,2%) ont contribué à 67,8% à la variation de l'indice au cours de ce mois, suivies du Mali (+1,0%) ; du Niger (+1,2%) et du Sénégal (+0,5%). Cependant, on observe une baisse des prix au Burkina Faso (-0,4%) et en Guinée Equatoriale (-0,4%).

Par rapport à février 2020, soit en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté de 6,0 %. La RDC (+15,7%) ; la Guinée (+12,6%) ; la Côte d'Ivoire (+3,2%) et le Madagascar (+4,9%) ont contribué à plus de 86% à la variation en glissement annuel de l'indice , suivis de la Mauritanie (+7,6%) et du Niger (+4,7%).

En février 2021, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, calculé sur la base de la moyenne des indices des douze mois de l'année s'est établi en hausse de 4,7% contre 4,5% au mois précédent. Au niveau des Etats, les inflations les plus marquées (au-delà de 3,0%) sont observées en RDC (+12,8%) ; en Guinée (+11,2%) ; à Sao Tomé et Príncipe (+9,8%) et au Burundi (7,3%).

II. EVOLUTION MENSUELLE

2.1 Au niveau des EMA plus RDC

En février 2021, le niveau général des prix au sein des EMA plus la RDC a connu une hausse de 0,5% contre 0,3% au mois précédent (cf. tableau 1). La Côte d'Ivoire (+1,3%) ; la RDC (+0,4%) et la Guinée (+1,2%) ont contribué à 67,8% à la variation de l'indice au cours de ce mois, suivies du Mali (+1,0%) ; du Niger (+1,2%) et du Sénégal (+0,5%). Cependant, on observe une baisse des prix au Burkina Faso (-0,4%) et en Guinée Equatoriale (-0,4%).

L'analyse suivant les fonctions montre que les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%) ont contribué à plus de 64% à la variation mensuelle de l'indice au cours du mois de février 2021, suivis de « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,7%) et « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+1,1%) (cf. tableau 2). Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix est ressorti également en hausse de 0,3% tout comme le mois précédent. Par ailleurs, le niveau général des prix dans les Etats membres d'AFRISTAT a connu également une hausse de 0,5% en février 2021¹.

2.2 Au niveau des pays

BENIN : L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2021 a connu une stabilité contre une baisse de 0,3% en janvier 2021. Les baisses observées au niveau des fonctions : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-0,6%) et « Enseignement » (-0,3%) ont été jugulées par les hausses enregistrées au niveau des fonctions « Transport » (+0,4%) ; « Biens et services divers » (+0,6%) ; « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+2,3%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,4%) et « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+0,7%).

BURKINA FASO : L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2021 a enregistré une baisse de 0,4% contre une hausse de 0,2% au mois précédent. Cette régression résulte essentiellement de la diminution des prix des produits de la fonction « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-5,7). Dans le même temps, la fonction « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+1,1%) a enregistré une hausse tandis que la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a connu une stabilité.

BURUNDI : En février 2021, l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une hausse de 0,8% contre une baisse de 0,2% au mois précédent. La hausse est portée principalement par l'augmentation des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%) et dans une moindre mesure aux fonctions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+5,6%) ; « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+1,1%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,8%) et « Transport » (+0,9%).

CAMEROUN : Données non parvenues.

CAP VERT : En février 2021, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,3% contre une baisse de 0,3% au mois précédent. Cette hausse est essentiellement portée par les fonctions de consommation « Transport » (+2,0%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+1,1%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,3%) et

¹ Dans tout le document, les analyses des variations des différents agrégats sont faites en tenant compte des plus fortes contributions à la variation de l'indice global y afférent. Il faut relever que pour un mois donné, la somme des contributions d'un regroupement de la nomenclature donne la variation mensuelle de l'indice.

« Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+3,2%). Dans le même temps, les prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a enregistré une baisse de 0,7%.

CENTRAFRIQUE : Données non parvenues

COMORES : le niveau général des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,3% en février 2021 contre une hausse de 1,2% au mois précédent. Cette baisse est principalement portée par la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,6%).

CONGO : Données non parvenues

COTE D'IVOIRE : En février 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) enregistre une hausse de 1,3% contre 0,2% au mois précédent. Cette hausse est imputable principalement à la fonction ; suivie de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,5%).

DJIBOUTI : En février 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) a enregistré une hausse de 0,2% tout comme au mois précédent. Cette hausse est principalement portée par celle des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%) ; suivie de « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+0,9%) et « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+0,3%). Dans le même temps, la fonction « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-0,1%) a enregistré une baisse.

GABON : L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de février 2021 a connu une hausse de 0,2% contre une baisse de 0,1% le mois précédent. La hausse observée au cours de ce mois est portée par les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,3%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,1%) ; « Transport » (+0,2%) et « Restaurant et hôtel » (+0,4%). Cependant, les fonctions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-0,4%) et « Articles d'habillement et chaussures » (-0,1%) ont enregistré une baisse.

GUINEE : Le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,2% contre 2,2% au mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours de ce mois est due aux fonctions : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,8%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+4,3%) et « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+7,3%).

GUINEE BISSAU : En février 2021, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,1% contre 0,3% au mois précédent. Cette baisse du niveau global des prix est principalement liée à celle des prix des produits des fonctions de consommation : « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-2,1%) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%).

GUINEE EQUATORIALE : En février 2021, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,4% contre une hausse de 0,4% au mois précédent. Cette régression est principalement portée par la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,5%). Cependant, la fonction « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+1,6%) a enregistré une hausse.

MADAGASCAR : Les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,4% en février 2021 contre 0,8% en janvier 2021. La hausse du niveau général des prix au cours de ce mois est essentiellement due à la fonction : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%) ; suivie de « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+0,4%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres

combustibles » (+0,1%) ; « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+0,3%) et « Santé » (+0,6%).

MALI : L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de février 2021 a connu une hausse de 1,0% contre 0,3% au mois précédent. La progression des prix est principalement portée par celle des prix des produits des fonctions « Loisir et culture » (+29,5%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+3,5%) ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4%) et « Biens et services divers » (+4,3%). Cependant, les fonctions « Transport » et « Santé » ont enregistré respectivement une baisse de 2,6% et 3,3%.

MAURITANIE : L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de février 2021 a enregistré une hausse de 0,4% contre 0,3% au mois précédent. Cette hausse est principalement portée par les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,7) et « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,7%).

NIGER : L'IHPC du mois de février 2021 est en hausse de 1,2% contre 1,0% au mois précédent. Cette hausse du niveau général des prix est portée par l'augmentation des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,9%) et « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+1,2%).

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO : Le niveau général des prix à la consommation a connu en février 2021 une hausse de 0,4% contre 0,6% au mois précédent. Cette hausse est l'effet de l'augmentation des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%) et « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,6%).

