



Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

***EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LES ETATS
MEMBRES D'AFRISTAT (EMA) ET EN REPUBLIQUE
DEMOCRATIQUE DU CONGO (RDC)***

Mois de septembre 2020

Table des matières

Informations préliminaires.....	3
I. RESUME.....	4
II. EVOLUTION MENSUELLE.....	5
2.1 Au niveau des EMA plus RDC.....	5
2.2 Au niveau des pays	5
III. EVOLUTION ANNUELLE	8
IV. Annexe	9
Tableau 1 : Evolution des indices de prix à la consommation dans les EMA plus RDC en septembre 2020	9
Tableau 2 : Evolution des indices de prix selon le type de consommation en septembre 2020	10
Tableau 3 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) dans les EMA plus RDC ..	11
Tableau 4 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) par type de fonction	12
Graphique 1 : Variation (%) mensuelle de l'IPC par pays en septembre 2020	13
Graphique 2 : Variation (%) annuelle de l'IPC par pays en septembre 2020	14
Tableau 5 : Indices bruts des pays par type de consommation en septembre 2020	15

Informations préliminaires

AFRISTAT dans sa mission accompagne les pays membres et les organisations partenaires dans la production et la diffusion de statistiques conjoncturelles dont les indices de prix à la consommation.

En sa qualité d'Observatoire, AFRISTAT collecte également des données pour constituer des bases de données. C'est à ce titre, qu'il envisage de produire un bulletin mensuel sur l'évolution des prix à la consommation des Etats membres élargi à la République Démocratique du Congo. La publication est consacrée aux indices des prix à la consommation de 23 pays d'Afrique subsaharienne dont la plupart sont francophones.

La collecte est effectuée auprès des sources ci-après :

- les responsables en charge de la production des indices des prix à la consommation dans les Etats membres et la RDC ;
- les sites internet des INS des Etats membres ou des communautés économiques régionales ;
- les points focaux des communautés économiques (UEMOA, CEMAC) ;
- la base de données Super Jupiter d'AFRISTAT ;
- les dépenses de consommation individuelle issues des résultats du PCI 2017 sont utilisées comme pondération pour agréger les indices des pays

Pour des besoins de comparabilité les indices sont ramenés à une même base 100 = Janvier 2017. Les indices **bruts** des Etats membres sont repris dans le tableau 5 en annexe.

Les pays pour lesquels les informations ne sont pas disponibles sont omis

I. RESUME

En septembre 2020, le niveau général des prix au sein des EMA (plus RDC) s'est accru de 0,1% contre 0,7% au mois précédent (cf. tableau 1). Cette hausse est essentiellement marquée par la progression du niveau général des prix en RDC (+0,7%) ; en Guinée (+0,6%) ; à Madagascar (+0,5%) au Sénégal (+0,2%), au Burundi (+0,5%) et en Mauritanie (+0,4%). Dans le même temps, le niveau général des prix a baissé en Côte d'Ivoire (-0,6%), au Mali (-0,5%) ; au Niger (-0,4%) ; aux Comores (-2,0%) ; à Djibouti (-1,0%) en Guinée Equatoriale (-0,2%) et en République Centrafricaine (-1,2%). L'évolution du niveau général des prix au cours du mois sous revue est principalement portée par les « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%) ; la « Santé » (+0,1%) ; « Communication » (+0,3%) ; « Loisir et culture » (+0,2%) ; « Enseignement » (+0,5%) ; « Restaurant et hôtel » (+0,2%) et « Biens et services divers » (+0,3%) (cf. tableau 2). Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une stabilité. Par ailleurs, le niveau général des prix des Etats membres d'AFRISTAT a connu une baisse de 0,2% en septembre 2020. Au cours de ce mois, les hausses mensuelles les plus marquées ont été observées en Guinée Bissau (+0,9%), en RDC (+0,7%) et en Guinée (0,6%). Cependant, le Tchad (-2,4%) a eu la plus forte baisse (graphique1).

Au mois de septembre 2020, les pays ayant les taux d'inflation en glissement annuel les plus élevés sont : RDC (+15,6%) ; Guinée (+10,6%) ; Burundi (+6,0%) et Guinée Equatoriale (+6,0%) (voir graphique 2). **En septembre 2020, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, calculé sur la base de la moyenne des douze mois de l'année s'est établi en hausse de 1,2% contre 3,0% au mois précédent. Au niveau des Etats, les inflations les plus marquées (au-delà de 3,0%) sont observées en Guinée (10,3%) ; Burundi (6,3%) ; Guinée Equatoriale (5,5%) et Madagascar (4,3%)** (cf. tableau 3).

II. EVOLUTION MENSUELLE

2.1 Au niveau des EMA plus RDC

En septembre 2020, le niveau général des prix au sein des EMA (plus RDC) s'est accru de 0,1% contre 0,7% au mois précédent (cf. tableau 1). Cette hausse est essentiellement marquée par la progression du niveau général des prix en RDC (+0,7%) ; en Guinée (+0,6%) ; au Madagascar (+0,5%) au Sénégal (+0,2%), au Burundi (+0,5%) et en Mauritanie (+0,4%). Dans le même temps le niveau général des prix a baissé en Côte d'Ivoire (-0,6%), au Mali (-0,5%) ; au Niger (-0,4%) ; aux Comores (-2,0%) ; au Djibouti (-1,0%) en Guinée Equatoriale (-0,2%) et en République Centrafricaine (-1,2%). L'évolution du niveau général des prix au cours du mois sous revue, est principalement portée par les fonctions « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%) ; la « Santé » (+0,1%) ; « Communication » (+0,3%) ; « Loisir et culture » (+0,2%) ; « Enseignement » (+0,5%) ; « Restaurant et hôtel » (+0,2%) et « Biens et services divers » (+0,3%) (cf. tableau 2). Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une stabilité. Par ailleurs, le niveau général des prix des Etats membres d'AFRISTAT a connu une baisse de 0,2% en septembre 2020.