SAO TOME & PRINCIPE : En février 2021, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,5% contre une baisse de 0,2% au mois précédent. Cette hausse est l'effet essentiellement de l'augmentation des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%). Dans le même temps, les prix de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » ont baissé de 1,6%.

SENEGAL : L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2021 a connu une hausse de 0,5% contre une baisse de 1,4% au mois précédent. Cette évolution résulte principalement de la hausse des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,0%).

TCHAD : Le niveau général des prix à la consommation a connu une stabilité en février 2021 contre une baisse de 1,2% le mois précédent. La hausse observée au niveau de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%) a été jugulée par la baisse enregistrée par la fonction « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-0,4%).

TOGO : L'indice national harmonisé des prix à la consommation a connu une hausse de 0,1% contre 0,2% au mois précédent. La progression est principalement portée par la fonction « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,5%).

III. EVOLUTION ANNUELLE

Par rapport à février 2020, soit en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté de 6,0 %. La RDC (+15,7%) ; la Guinée (+12,6%) ; la Côte d'Ivoire (+3,2%) et le Madagascar (+4,9%) ont contribué à plus de 86% à la variation en glissement annuel de l'indice, suivis de la Mauritanie (+7,6%) et du Niger (+4,7%) (cf. graphique 2).

L'analyse suivant les fonctions, révèle que cette augmentation est l'effet de la progression des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+7,4%) qui ont contribué à plus de 60% à la variation en glissement annuel de l'indice ; suivis du « Transport » (+4,3%) ; des

« Articles d'habillement et chaussures » (+4,8%) ; des « Biens et services divers » (+7,4%) et du « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+2,4%).

En février 2021, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, calculé sur la base de la moyenne des indices synthétiques des douze derniers mois s'est établi en hausse de 4,7% contre 4,5% au mois précédent. Par type de produit, on peut relever une progression de 6,3% pour les produits alimentaires et boissons non alcoolisées ; de 5,7% pour les boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants et de 4,3% pour les transports. Les niveaux des prix des services de communication se sont stabilisés. Les inflations du reste des autres types de consommations ne dépassent pas 3,6% (cf. tableau 4). **Au niveau des Etats, les inflations les plus marquées (au-delà de 3,0%) sont observées en RDC (+12,8%) ; en Guinée (+11,2%) ; à Sao Tomé et Príncipe (+9,8%) et au Burundi (7,3%)** (cf. tableau 3).

IV. ANNEXE

Tableau 1 : Evolution des indices de prix à la consommation dans les EMA plus la RDC en février 2021

IPC base 100 = Janvier 2017	PAYS	Pond	Indices des mois de					Variation (%) sur			Contribution	
			fev-20	nov-20	déc-20	janv-21	fev-21	1 mois	3 mois	12 mois	Mensuelle	Annuelle
	BENIN	41,6	102,9	103,2	101,4	101,1	101,1	0,0	-2,0	-1,8	0,00	-0,1
	BURKINA FASO	45,6	100,6	104,1	102,4	102,6	102,2	-0,4	-1,8	1,6	-0,02	0,1
	BURUNDI	15,91	108,8	113,9	114,4	114,2	115,1	0,8	1,1	5,8	0,01	0,1
	CABO VERDE	5,0	103,7	103,1	103,0	102,7	103,0	0,3	-0,1	-0,7	0,00	0,0
	CAMEROUN	130,3	105,7	107,6	107,8							
	CENTRAFRIQUE	8,5	108,2	110,7	112,0							
	COMORES	4,4	110,5	105,0	103,9	105,2	104,8	-0,3	-0,2	-5,2	0,00	0,0
	CONGO	23,1	103,4	104,1	104,6	105,4						
	COTE IVOIRE	128,4	103,7	104,4	105,5	105,7	107,1	1,3	2,6	3,2	0,14	0,4
	DJIBOUTI	7,0	104,9	104,8	104,9	105,1	105,3	0,2	0,5	0,3	0,00	0,0
	GABON	22,0	106,9	108,6	108,6	108,5	108,7	0,2	0,1	1,7	0,00	0,0
	GUINEE	56,0	132,7	144,0	144,5	147,7	149,4	1,2	3,7	12,6	0,08	0,8
	GUINEE BISSAU	6,1	101,4	102,4	103,2	102,9	102,8	-0,1	0,4	1,4	0,00	0,0
	GUINEE EQUATORIALE	23,8	107,8	107,0	106,4	106,9	106,5	-0,4	-0,5	-1,3	-0,01	0,0
	MADAGASCAR	65,4	122,7	126,4	127,3	128,4	128,8	0,4	1,9	4,9	0,02	0,3
	MALI	74,1	98,2	100,1	98,0	98,3	99,3	1,0	-0,8	1,1	0,06	0,1
	MAURITANIE	17,2	108,3	115,9	115,2	115,7	116,5	0,7	0,5	7,6	0,01	0,1
	NIGER	27,9	102,6	105,2	105,1	106,1	107,4	1,2	2,1	4,7	0,03	0,1
	REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	160,2	173,1	197,3	198,4	199,5	200,3	0,4	1,5	15,7	0,10	3,7
	SAO TOME & PRINCIPE	1,3	127,6	137,1	137,8	137,5	138,2	0,5	0,7	8,3	0,00	0,0
	SENEGAL	78,0	104,1	107,5	106,8	105,3	105,9	0,5	-1,6	1,7	0,03	0,1
	TCHAD	41,2	107,8	110,1	108,5	107,2	107,2	0,0	-2,6	-0,5	0,00	0,0
	TOGO	17,0	103,6	104,2	105,5	105,7	105,8	0,1	1,5	2,1	0,00	0,0
	AFRISTAT	839,8	107,4	110,1	109,9	110,1	110,7	0,5	0,5	3,0	0,37	2,3
	AFRISTAT + RDC	1000,0	118,0	124,0	124,1	124,4	125,0	0,5	0,8	6,0	0,47	6,0

Tableau 2 : Evolution des indices de prix selon le type de consommation en février 2021

FONCTION DE CONSOMMATION	Pond	Indices des mois de					Variation (%) sur			Contribution	
		févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	12 mois	mensuelle	annuelle
Global	10000	118,0	124,0	124,1	124,4	125,0	0,5	0,8	6,0	0,47	6,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4681,2	123,4	131,6	131,5	131,8	132,6	0,6	0,7	7,4	0,30	3,6
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	192,3	119,0	124,7	124,5	124,7	124,9	0,2	0,2	4,9	0,00	0,1
Articles d'habillement et chaussures	657,0	111,3	115,7	116,3	116,6	116,6	0,0	0,8	4,8	0,00	0,3
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1136,4	113,3	115,0	114,8	115,2	116,0	0,7	0,8	2,4	0,07	0,3
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	438,6	111,5	115,6	115,8	116,2	117,4	1,1	1,6	5,3	0,04	0,2
Santé	394,0	113,6	119,4	119,8	120,7	120,6	-0,1	1,0	6,1	0,00	0,2
Transport	817,9	109,9	114,2	114,5	114,8	114,7	-0,1	0,4	4,3	0,00	0,3
Communication	343,8	100,4	102,3	102,0	102,7	102,6	0,0	0,3	2,2	0,00	0,1
Loisir et culture	245,9	109,2	112,4	112,5	112,6	114,0	1,3	1,5	4,4	0,03	0,1
Enseignement	226,8	116,2	120,9	121,0	121,1	121,1	0,0	0,2	4,2	0,00	0,1
Restaurant et hôtel	460,1	111,7	115,4	115,5	115,8	116,2	0,3	0,7	4,0	0,01	0,2
Biens et services divers	405,9	121,6	129,3	129,7	130,2	130,6	0,3	1,0	7,4	0,01	0,3
Hors produits alimentaires	5318,8	112,2	116,1	116,3	116,7	117,0	0,3	0,8	4,3	0,16	2,2

Source : Calcul AFRISTAT

Tableau 3 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) dans les EMA plus RDC

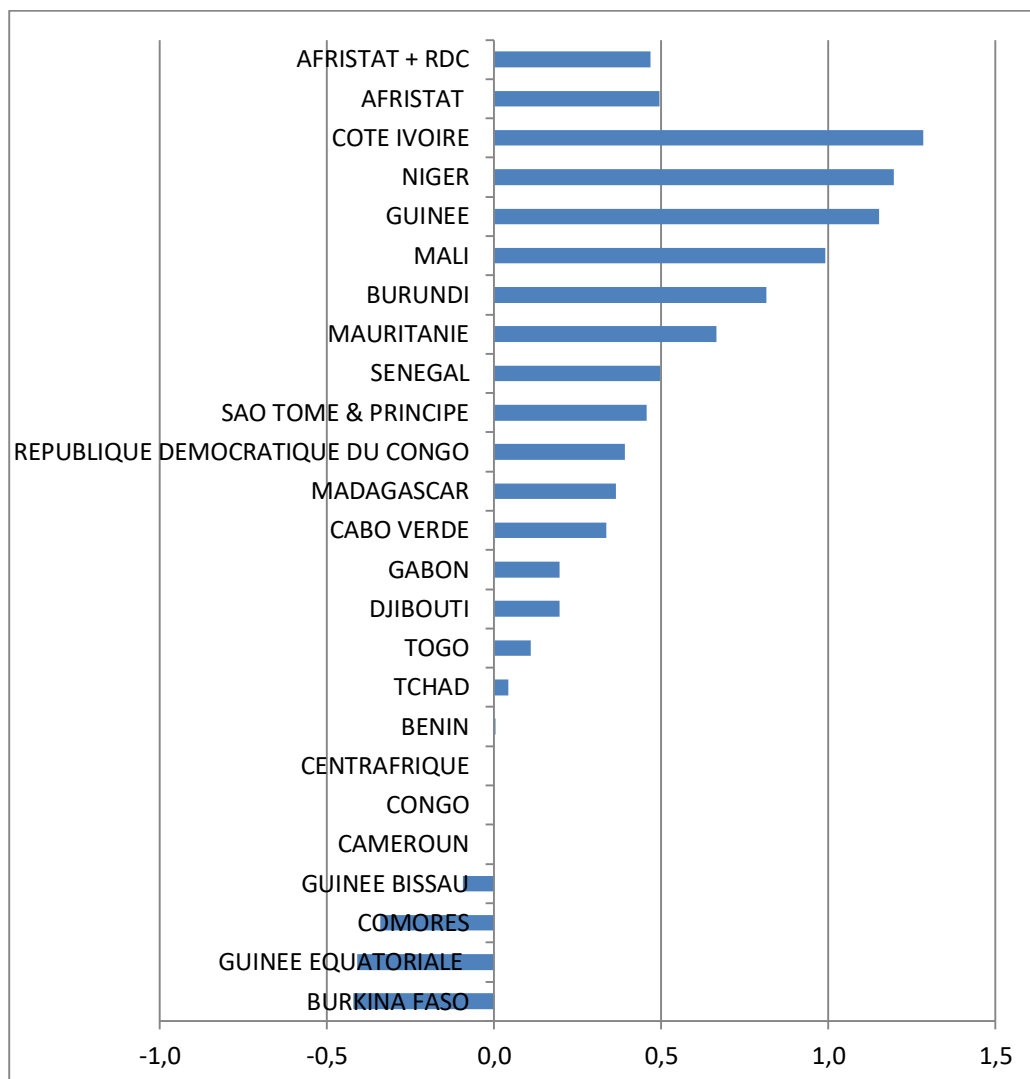
PAYS	Pond	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21
BENIN	41,6	2,5	2,9	3,0	3,0	2,9	2,5
BURKINA FASO	45,6	0,1	0,8	1,5	1,9	2,2	2,3
BURUNDI	15,91	6,5	6,7	7,1	7,3	7,4	7,3
CABO VERDE	5,0	0,9	0,9	0,8	0,6	0,4	0,2
CAMEROUN	130,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3
CENTRAFRIQUE	8,5	1,2	1,4	1,7	2,3	2,7	3,1
COMORES	4,4	3,5	2,5	1,7	0,8	-0,2	-1,2
CONGO	23,1	1,0	0,7	0,5	0,2	0,4	0,5
COTE IVOIRE	128,4	2,1	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5
DJIBOUTI	7,0	2,6	2,3	2,0	1,8	1,6	1,4
GABON	22,0	0,7	1,0	1,2	1,40	1,5	1,5
GUINEE	56,0	10,3	10,4	10,5	10,6	10,9	11,2
GUINEE BISSAU	6,1	1,0	1,2	1,4	1,5	1,7	1,8
GUINEE EQUATORIALE	23,8	5,5	5,4	5,2	4,8	4,3	3,7
MADAGASCAR	65,4	4,3	4,2	4,1	4,2	4,3	4,4
MALI	74,1	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,6	0,7
MAURITANIE	17,2	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3
NIGER	27,9	1,6	2,0	2,4	2,9	3,2	3,6
REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	160,2	8,2	9,1	10,0	10,9	11,8	12,8
SAO TOME & PRINCIPE	1,3	8,8	9,4	9,8	9,9	9,8	9,8
SENEGAL	78,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4
TCHAD	41,2	2,7	3,4	4,1	4,5	4,5	4,2
TOGO	17,0	1,2	1,4	1,5	1,8	1,9	2,0
AFRISTAT+RDC	1000,0	3,5	3,8	4,1	4,4	4,5	4,7

Tableau 4 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) par type de fonction