Au cours de ce mois, les hausses mensuelles les plus marquées ont été observées en Guinée Bissau (+0,9%), en RDC (+0,7%) et en Guinée (0,6%). Cependant, le Tchad (-2,4%) a eu la plus forte baisse (graphique1).

2.2 Au niveau des pays

BENIN : L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2020 a connu une baisse de 0,3% contre 0,5% le mois précédent. La régression du niveau général des prix est imputable tout comme le mois précédent à la baisse des prix des produits de la fonction de consommation « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,6%). Cependant, la fonction « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+2,2%) a enregistré une hausse. En glissement annuel, le niveau général des prix enregistre une hausse de 4,9%.

BURKINA FASO : L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2020 a connu une progression de 0,2% contre 1,1% par rapport à août 2020. Cette progression résulte de l'augmentation des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%). Dans le même temps, les « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-5,2%) ont enregistré une baisse. En glissement annuel, les prix augmentent de 4,5%.

BURUNDI : En septembre 2020 l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une hausse de 0,5% contre une baisse de 0,1% en août 2020. La hausse est portée par c'augmentation des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,2%). En glissement annuel, les prix ont augmenté de 6,0%.

CAMEROUN : En septembre 2020, le niveau général des prix à la consommation a connu une stabilité. La baisse observée au niveau de « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-0,9%) a été jugulée par la hausse de « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+0,3%) ; « Transport » (+0,1%) et « Communication » (+0,3%). En glissement annuel, les prix ont augmenté de 2,4%.

CAP VERT : Tout comme le mois précédent, les prix à la consommation ont connu une stabilité en septembre 2020. Les baisses observées au niveau des fonctions de consommation « Articles d'habillement et chaussures » (-1,9%) et « Biens et services divers » (-0,9%) ont été jugulées par les hausses des prix des « Transport » (+0,6%). En glissement annuel, le niveau général des prix a connu une de 0,8%.

CENTRAFRIQUE : En septembre 2020, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une baisse 1,2% contre 0,6% en août 2020. La baisse du niveau général des prix au cours du mois de septembre 2020 est portée principalement par la fonction "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (-1,9%). Par rapport à septembre 2019, les prix ont progressé de 1,9%.

COMORES : Au mois de septembre 2020 le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 2,0% contre une hausse de 0,7% au mois précédent. Cette baisse résulte principalement d'une diminution de prix des produits de la fonction de consommation «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-3,5%). Cependant, la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (+7,5%) a enregistré une hausse. En variation annuelle, les prix à la consommation ont reculé de 4,3%.

CONGO : En septembre 2020, les prix à la consommation ont connu une stabilité. La hausse observée au niveau des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (0,5%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+3,6%) ont été jugulées par la baisse de 4,3% des prix des « Transport ». En glissement annuel, les prix ont baissé de 0,7%.

COTE IVOIRE : En septembre 2020, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) enregistre une baisse de 0,6% contre 1,0% au mois précédent. Cette baisse est imputable à la fois aux fonctions Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-1,8%) et « Transports » (-1,6%). En glissement annuel, le niveau général des prix a connu une hausse de 1,9%.

DJIBOUTI : Le niveau général des prix à la consommation a connu une régression de 1,0% contre 2,0% le mois précédent. La baisse observée est due à la régression des prix des produits de la fonction de consommation : « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,3). En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 0,2%.

GABON : L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de septembre 2020 a connu une hausse de 0,2% contre une baisse de 0,1% au mois précédent. En septembre 2020, la hausse du niveau général des prix par rapport au mois précédent est essentiellement imputable à l'augmentation des prix de la fonction «Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles» (+0,4%). En glissement annuel (septembre 2020 en fonction de septembre 2019), les prix ont augmenté de 2,1%.

GUINEE : Le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,6% en septembre 2020 contre 0,2% le mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours du mois de septembre 2020 est due à la fonction : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,7%). Dans le même temps, les prix des « Transports » (-1,7%) ont enregistré une baisse. Par rapport à septembre 2019, les prix ont progressé de 10,6%.

GUINEE BISSAU : En septembre 2020, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,9% contre 0,2% au mois précédent. La hausse du niveau global des prix est principalement liée à celle des prix des produits des fonctions de consommation : «Produits alimentaires et

boissons non alcoolisées» (+0,5%) et « Transport » (+4,1%). Par rapport à septembre 2019, les prix ont augmenté de 1,8%.

GUINEE EQUATORIALE : L'indice des prix à la consommation au mois de septembre 2020 a connu une baisse de 0,2% contre 0,3% au mois précédent. En septembre 2020, la baisse du niveau général des prix par rapport au mois précédent est essentiellement imputable à la diminution des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,3%) et « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-0,6%). En glissement annuel, les prix ont augmenté de 6,0%.

MADAGASCAR : Les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,5% contre 0,3 en août 2020. La hausse du niveau général des prix au cours du mois de septembre 2020 est essentiellement due aux fonctions : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%) et « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+1,5%). Par rapport à septembre 2019, les prix ont progressé de 4,3%.

MALI : L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de septembre 2020 a diminué de 0,5% contre une hausse de 0,7% au mois précédent. La régression des prix est principalement portée par les prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,9%) et dans une moindre mesure par les prix des fonctions « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (-1,7%) et « Santé » (-1,7%). En glissement annuel, on observe une hausse de 1,4%.

MAURITANIE : L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de septembre 2020 a enregistré une hausse de 0,4% contre 0,1% au mois précédent. Cette hausse est principalement portée par les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,1%), et « Transport » (+0,7%). Dans le même temps, la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-18,0%) ; « Santé » (-2,1%) et « Communication » (-1,5%) ont enregistré une baisse. En glissement annuel, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 1,6%.