FONCTION DE CONSOMMATION	Pond	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21
Global	10000,0	3,5	3,8	4,1	4,4	4,5	4,7
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4681,2	4,6	5,2	5,6	5,9	6,2	6,3
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	192,3	5,0	5,4	5,7	5,9	5,8	5,7
Articles d'habillement et chaussures	657,0	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1	3,3
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1136,4	2,6	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	438,6	2,4	2,5	2,7	2,9	3,0	3,3
Santé	394,0	1,7	2,0	2,2	2,5	2,9	3,2
Transport	817,9	3,1	3,5	3,7	3,9	4,1	4,3
Communication	343,8	-0,6	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	0,0
Loisir et culture	245,9	0,9	1,0	1,2	1,4	1,6	1,9
Enseignement	226,8	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6
Restaurant et hôtel	460,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8
Biens et services divers	405,9	2,3	2,5	2,7	3,0	3,2	3,6

Source : Calcul AFRISTAT

Graphique 1 : Variation (%) mensuelle de l'IPC par pays en février 2021



Graphique 2 : Variation (%) annuelle de l'IPC par pays en février 2021

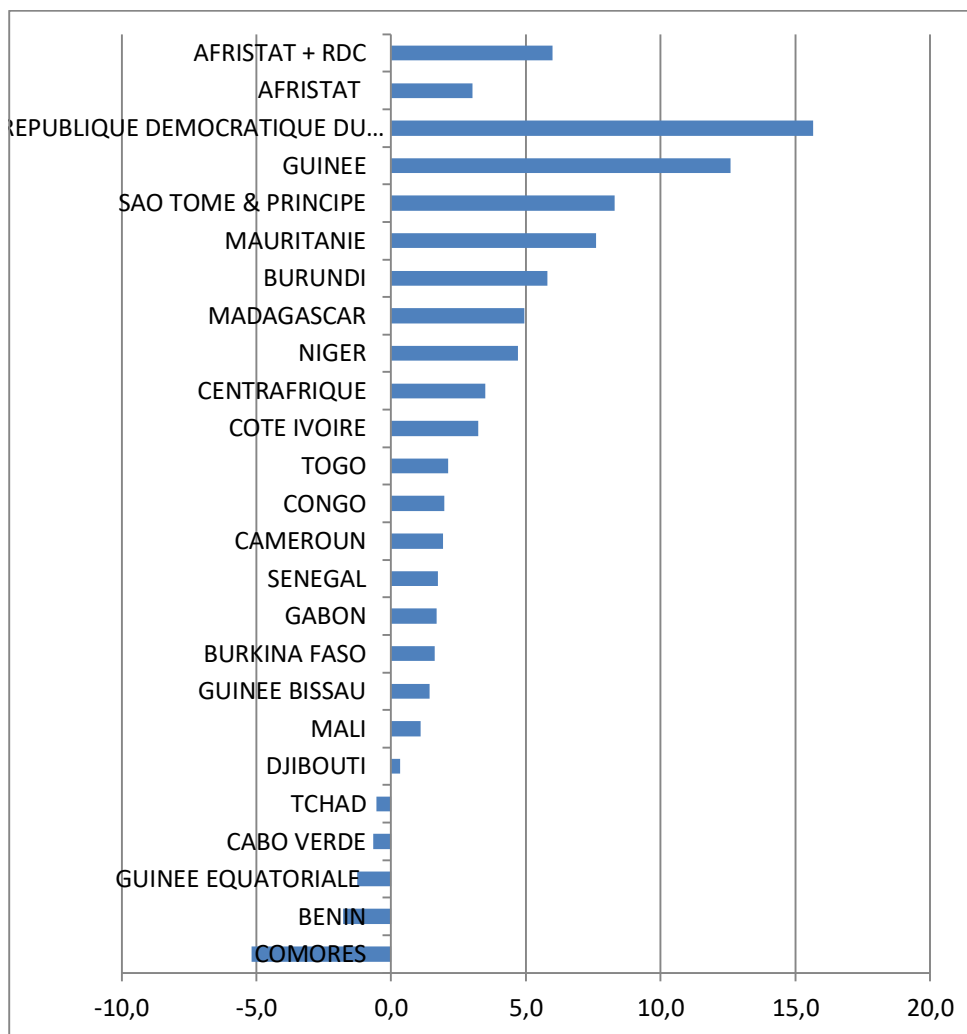


Tableau 5 : Indices bruts des pays par type de consommation en février 2021

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	12 mois
BE	Général base 2014	104,2	104,4	102,6	102,3	102,3	0,0	-2,0	-1,8
BE	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,6	102,9	101,2	101,2	101,0	-0,2	-1,8	-2,4
BE	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	105,8	106,9	106,4	106,6	109,0	2,3	2,0	3,1
BE	Articles d'habillement et chaussures	105,5	108,2	108,7	108,1	108,5	0,4	0,4	2,9
BE	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	103,3	100,7	97,6	98,3	97,7	-0,6	-3,0	-5,4
BE	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	106,3	106,7	106,8	106,5	107,3	0,7	0,6	0,9
BE	Santé	101,4	102,2	102,3	102,4	102,3	-0,1	0,1	0,9
BE	Transport	110,3	111,5	107,6	104,6	105,1	0,4	-5,8	-4,8
BE	Communication	99,5	99,7	99,7	99,5	99,5	0,0	-0,2	0,0
BE	Loisir et culture	101,6	102,1	102,1	101,6	101,9	0,3	-0,3	0,3
BE	Enseignement	103,0	103,0	102,9	103,0	102,7	-0,3	-0,4	-0,3
BE	Restaurant et hôtel	103,3	105,0	102,8	102,9	102,9	0,0	-2,0	-0,4
BE	Biens et services divers	105,4	110,7	107,5	106,7	107,3	0,6	-3,0	1,8
BF	Général base 2014	102,2	105,8	104,2	104,3	103,9	-0,4	-1,8	1,6
BF	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,9	108,9	106,1	105,9	106,0	0,0	-2,7	5,0
BF	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	126,3	133,4	128,8	133,7	126,2	-5,7	-5,5	-0,2
BF	Articles d'habillement et chaussures	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
BF	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	105,8	98,0	97,9	97,9	99,0	1,1	1,0	-6,4
BF	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
BF	Santé	100,4	100,4	100,4	100,5	100,5	0,0	0,1	0,1
BF	Transport	100,1	98,4	98,2	98,2	98,2	0,0	-0,2	-1,9
BF	Communication	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
BF	Loisir et culture	101,1	101,1	101,1	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
BF	Enseignement	107,4	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	0,4
BF	Restaurant et hôtel	105,5	105,6	104,8	105,5	105,6	0,1	0,0	0,1
BF	Biens et services divers	100,8	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,1
CI	Général base 2014	105,7	106,3	107,5	107,7	109,1	1,3	2,6	3,2
CI	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	111,2	110,9	112,8	113,5	117,4	3,4	5,9	5,6
CI	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	102,9	103,3	103,4	102,5	103,8	1,3	0,6	0,9
CI	Articles d'habillement et chaussures	105,6	106,4	108,7	107,6	107,8	0,2	1,3	2,1
CI	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	108,1	109,3	109,4	109,5	110,0	0,5	0,7	1,8
CI	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	104,6	105,4	106,0	105,5	106,1	0,6	0,7	1,4
CI	Santé	101,7	101,7	102,5	103,7	104,1	0,4	2,4	2,3
CI	Transport	99,7	100,7	102,3	102,5	102,6	0,1	1,9	2,9
CI	Communication	96,5	97,2	97,9	98,4	98,7	0,4	1,6	2,4
CI	Loisir et culture	102,1	102,6	102,8	102,6	102,5	-0,1	-0,1	0,4
CI	Enseignement	105,3	109,5	109,6	109,6	109,6	0,0	0,1	4,1
CI	Restaurant et hôtel	103,6	105,4	106,0	106,1	106,5	0,4	1,0	2,8
CI	Biens et services divers	104,7	105,2	105,8	106,1	106,4	0,3	1,2	1,7
GB	Général base 2014	105,0	106,1	107,0	106,6	106,5	-0,1	0,4	1,4
GB	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	111,7	113,0	115,1	114,3	114,1	-0,2	1,0	2,1
GB	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	100,5	99,7	99,8	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,7
GB	Articles d'habillement et chaussures	99,5	99,5	99,5	99,7	99,7	0,0	0,1	0,1
GB	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	105,7	104,9	102,6	106,8	104,6	-2,1	-0,3	-1,1
GB	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,3	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,4
GB	Santé	96,1	96,5	96,4	96,3	96,1	-0,3	-0,4	0,0
GB	Transport	99,9	102,0	102,0	101,6	101,6	0,0	-0,4	1,7
GB	Communication	95,3	95,2	95,3	95,2	95,2	0,0	-0,1	-0,2
GB	Loisir et culture	99,0	99,0	99,0	99,0	98,9	0,0	0,0	0,0
GB	Enseignement	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
GB	Restaurant et hôtel	96,8	96,9	96,8	96,8	96,8	0,0	-0,1	0,0
GB	Biens et services divers	103,3	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,2

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	12 mois
ML	Général base 2014	100,8	102,7	100,6	100,9	101,9	1,0	-0,8	1,1
ML	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	103,6	101,3	101,0	101,4	0,4	-2,1	1,4
ML	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	105,0	106,8	101,6	104,5	105,3	0,8	-1,4	0,3
ML	Articles d'habillement et chaussures	107,6	105,6	105,9	106,1	106,4	0,3	0,8	-1,1
ML	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	109,2	107,8	101,4	102,7	106,3	3,5	-1,4	-2,7
ML	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	108,6	109,0	108,7	108,0	109,2	1,1	0,2	0,6
ML	Santé	109,1	114,4	114,8	120,2	116,2	-3,3	1,6	6,5
ML	Transport	99,1	97,6	94,6	95,2	92,7	-2,6	-5,0	-6,5
ML	Communication	77,6	81,6	82,5	84,1	83,8	-0,4	2,7	8,0
ML	Loisir et culture	105,3	104,5	103,9	104,8	135,7	29,5	29,9	28,9
ML	Enseignement	107,9	106,9	106,9	107,1	108,7	1,5	1,7	0,7
ML	Restaurant et hôtel	99,0	102,3	103,3	103,5	104,1	0,6	1,8	5,2
ML	Biens et services divers	109,3	110,9	110,8	111,3	116,1	4,3	4,7	6,2
NE	Général base 2014	101,8	104,4	104,3	105,4	106,6	1,2	2,1	4,7
NE	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	97,2	102,6	102,6	103,5	105,4	1,9	2,8	8,4
NE	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	108,1	106,0	104,4	106,0	105,4	-0,6	-0,6	-2,5
NE	Articles d'habillement et chaussures	106,2	107,4	107,1	107,8	108,1	0,3	0,6	1,8
NE	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	117,9	116,0	115,5	117,7	119,1	1,2	2,7	1,1
NE	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,2	101,6	101,9	103,2	103,4	0,2	1,7	2,1
NE	Santé	102,8	102,9	102,7	103,4	103,0	-0,4	0,1	0,3
NE	Transport	103,7	104,6	104,6	105,0	105,6	0,5	0,9	1,8
NE	Communication	100,3	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,5
NE	Loisir et culture	103,3	103,5	103,5	103,6	103,5	-0,1	0,0	0,2
NE	Enseignement	98,3	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,9
NE	Restaurant et hôtel	115,4	115,5	115,4	115,4	116,9	1,2	1,2	1,3
NE	Biens et services divers	107,5	107,4	107,1	108,9	108,5	-0,4	1,0	0,9
SN	Général base 2014	105,6	109,1	108,4	106,9	107,4	0,5	-1,6	1,7
SN	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,6	116,0	114,5	111,1	112,3	1,0	-3,2	2,5
SN	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	115,0	115,5	115,3	115,4	115,5	0,1	0,0	0,4
SN	Articles d'habillement et chaussures	102,9	102,3	101,9	103,2	102,7	-0,4	0,4	-0,2
SN	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	99,2	99,5	99,8	99,5	99,6	0,1	0,1	0,5
SN	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	104,1	104,9	105,8	106,5	106,6	0,1	1,6	2,4
SN	Santé	106,8	107,9	108,2	108,4	107,5	-0,8	-0,3	0,6
SN	Transport	99,8	103,0	103,0	103,4	103,8	0,4	0,8	4,1
SN	Communication	90,5	90,4	86,7	88,5	87,3	-1,4	-3,5	-3,6
SN	Loisir et culture	101,6	101,5	101,4	101,3	101,4	0,0	-0,1	-0,2
SN	Enseignement	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,6
SN	Restaurant et hôtel	105,1	106,2	106,9	107,3	107,3	0,0	1,0	2,1
SN	Biens et services divers	102,4	103,3	103,6	103,9	104,2	0,4	0,9	1,8
TG	Général base 2014	105,3	105,9	107,2	107,4	107,5	0,1	1,5	2,1
TG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	107,9	110,1	112,4	113,1	113,1	0,0	2,7	4,8
TG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,5	108,9	109,9	107,4	109,7	2,1	0,7	5,9
TG	Articles d'habillement et chaussures	105,9	107,9	107,8	107,5	107,5	-0,1	-0,4	1,4
TG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	102,3	99,5	101,4	100,4	100,9	0,5	1,4	-1,4
TG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	108,8	109,7	110,1	110,6	110,7	0,1	0,8	1,7
TG	Santé	103,9	103,0	103,2	103,7	103,7	0,0	0,7	-0,2
TG	Transport	96,9	90,3	90,3	90,3	90,7	0,4	0,4	-6,4
TG	Communication	96,6	96,7	101,8	101,8	101,8	0,0	5,2	5,4
TG	Loisir et culture	102,7	102,5	102,5	102,1	101,8	-0,3	-0,7	-0,9
TG	Enseignement	110,8	112,6	112,6	112,5	112,4	-0,1	-0,2	1,5
TG	Restaurant et hôtel	109,9	113,2	113,1	113,8	114,1	0,2	0,8	3,8
TG	Biens et services divers	105,3	107,8	108,8	108,0	107,7	-0,3	-0,1	2,2
BI	Général base Fev2016/Janv2017	117,1	122,6	123,1	122,9	123,9	0,8	1,1	5,8