NIGER : L'IHPC du mois de septembre 2020 est en baisse de 0,4% contre une hausse 0,9% au mois d'août 2020. Cette baisse du niveau général des prix est portée par la diminution de 0,8% des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En glissement annuel, l'inflation est ressortie à +5,3%.

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO : Le niveau général des prix à la consommation a connu en septembre 2020 une hausse de 0,7% contre 2,0% le mois précédent. La hausse est principalement portée par les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,8%). En glissement annuel, les prix ont connu une progression de 15,6%.

SAO TOME & PRINCIPE¹ : Données non parvenues

SENEGAL : L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2020 a augmenté de 0,2% contre 2,2% au mois précédent. Cette évolution résulte principalement de la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4%). En variation annuelle, les prix à la consommation ont progressé de 2,8%.

TCHAD : Le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 2,4% contre une hausse de 2,4% le mois précédent. La hausse observée est principalement due à la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,8%) et dans une moindre mesure aux fonctions : « Logement, eau, électricité, gaz, et autres

¹ Données non parvenues

combustibles » (-2,4%) ; « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-6,3%) et « Articles d'habillement et chaussures » (-1,3%). En glissement annuel, les prix ont connu une progression de 5,2%.

TOGO : l'indice national harmonisé des prix à la consommation a connu une stabilité contre une baisse de 0,8% en août 2020. La régression des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,2%) a été jugulée par l'augmentation des prix de « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,9%) et « Restaurant et hôtel » (+1,9%). Par rapport à septembre 2019, les prix à la consommation ont augmenté de 2,9%.

III. EVOLUTION ANNUELLE

Par rapport à septembre 2019, soit en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté de 6,4 % sous l'effet des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+8,3%) ; les services de transport (+5,0%) ; le logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles (+3,1%) ; les articles d'habillement et chaussures (+4,6%) ; les biens et services divers (+6,9%) ; les boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (7,3%) ; les services du restaurant et hôtel (+4,5%) ; la santé (+5,8%) et les meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer (+4,1%) (cf. tableau 1).

Au mois de septembre 2020, les pays ayant les taux d'inflation en glissement annuel les plus élevés sont : RDC (+15,6%) ; Guinée (+10,6%) ; Burundi (+6,0%) et Guinée Equatoriale (+6,0%) (voir graphique 2).

En septembre 2020, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, calculé sur la base de la moyenne des douze mois de l'année s'est établi en hausse de 1,2% contre 3,0% au mois précédent. Par type de produit, on peut relever une progression de 1,4% pour les produits alimentaires et boissons non alcoolisées et de 2,5% pour les boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants. Les niveaux des prix des services de communication se sont établis en baisse de 1,3% et les prix des loisirs et culture ont également régressé de 0,9%. Les niveaux de prix du reste des autres types de consommations ont augmenté mais ne dépassant pas 1,8% (cf tableau 4). **Au niveau des Etats, les inflations les plus marquées (au-delà de 3,0%) sont observées en Guinée (10,3%) ; Burundi (6,3%) ; Guinée Equatoriale (5,5%) et Madagascar (4,3%)** (cf. tableau 3).

IV. Annexe

Tableau 1 : Evolution des indices de prix à la consommation dans les EMA plus RDC en septembre 2020

PAYS	Pond	Indices des mois de					Variation (%) sur		
		sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	41,6	98,5	103,2	104,1	103,6	103,3	-0,3	0,1	4,9
BURKINA FASO	45,6	99,8	102,4	103,0	104,1	104,3	0,2	1,8	4,5
BURUNDI	15,91	103,5	109,5	109,3	109,2	109,7	0,5	0,3	6,0
CABO VERDE	5,0	102,6	103,0	103,4	103,4	103,4	0,0	0,4	0,8
CAMEROUN	130,3	104,7	106,5	107,0	107,2	107,1	0,0	0,6	2,4
CENTRAFRIQUE	8,5	107,2	113,0	111,3	110,6	109,3	-1,2	-3,2	1,9
COMORES	4,4	110,8	108,4	107,5	108,3	106,1	-2,0	-2,1	-4,3
CONGO	23,1	103,8	103,7	103,5	103,1	103,1	0,0	-0,6	-0,7
COTE IVOIRE	128,4	101,6	105,6	105,2	104,2	103,6	-0,6	-1,9	1,9
DJIBOUTI	7,0	104,2	106,0	107,7	105,5	104,5	-1,0	-1,5	0,2
GABON	22,0	106,5	108,2	108,6	108,5	108,7	0,2	0,5	2,1
GUINEE	56,0	128,9	139,7	141,4	141,6	142,5	0,6	2,0	10,6
GUINEE BISSAU	6,1	101,6	102,5	102,4	102,6	103,5	0,9	0,9	1,8
GUINEE EQUATORIALE	23,8	101,5	108,9	108,2	107,9	107,6	-0,2	-1,2	6,0
MADAGASCAR	65,4	120,5	124,5	124,7	125,1	125,7	0,5	0,9	4,3
MALI	74,1	98,9	98,3	100,1	100,8	100,3	-0,5	2,0	1,4
MAURITANIE	17,2	107,5	108,7	108,6	108,7	109,2	0,4	0,5	1,6
NIGER	27,9	102,4	105,5	107,3	108,3	107,8	-0,4	2,1	5,3
REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	160,2	169,3	185,7	190,6	194,4	195,7	0,7	5,4	15,6
SAO TOME & PRINCIPE	1,3	120,9	132,1	132,4					
SENEGAL	78,0	105,0	104,4	105,4	107,6	107,9	0,2	3,4	2,8
TCHAD	41,2	105,9	111,2	111,4	114,1	111,4	-2,4	0,1	5,2
TOGO	17,0	101,1	104,2	104,8	104,0	104,0	0,0	-0,1	2,9
AFRISTAT	839,8	105,9	109,0	109,5	109,9	109,7	-0,2	0,6	3,6
AFRISTAT + RDC	1000,0	116,1	121,3	122,5	123,4	123,5	0,1	1,8	6,4

Tableau 2 : Evolution des indices de prix selon le type de consommation en septembre 2020

FONCTION DE CONSOMMATION	Pond	Indices des mois de					Variation (%) sur		
		sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	1 mois	3 mois	12 mois
Global	10000	116,1	121,3	122,5	123,4	123,5	0,1	1,8	6,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4681,2	121,0	128,2	129,7	131,0	131,0	0,0	2,2	8,3
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	192,3	115,2	121,2	122,0	123,9	123,7	-0,2	2,1	7,3
Articles d'habillement et chaussures	657,0	110,3	113,2	114,5	115,2	115,3	0,2	1,9	4,6
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1136,4	111,0	113,5	114,1	114,7	114,5	-0,2	0,9	3,1
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	438,6	110,6	113,8	114,5	115,1	115,1	0,0	1,2	4,1
Santé	394,0	112,4	116,7	117,8	118,8	118,9	0,1	1,9	5,8
Transport	817,9	109,1	114,2	115,2	114,9	114,5	-0,3	0,3	5,0
Communication	343,8	101,9	101,4	102,0	101,8	102,0	0,3	0,6	0,1
Loisir et culture	245,9	108,7	110,5	111,0	111,4	111,7	0,2	1,1	2,8
Enseignement	226,8	115,4	117,7	118,3	118,7	119,3	0,5	1,4	3,4
Restaurant et hôtel	460,1	110,2	113,5	114,2	114,9	115,1	0,2	1,5	4,5
Biens et services divers	405,9	120,8	125,8	127,4	128,7	129,1	0,3	2,7	6,9
Hors produits alimentaires	5318,8	111,0	114,3	115,2	115,7	115,8	0,0	1,3	4,3

Source : Calcul AFRISTAT

Tableau 3 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) dans les EMA plus RDC

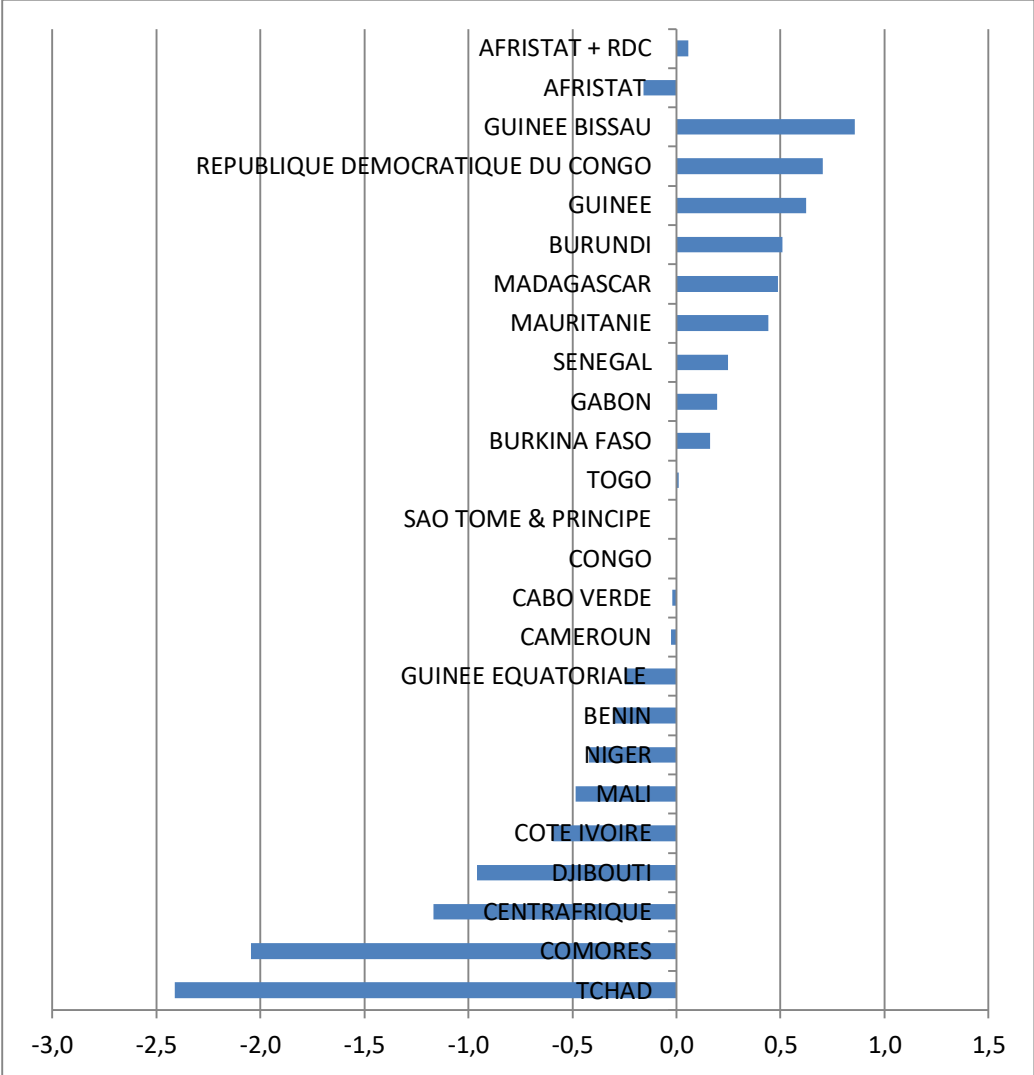
PAYS	Pond	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20
BENIN	41,6	0,0	0,2	0,9	1,4	2,0	2,5
BURKINA FASO	45,6	-2,7	-2,4	-2,0	-1,5	-0,7	0,1
BURUNDI	15,91	2,7	3,7	4,7	5,6	6,2	6,5
CABO VERDE	5,0	1,3	1,2	1,1	1,0	0,9	0,9
CAMEROUN	130,3	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5
CENTRAFRIQUE	8,5	1,0	1,1	1,3	1,2	1,2	1,2
COMORES	4,4	5,6	5,6	5,4	4,9	4,4	3,5
CONGO	23,1	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2	1,0
COTE IVOIRE	128,4	1,4	1,5	1,6	1,8	2,0	2,1
DJIBOUTI	7,0	3,3	3,2	3,1	3,1	2,9	2,6
GABON	22,0	0,2	0,2	0,2	0,3	0,5	0,7
GUINEE	56,0	9,6	9,7	9,9	10,0	10,2	10,3
GUINEE BISSAU	6,1	-0,1	0,3	0,6	0,7	0,9	1,0
GUINEE EQUATORIALE	23,8	2,4	3,0	3,6	4,4	4,9	5,5
MADAGASCAR	65,4	4,9	4,8	4,6	4,5	4,3	4,3
MALI	74,1	-2,0	-1,8	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1
MAURITANIE	17,2	2,6	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7
NIGER	27,9	-1,6	-1,1	-0,6	0,1	0,9	1,6
REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	160,2	4,6	5,0	5,5	6,3	6,3	-3,3
SAO TOME & PRINCIPE	1,3	7,7	7,8	7,9	8,1	8,0	-1,7
SENEGAL	78,0	1,6	1,7	1,7	1,9	2,0	2,2
TCHAD	41,2	-0,5	0,1	0,5	0,8	1,2	-8,5
TOGO	17,0	0,7	0,8	0,7	0,7	0,9	1,2
AFRISTAT+RDC	1000,0	2,2	2,4	2,6	2,8	3,0	1,2