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	12 mois
BI	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	115,0	124,0	124,9	123,9	124,7	0,6	0,6	8,4
BI	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	115,3	113,4	115,0	115,6	122,1	5,6	7,7	5,9
BI	Articles d'habillement et chaussures	123,8	129,2	129,6	129,1	129,7	0,5	0,4	4,8
BI	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	127,2	129,9	128,1	131,0	132,1	0,8	1,7	3,9
BI	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	121,5	123,7	124,2	122,5	123,8	1,1	0,1	1,9
BI	Santé	116,9	122,4	122,4	122,8	122,3	-0,4	-0,1	4,6
BI	Transport	116,4	117,0	116,3	117,9	119,0	0,9	1,7	2,2
BI	Communication	101,4	101,5	101,4	101,4	102,1	0,7	0,6	0,7
BI	Loisir et culture	129,2	128,6	129,1	129,4	128,3	-0,9	-0,2	-0,7
BI	Enseignement	141,8	142,0	142,0	142,2	142,0	-0,1	0,0	0,1
BI	Restaurant et hôtel	114,9	113,5	114,7	116,5	118,8	2,0	4,7	3,4
BI	Biens et services divers	119,1	122,3	122,7	121,5	122,6	0,9	0,2	2,9
CM	Général base 2011	116,5	118,6	118,8	118,8	118,8	0,0	0,2	1,9
CM	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	117,8	121,2	121,5	121,5	121,5	0,0	0,3	3,2
CM	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	132,6	135,2	135,4	135,4	135,4	0,0	0,1	2,1
CM	Articles d'habillement et chaussures	113,1	114,9	115,3	115,3	115,3	0,0	0,4	2,0
CM	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	119,7	120,8	121,2	121,2	121,2	0,0	0,3	1,2
CM	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	110,2	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0	0,0	1,6
CM	Santé	103,2	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,2
CM	Transport	125,0	126,9	126,9	126,9	126,9	0,0	0,0	1,5
CM	Communication	90,9	91,3	91,3	91,3	91,3	0,0	0,0	0,5
CM	Loisir et culture	106,5	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	1,5
CM	Enseignement	117,1	118,2	118,2	118,2	118,2	0,0	0,0	0,9
CM	Restaurant et hôtel	130,8	132,5	132,6	132,6	132,6	0,0	0,1	1,4
CM	Biens et services divers	115,6	116,9	117,0	117,0	117,0	0,0	0,1	1,2
CV	Général base 2018	102,1	101,5	101,4	101,1	101,4	0,3	-0,1	-0,7
CV	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,5	102,2	102,1	101,0	100,2	-0,7	-2,0	-3,1
CV	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	107,5	114,8	115,7	116,6	116,3	-0,3	1,4	8,3
CV	Articles d'habillement et chaussures	101,4	95,4	94,0	94,5	95,5	1,1	0,2	-5,8
CV	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	100,6	100,7	100,6	100,8	101,1	0,3	0,4	0,6
CV	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,1	102,7	102,8	102,3	105,5	3,2	2,8	4,4
CV	Santé	105,2	107,8	108,1	108,4	107,0	-1,3	-0,8	1,7
CV	Transport	100,9	100,2	100,6	99,4	101,3	2,0	1,1	0,4
CV	Communication	98,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	1,9
CV	Loisir et culture	101,7	101,8	101,7	101,2	101,5	0,4	-0,3	-0,2
CV	Enseignement	100,0	98,8	98,9	98,6	98,5	-0,1	-0,3	-1,5
CV	Restaurant et hôtel	109,9	110,9	110,7	110,5	111,0	0,4	0,1	0,9
CV	Biens et services divers	102,4	100,3	100,5	100,9	100,8	-0,2	0,4	-1,6
KM	Général base 2011	116,0	110,2	109,0	110,3	109,9	-0,3	-0,2	-5,2
KM	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,3	116,6	114,8	116,8	116,1	-0,6	-0,5	-8,8
KM	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	106,5	138,3	139,6	140,3	140,4	0,1	1,6	31,8
KM	Articles d'habillement et chaussures	102,4	103,1	104,6	103,9	104,8	0,9	1,7	2,3
KM	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	106,6	107,0	105,3	106,3	106,0	-0,3	-0,9	-0,7
KM	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	116,9	114,4	111,7	112,9	112,8	-0,1	-1,3	-3,5
KM	Santé	107,5	108,9	108,0	109,7	109,6	0,0	0,6	2,0
KM	Transport	89,2	87,4	86,9	91,1	91,1	0,0	4,2	2,0
KM	Communication	79,4	80,7	80,6	81,7	81,7	0,0	1,2	2,9
KM	Loisir et culture	100,9	100,6	100,6	93,4	93,3	-0,1	-7,2	-7,5
KM	Enseignement	105,1	105,1	105,1	100,1	100,2	0,1	-4,7	-4,7
KM	Restaurant et hôtel	125,7	125,9	129,2	124,3	124,0	-0,2	-1,5	-1,4
KM	Biens et services divers	110,9	111,8	113,6	112,0	112,7	0,6	0,8	1,6
CG	Général base 2005/raccordé à 2018	101,3	102,0	102,5	103,3	103,3	0,0	1,3	2,0
CG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,9	102,4	103,3	104,7	104,7	0,0	2,2	1,7