Tableau 4 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) par type de fonction

FONCTION DE CONSOMMATION	Pond	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20
Global	10000,0	2,2	2,4	2,6	2,8	3,0	1,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4681,2	2,5	2,9	3,2	3,6	3,9	1,4
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	192,3	3,0	3,3	3,7	4,0	4,4	2,5
Articles d'habillement et chaussures	657,0	1,7	1,9	2,0	2,1	2,1	0,6
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1136,4	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	1,1
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	438,6	1,8	1,8	1,9	2,0	2,1	0,6
Santé	394,0	0,8	0,8	0,9	1,1	1,2	0,4
Transport	817,9	1,7	1,8	2,2	2,5	2,8	1,8
Communication	343,8	-0,6	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-1,3
Loisir et culture	245,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	-0,9
Enseignement	226,8	2,3	2,3	2,2	2,2	2,1	1,0
Restaurant et hôtel	460,1	1,7	1,7	1,7	1,9	2,0	1,5
Biens et services divers	405,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	0,0

Source : Calcul AFRISTAT

Graphique 1 : Variation (%) mensuelle de l'IPC par pays en septembre 2020



Graphique 2 : Variation (%) annuelle de l'IPC par pays en septembre 2020

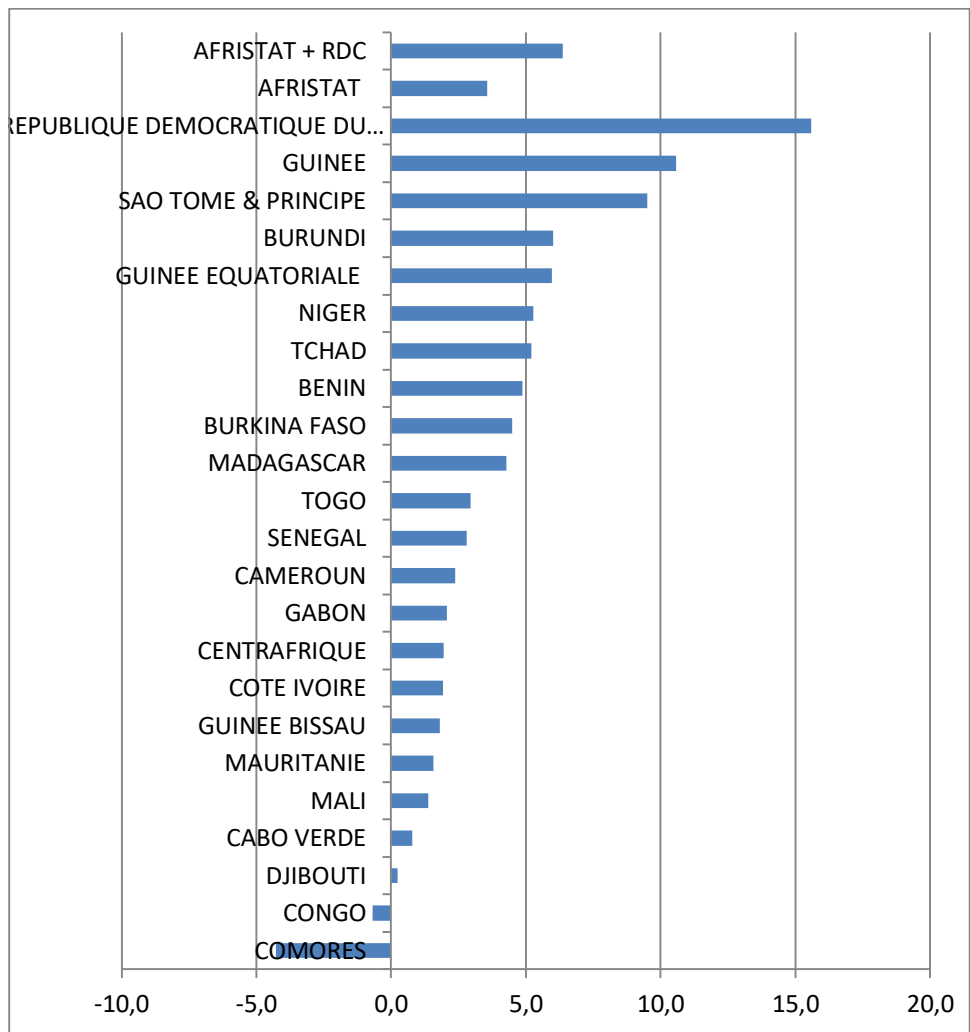


Tableau 5 : Indices bruts des pays par type de consommation en septembre 2020

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	1 mois	3 mois	12 mois
BE	Général base 2014	99,7	104,4	105,4	104,8	104,5	-0,3	0,1	4,9
BE	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	93,5	105,2	105,6	103,9	102,3	-1,6	-2,8	9,4
BE	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	104,8	106,2	106,2	106,7	106,6	-0,1	0,4	1,7
BE	Articles d'habillement et chaussures	104,4	105,9	106,6	107,8	107,6	-0,1	1,6	3,1
BE	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	99,3	103,2	103,3	103,1	105,4	2,2	2,2	6,1
BE	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	106,1	107,0	107,1	106,5	107,2	0,6	0,2	1,0
BE	Santé	101,6	101,9	102,0	101,8	102,2	0,4	0,3	0,6
BE	Transport	110,3	105,7	112,0	111,7	111,9	0,2	5,8	1,4
BE	Communication	98,8	99,7	99,9	100,0	99,7	-0,3	0,0	0,9
BE	Loisir et culture	100,8	101,5	101,8	102,3	102,0	-0,3	0,5	1,2
BE	Enseignement	103,3	103,0	103,0	103,0	102,8	-0,2	-0,2	-0,5
BE	Restaurant et hôtel	101,0	103,5	103,9	104,4	104,5	0,1	1,0	3,4
BE	Biens et services divers	106,4	106,1	106,4	106,7	106,9	0,1	0,7	0,5
BF	Général base 2014	101,5	104,2	104,7	105,9	106,0	0,2	1,8	4,5
BF	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,7	107,3	107,9	108,2	108,9	0,6	1,5	8,1
BF	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	129,8	130,1	130,3	146,0	138,4	-5,2	6,4	6,6
BF	Articles d'habillement et chaussures	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