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	12 mois
CG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,3	101,2	101,0	100,3	100,3	0,0	-0,9	-2,9
CG	Articles d'habillement et chaussures	99,5	100,6	101,1	101,3	101,3	0,0	0,7	1,8
CG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	100,1	103,0	103,8	103,8	103,8	0,0	0,8	3,7
CG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	100,0	99,4	99,1	99,3	99,3	0,0	-0,1	-0,7
CG	Santé	97,7	96,6	96,4	96,5	96,5	0,0	-0,1	-1,2
CG	Transport	100,6	105,2	106,0	107,2	107,2	0,0	1,9	6,6
CG	Communication	98,9	99,2	99,1	99,1	99,1	0,0	-0,1	0,2
CG	Loisir et culture	99,6	99,7	99,5	99,3	99,3	0,0	-0,4	-0,3
CG	Enseignement	101,7	103,2	102,8	102,8	102,8	0,0	-0,4	1,1
CG	Restaurant et hôtel	101,0	100,7	100,3	100,8	100,8	0,0	0,1	-0,2
CG	Biens et services divers	100,5	101,5	101,6	101,8	101,8	0,0	0,3	1,3
DJ	Général base 2013	110,0	109,9	110,0	110,2	110,4	0,2	0,5	0,3
DJ	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	125,4	125,6	126,0	126,6	127,2	0,5	1,3	1,5
DJ	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	92,4	94,3	93,9	92,8	93,7	0,9	-0,7	1,3
DJ	Articles d'habillement et chaussures	104,6	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,6
DJ	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	101,3	99,6	99,6	99,5	99,5	-0,1	-0,1	-1,9
DJ	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	99,3	100,5	100,5	100,7	101,0	0,3	0,5	1,7
DJ	Santé	98,3	98,2	98,4	98,4	98,4	0,0	0,2	0,2
DJ	Transport	102,0	102,7	102,7	102,6	102,6	0,0	-0,1	0,6
DJ	Communication	94,0	94,0	94,0	94,0	94,0	0,0	0,0	0,0
DJ	Loisir et culture	112,7	112,5	112,5	112,5	112,4	-0,1	-0,1	-0,3
DJ	Enseignement	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	0,0
DJ	Restaurant et hôtel	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
DJ	Biens et services divers	104,1	106,6	106,7	106,7	106,8	0,0	0,2	2,6
GA	Général base 2018	101,1	102,7	102,7	102,6	102,8	0,2	0,1	1,7
GA	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	101,8	103,0	102,4	102,9	103,2	0,3	0,2	1,4
GA	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	100,0	101,2	100,9	101,1	100,7	-0,4	-0,5	0,7
GA	Articles d'habillement et chaussures	100,2	99,7	97,8	99,7	99,6	-0,1	-0,1	-0,6
GA	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	100,3	100,7	102,4	100,9	101,0	0,1	0,3	0,7
GA	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	99,5	101,7	99,1	101,9	101,8	-0,1	0,1	2,3
GA	Santé	100,1	99,0	99,1	98,9	98,8	-0,1	-0,2	-1,3
GA	Transport	101,2	110,0	110,9	109,6	109,8	0,2	-0,2	8,5
GA	Communication	103,1	102,3	98,9	102,6	102,6	0,0	0,3	-0,5
GA	Loisir et culture	100,0	100,7	99,9	100,6	100,5	-0,1	-0,2	0,5
GA	Enseignement	102,9	105,8	104,1	105,9	105,9	0,0	0,1	2,9
GA	Restaurant et hôtel	100,7	100,2	100,0	100,2	100,6	0,4	0,4	-0,1
GA	Biens et services divers	99,6	100,6	99,6	100,3	100,2	-0,1	-0,4	0,6
GN	Général Base 2002	1120,6	1216,6	1220,9	1247,4	1261,8	1,2	3,7	12,6
GN	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2009,9	2203,3	2214,1	2282,0	2299,7	0,8	4,4	14,4
GN	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	942,8	966,1	970,0	973,0	965,1	-0,8	-0,1	2,4
GN	Articles d'habillement et chaussures	591,1	596,0	596,0	596,5	597,0	0,1	0,2	1,0
GN	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	711,5	738,9	735,3	743,7	775,5	4,3	5,0	9,0
GN	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	663,3	704,4	709,5	714,4	766,5	7,3	8,8	15,6
GN	Santé	758,3	777,6	780,6	788,0	790,4	0,3	1,6	4,2
GN	Transport	567,4	711,4	711,4	710,0	710,0	0,0	-0,2	25,1
GN	Communication	148,9	148,9	148,9	148,9	148,9	0,0	0,0	0,0
GN	Loisir et culture	393,9	399,3	399,3	397,8	397,8	0,0	-0,4	1,0
GN	Enseignement	213,7	213,7	213,7	213,7	213,7	0,0	0,0	0,0
GN	Restaurant et hôtel	667,6	691,1	691,1	690,8	690,8	0,0	0,0	3,5
GN	Biens et services divers	405,4	405,4	405,4	405,0	405,0	0,0	-0,1	-0,1
GQ	Général base 2008	145,1	144,0	143,3	143,9	143,3	-0,4	-0,5	-1,3
GQ	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	149,8	147,8	146,1	147,4	145,1	-1,5	-1,8	-3,1
GQ	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	131,2	128,6	129,0	128,0	130,1	1,6	1,1	-0,9

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	12 mois
GQ	Articles d'habillement et chaussures	131,7	133,3	133,1	132,2	132,2	0,0	-0,9	0,4
GQ	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	154,5	152,2	151,6	150,3	150,5	0,1	-1,1	-2,6
GQ	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	145,8	146,4	146,4	146,6	146,6	0,0	0,2	0,5
GQ	Santé	157,8	160,7	160,7	162,6	162,6	0,0	1,2	3,1
GQ	Transport	137,0	141,1	141,1	144,5	144,5	-0,1	2,4	5,4
GQ	Communication	122,6	122,3	122,3	122,2	122,2	0,0	0,0	-0,3
GQ	Loisir et culture	147,3	146,1	146,1	148,0	148,0	0,0	1,3	0,5
GQ	Enseignement	158,8	163,6	163,6	163,6	163,6	0,0	0,0	3,0
GQ	Restaurant et hôtel	147,1	144,7	144,7	144,0	144,4	0,3	-0,2	-1,8
GQ	Biens et services divers	142,4	143,5	143,5	143,5	143,4	0,0	-0,1	0,7
MG	Général base 2016	127,7	131,6	132,5	133,6	134,1	0,4	1,9	4,9
MG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	129,7	133,7	135,1	136,6	137,4	0,6	2,8	6,0
MG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	131,7	138,9	139,0	139,3	139,9	0,4	0,8	6,2
MG	Articles d'habillement et chaussures	118,7	121,8	122,5	123,8	124,0	0,2	1,8	4,5
MG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	132,3	135,3	135,7	136,1	136,1	0,1	0,6	2,9
MG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	126,3	128,6	128,9	130,3	130,7	0,3	1,6	3,5
MG	Santé	125,0	133,3	134,0	135,3	136,1	0,6	2,1	8,9
MG	Transport	117,6	122,1	122,3	122,7	122,8	0,1	0,6	4,4
MG	Communication	100,8	100,8	100,8	100,8	100,9	0,0	0,0	0,0
MG	Loisir et culture	112,8	116,8	117,1	118,1	118,4	0,3	1,3	5,0
MG	Enseignement	119,5	123,1	124,4	124,4	124,4	0,0	1,1	4,1
MG	Restaurant et hôtel	121,2	123,5	123,6	125,2	125,2	0,0	1,4	3,3
MG	Biens et services divers	121,8	126,4	126,9	127,4	127,6	0,2	1,0	4,8
MR	Général base 2014	112,4	114,6	114,3	114,7	115,2	0,4	0,5	2,5
MR	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	115,9	120,4	119,6	120,2	121,0	0,7	0,5	4,4
MR	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	470,5	213,8	217,6	205,7	197,8	-3,8	-7,5	-58,0
MR	Articles d'habillement et chaussures	105,9	106,4	106,3	106,4	106,4	0,0	0,0	0,4
MR	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	103,4	103,8	104,1	104,3	105,0	0,7	1,2	1,6
MR	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	107,9	107,8	107,9	108,0	108,2	0,2	0,4	0,3
MR	Santé	136,5	137,4	139,4	139,7	140,0	0,2	1,9	2,5
MR	Transport	112,5	113,5	113,9	113,9	114,0	0,1	0,4	1,4
MR	Communication	76,1	78,0	77,3	78,2	78,0	-0,3	0,0	2,5
MR	Loisir et culture	107,9	108,5	108,2	108,3	107,7	-0,6	-0,7	-0,2
MR	Enseignement	124,5	124,6	125,2	125,3	125,6	0,2	0,8	0,9
MR	Restaurant et hôtel	112,7	113,2	113,1	113,2	113,2	0,0	0,0	0,4
MR	Biens et services divers	107,8	109,3	109,4	109,6	109,7	0,1	0,4	1,8
CF	Général Base 2008	414,0	423,3	428,4	428,4	428,4	0,0	1,2	3,5
CF	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	440,6	452,8	463,4	463,4	463,4	0,0	2,3	5,2
CF	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	429,0	429,3	429,3	429,3	429,3	0,0	0,0	0,1
CF	Articles d'habillement et chaussures	441,6	450,4	422,2	422,2	422,2	0,0	-6,3	-4,4
CF	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	291,8	278,5	274,3	274,3	274,3	0,0	-1,5	-6,0
CF	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	326,7	333,7	337,8	337,8	337,8	0,0	1,3	3,4
CF	Santé	468,6	468,6	468,6	468,6	468,6	0,0	0,0	0,0
CF	Transport	265,3	312,3	312,3	312,3	312,3	0,0	0,0	17,7
CF	Communication	216,7	216,7	216,7	216,7	216,7	0,0	0,0	0,0
CF	Loisir et culture	371,8	364,0	380,2	380,2	380,2	0,0	4,5	2,3
CF	Enseignement	0,0	0,0	-	-	-			
CF	Restaurant et hôtel	305,1	299,5	328,6	328,6	328,6	0,0	9,7	7,7
CF	Biens et services divers	482,5	477,0	484,3	484,3	484,3	0,0	1,5	0,4
RD	Général base 2011	245,3	279,5	281,1	282,6	283,7	0,4	1,5	15,7
RD	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	236,3	265,7	267,0	268,1	269,3	0,5	1,4	14,0
RD	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	169,4	198,0	198,8	199,4	199,8	0,2	0,9	18,0
RD	Articles d'habillement et chaussures	232,3	276,4	279,7	283,1	283,2	0,0	2,5	21,9