BF	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	99,0	90,6	94,5	97,4	96,9	-0,6	7,0	-2,1
BF	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
BF	Santé	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0
BF	Transport	99,3	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	-0,7
BF	Communication	98,6	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,2
BF	Loisir et culture	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
BF	Enseignement	104,7	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	2,6
BF	Restaurant et hôtel	105,0	104,9	104,5	104,9	105,0	0,1	0,1	0,0
BF	Biens et services divers	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,1
CI	Général base 2014	103,5	107,6	107,2	106,1	105,5	-0,6	-1,9	1,9
CI	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	107,2	115,9	114,0	111,6	109,7	-1,8	-5,4	2,3
CI	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,3	102,5	102,9	103,0	103,5	0,5	0,9	2,2
CI	Articles d'habillement et chaussures	104,4	105,6	105,9	105,9	106,3	0,4	0,7	1,8
CI	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	104,4	107,8	108,2	108,3	108,3	-0,1	0,4	3,7
CI	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	103,7	104,9	104,9	104,3	103,7	-0,6	-1,1	0,0
CI	Santé	100,5	102,1	101,1	101,8	102,3	0,4	0,2	1,7
CI	Transport	97,6	103,9	104,7	100,7	99,1	-1,6	-4,6	1,6
CI	Communication	97,1	97,1	97,1	96,8	97,1	0,3	0,1	0,0
CI	Loisir et culture	101,9	102,0	102,2	102,4	102,6	0,2	0,6	0,6
CI	Enseignement	105,5	105,3	105,2	105,0	105,8	0,7	0,4	0,2
CI	Restaurant et hôtel	103,1	104,2	104,7	105,4	105,4	0,0	1,1	2,2
CI	Biens et services divers	103,9	105,2	105,2	104,8	105,3	0,4	0,0	1,3
GB	Général base 2014	105,3	106,2	106,1	106,3	107,2	0,9	0,9	1,8
GB	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	111,9	113,4	112,8	113,2	113,8	0,5	0,3	1,6
GB	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,5	105,5	105,1	105,1	105,1	0,0	-0,4	3,5
GB	Articles d'habillement et chaussures	99,5	99,4	99,4	99,3	99,3	0,0	-0,1	-0,2
GB	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	107,6	106,9	107,5	107,2	107,6	0,4	0,6	0,0
GB	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,5	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,4
GB	Santé	96,7	96,2	96,1	96,1	96,1	0,0	0,0	-0,5
GB	Transport	99,7	101,6	101,6	101,6	105,8	4,1	4,1	6,0
GB	Communication	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	0,0
GB	Loisir et culture	98,8	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
GB	Enseignement	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
GB	Restaurant et hôtel	96,9	96,8	96,8	96,8	96,8	0,0	0,0	-0,1
GB	Biens et services divers	103,6	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	-0,2
ML	Général base 2014	101,5	100,9	102,7	103,4	102,9	-0,5	2,0	1,4

ML	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	101,2	100,9	103,8	104,9	104,0	-0,9	3,1	2,8
ML	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	105,1	101,5	99,9	100,4	103,0	2,6	1,5	-2,0
ML	Articles d'habillement et chaussures	105,1	105,3	105,3	105,3	105,5	0,2	0,2	0,4
ML	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	107,7	107,4	106,7	107,2	106,8	-0,4	-0,6	-0,8
ML	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	107,9	113,7	110,6	110,5	108,6	-1,7	-4,5	0,6
ML	Santé	107,1	108,6	114,8	116,5	114,5	-1,7	5,4	6,9
ML	Transport	98,8	97,1	97,0	96,4	97,9	1,6	0,8	-0,9
ML	Communication	94,1	80,7	81,7	80,7	81,7	1,2	1,2	-13,2
ML	Loisir et culture	104,4	107,8	105,4	105,2	105,2	0,0	-2,4	0,8
ML	Enseignement	105,7	108,9	109,2	109,2	109,6	0,4	0,6	3,7
ML	Restaurant et hôtel	99,1	102,5	103,0	102,1	102,2	0,1	-0,3	3,1
ML	Biens et services divers	108,8	109,7	107,4	114,8	115,0	0,2	4,8	5,7
NE	Général base 2014	101,6	104,8	106,5	107,5	107,0	-0,4	2,1	5,3
NE	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	97,5	102,9	106,4	108,3	107,4	-0,8	4,4	10,2
NE	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	105,8	108,4	109,5	106,5	107,9	1,3	-0,5	2,0
NE	Articles d'habillement et chaussures	106,9	106,7	106,9	107,1	107,3	0,1	0,5	0,4
NE	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	118,7	117,8	117,0	117,3	116,9	-0,4	-0,8	-1,5
NE	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	100,6	101,7	101,6	102,0	101,7	-0,2	0,0	1,1
NE	Santé	103,3	103,0	103,4	102,8	102,9	0,1	-0,1	-0,4
NE	Transport	103,4	104,7	104,5	104,5	104,4	-0,1	-0,3	0,9
NE	Communication	100,3	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,5
NE	Loisir et culture	105,7	103,0	103,2	103,2	103,2	0,0	0,2	-2,3
NE	Enseignement	98,2	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,1
NE	Restaurant et hôtel	110,1	115,4	115,4	115,5	115,5	0,0	0,1	5,0
NE	Biens et services divers	109,9	107,6	107,6	107,6	107,6	0,0	0,0	-2,1
SN	Général base 2014	106,5	105,9	106,9	109,2	109,5	0,2	3,4	2,8
SN	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	112,1	109,8	111,7	116,4	116,8	0,4	6,4	4,2
SN	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	114,9	115,4	115,3	115,7	115,6	-0,1	0,1	0,5
SN	Articles d'habillement et chaussures	102,7	101,8	102,0	102,1	101,9	-0,2	0,1	-0,8
SN	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	98,4	99,3	99,4	99,5	99,4	-0,1	0,1	1,0
SN	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	103,6	104,6	104,6	104,7	105,0	0,3	0,4	1,3
SN	Santé	106,0	106,9	107,2	107,7	107,5	-0,2	0,6	1,5
SN	Transport	99,8	105,8	103,9	104,1	104,0	-0,1	-1,7	4,2
SN	Communication	89,5	89,3	91,6	89,8	91,5	1,8	2,4	2,2
SN	Loisir et culture	101,2	101,5	101,6	101,3	101,5	0,1	-0,1	0,2
SN	Enseignement	107,7	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	1,0
SN	Restaurant et hôtel	103,7	105,2	105,7	105,9	106,0	0,1	0,7	2,2
SN	Biens et services divers	101,3	101,9	102,0	102,1	102,7	0,6	0,7	1,4
TG	Général base 2014	102,7	105,9	106,5	105,7	105,7	0,0	-0,1	2,9
TG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,8	113,7	113,9	111,5	110,2	-1,2	-3,1	7,2
TG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	102,9	106,0	105,7	106,8	108,7	1,8	2,6	5,6
TG	Articles d'habillement et chaussures	106,0	107,1	107,5	107,5	107,8	0,2	0,6	1,7
TG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	99,0	96,1	98,4	98,0	98,8	0,9	2,9	-0,2
TG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,5	109,7	109,8	109,8	109,9	0,1	0,2	0,4
TG	Santé	102,5	103,9	103,0	103,1	103,5	0,3	-0,4	0,9
TG	Transport	97,9	90,9	90,5	90,4	90,4	0,0	-0,5	-7,6
TG	Communication	89,6	92,0	96,5	96,4	95,9	-0,4	4,3	7,0
TG	Loisir et culture	102,6	102,4	102,5	102,6	102,7	0,0	0,2	0,0
TG	Enseignement	106,7	110,7	110,3	110,4	110,4	0,0	-0,3	3,5
TG	Restaurant et hôtel	109,8	110,7	110,9	111,1	113,1	1,9	2,3	3,0
TG	Biens et services divers	104,0	105,5	106,6	106,7	106,4	-0,2	0,9	2,4
BI	Général base Fev2016/Janv2017	111,4	117,8	117,6	117,5	118,1	0,5	0,3	6,0
BI	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	105,7	115,6	115,2	114,8	116,2	1,2	0,5	9,9
BI	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	116,2	116,7	115,8	117,9	116,4	-1,3	-0,3	0,2
BI	Articles d'habillement et chaussures	120,2	125,8	126,9	126,3	125,5	-0,6	-0,2	4,4
BI	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	121,4	126,5	128,2	129,8	130,0	0,2	2,8	7,1