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	12 mois
RD	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	519,0	604,1	608,7	615,4	619,3	0,6	2,5	19,3
RD	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	191,7	217,1	218,3	219,3	219,7	0,2	1,2	14,6
RD	Santé	257,0	325,4	327,0	328,4	328,7	0,1	1,0	27,9
RD	Transport	203,3	222,8	223,8	225,6	225,9	0,1	1,4	11,1
RD	Communication	197,2	223,4	223,5	223,6	223,7	0,0	0,1	13,4
RD	Loisir et culture	195,4	219,9	221,4	222,6	223,1	0,2	1,4	14,2
RD	Enseignement	271,2	318,4	319,1	319,3	319,3	0,0	0,3	17,8
RD	Restaurant et hôtel	260,1	316,3	318,2	320,6	323,0	0,7	2,1	24,2
RD	Biens et services divers	304,9	364,5	368,5	371,7	372,0	0,1	2,1	22,0
ST	Général base 2014	135,6	145,8	146,5	146,2	146,9	0,5	0,7	8,3
ST	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	142,4	156,4	156,3	155,9	156,9	0,6	0,3	10,1
ST	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	116,0	112,8	121,3	118,9	119,0	0,1	5,5	2,6
ST	Articles d'habillement et chaussures	110,7	110,4	110,6	111,0	110,8	-0,2	0,4	0,1
ST	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	116,0	117,0	125,6	126,6	124,5	-1,6	6,4	7,3
ST	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	116,7	115,6	115,2	115,1	116,6	1,3	0,9	0,0
ST	Santé	127,3	127,6	127,6	154,5	157,6	2,1	23,6	23,9
ST	Transport	127,6	128,4	128,4	125,0	125,0	0,0	-2,7	-2,1
ST	Communication	112,8	112,8	115,5	117,2	117,2	0,0	3,9	3,9
ST	Loisir et culture	101,6	102,9	102,8	102,1	102,9	0,8	0,0	1,3
ST	Enseignement	129,7	129,7	129,7	130,1	132,0	1,4	1,8	1,8
ST	Restaurant et hôtel	121,8	121,5	123,7	123,4	123,4	0,0	1,6	1,3
ST	Biens et services divers	113,6	114,8	114,8	111,9	113,0	1,0	-1,6	-0,6
TD	Général base 2014	107,9	110,2	108,6	107,3	107,3	0,0	-2,6	-0,5
TD	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	93,8	97,8	94,7	91,1	91,6	0,5	-6,4	-2,4
TD	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	113,9	116,6	116,4	113,9	115,2	1,1	-1,2	1,1
TD	Articles d'habillement et chaussures	90,5	97,4	98,3	98,1	97,9	-0,2	0,4	8,1
TD	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	135,5	131,4	131,2	132,2	131,6	-0,4	0,2	-2,9
TD	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,2	113,8	111,9	111,9	112,0	0,1	-1,5	2,6
TD	Santé	99,2	102,0	103,5	103,5	103,8	0,3	1,7	4,6
TD	Transport	114,0	115,5	115,7	115,8	115,7	-0,1	0,2	1,5
TD	Communication	96,2	116,1	108,1	108,1	108,1	0,0	-6,9	12,4
TD	Loisir et culture	105,7	107,5	108,2	108,2	108,2	0,0	0,6	2,3
TD	Enseignement	172,6	186,6	186,6	186,6	186,6	0,0	0,0	8,1
TD	Restaurant et hôtel	101,5	100,4	99,0	99,7	99,8	0,1	-0,6	-1,7
TD	Biens et services divers	90,5	91,5	91,7	91,7	91,5	-0,3	0,0	1,1

BENIN	BURKINA FASO	COTE IVOIRE	GUINEE BISSAU	MALI	NIGER	SENEGAL	TOGO	BURUNDI	CAMEROUN	CABO VERDE
BE	BF	CI	GB	ML	NE	SN	TG	BI	CM	CV

COMORES	CONGO	DJIBOUTI	GABON	GUINEE Rep.	GUINEE EQ.	MADAGASCAR	MAURITANIE	CENTRAFRIQUE	RD CONGO	SAO TOME P.	TCHAD
KM	CG	DJ	GA	GN	GQ	MG	MR	CF	RD	ST	TD