BI	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	119,9	123,3	122,0	122,8	122,1	-0,6	-1,0	1,8
BI	Santé	116,9	118,1	118,6	118,5	117,8	-0,6	-0,3	0,8
BI	Transport	119,3	117,1	116,9	116,9	116,7	-0,2	-0,3	-2,2
BI	Communication	101,3	101,5	101,5	101,6	101,5	-0,1	0,0	0,2
BI	Loisir et culture	129,2	129,5	131,0	132,3	130,1	-1,7	0,5	0,7
BI	Enseignement	139,1	141,7	141,7	141,7	141,7	0,0	0,0	1,9
BI	Restaurant et hôtel	112,5	115,4	113,6	113,2	112,8	-0,4	-2,3	0,3
BI	Biens et services divers	119,7	121,8	122,5	122,9	123,1	0,2	1,1	2,8
CM	Général base 2011	115,3	117,4	117,9	118,1	118,1	0,0	0,6	2,4
CM	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,4	119,2	120,7	120,8	120,7	0,0	1,3	3,7
CM	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	130,7	133,2	133,4	133,6	133,8	0,1	0,4	2,3
CM	Articles d'habillement et chaussures	111,8	114,1	114,1	114,2	114,6	0,4	0,5	2,5
CM	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	116,9	119,7	119,7	120,8	119,6	-0,9	0,0	2,4
CM	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,7	111,2	111,1	111,2	111,6	0,3	0,3	1,8
CM	Santé	103,1	103,3	103,3	103,3	103,4	0,1	0,0	0,2
CM	Transport	124,2	126,1	126,0	126,2	126,4	0,1	0,2	1,7
CM	Communication	90,5	91,0	91,0	91,0	91,2	0,3	0,2	0,8
CM	Loisir et culture	106,3	107,7	107,6	107,6	107,7	0,1	0,0	1,3
CM	Enseignement	116,9	117,2	117,4	117,4	117,7	0,3	0,4	0,6
CM	Restaurant et hôtel	129,5	131,3	132,0	132,2	132,1	0,0	0,6	2,0
CM	Biens et services divers	115,2	116,0	116,4	116,5	116,9	0,3	0,7	1,4
CV	Général base 2018	101,0	101,4	101,8	101,8	101,8	0,0	0,4	0,8
CV	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	101,5	103,6	102,8	102,2	102,8	0,6	-0,8	1,3
CV	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	106,8	107,8	109,1	112,2	113,6	1,3	5,4	6,4
CV	Articles d'habillement et chaussures	102,9	95,6	97,9	97,7	95,9	-1,9	0,3	-6,8
CV	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	98,5	99,8	100,0	100,4	100,2	-0,2	0,4	1,7
CV	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	100,6	100,3	100,4	102,3	102,4	0,1	2,0	1,8
CV	Santé	102,7	108,2	107,8	107,8	106,9	-0,8	-1,2	4,1
CV	Transport	100,1	98,5	101,5	101,0	101,7	0,6	3,2	1,5
CV	Communication	100,3	98,0	99,9	99,9	99,9	0,0	1,9	-0,4
CV	Loisir et culture	100,8	102,1	101,5	102,7	101,6	-1,1	-0,5	0,8
CV	Enseignement	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,2
CV	Restaurant et hôtel	107,4	110,3	110,6	110,7	110,6	-0,1	0,3	3,0
CV	Biens et services divers	102,7	103,3	102,7	102,2	101,3	-0,9	-1,9	-1,4
KM	Général base 2011	116,3	113,7	112,8	113,6	111,3	-2,0	-2,1	-4,3
KM	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,9	123,2	121,5	122,9	118,6	-3,5	-3,7	-7,3
KM	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	108,3	133,0	132,6	133,3	143,3	7,5	7,8	32,3
KM	Articles d'habillement et chaussures	104,6	102,4	102,7	102,8	102,8	0,0	0,4	-1,7
KM	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	108,3	107,2	107,6	107,8	107,6	-0,2	0,4	-0,6
KM	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	118,2	117,6	116,5	115,4	115,3	-0,1	-2,0	-2,5
KM	Santé	105,4	106,4	106,7	107,3	108,3	0,9	1,7	2,7
KM	Transport	88,0	86,8	86,9	87,0	86,9	-0,1	0,1	-1,2
KM	Communication	79,1	80,0	80,1	80,1	80,3	0,2	0,4	1,5
KM	Loisir et culture	97,9	100,2	99,5	99,3	99,8	0,5	-0,4	1,9
KM	Enseignement	102,6	105,3	105,3	105,3	105,2	-0,1	-0,1	2,6
KM	Restaurant et hôtel	122,8	126,7	125,3	125,3	127,1	1,4	0,3	3,5
KM	Biens et services divers	111,0	110,8	110,9	111,0	110,8	-0,2	-0,1	-0,2
CG	Général base 2005/raccordé à 2018	101,7	101,6	101,4	101,0	101,0	0,0	-0,6	-0,7
CG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	101,3	102,4	99,8	99,9	100,4	0,5	-2,0	-0,9
CG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,2	100,6	100,6	100,8	101,5	0,7	0,9	-1,6
CG	Articles d'habillement et chaussures	98,3	101,5	100,5	100,6	100,5	-0,1	-1,0	2,2
CG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	99,1	101,6	104,3	99,7	103,3	3,6	1,7	4,2
CG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,4	100,1	99,1	99,3	99,4	0,1	-0,7	-2,0
CG	Santé	104,3	96,5	96,4	96,7	95,8	-0,9	-0,7	-8,1
CG	Transport	102,3	103,1	110,2	110,2	105,5	-4,3	2,3	3,1

CG	Communication	105,7	99,0	98,9	98,8	98,5	-0,3	-0,5	-6,8
CG	Loisir et culture	103,4	99,7	100,2	100,0	100,3	0,3	0,6	-3,0
CG	Enseignement	106,3	102,1	101,6	101,6	102,3	0,7	0,2	-3,8
CG	Restaurant et hôtel	100,9	100,7	101,0	101,3	100,5	-0,8	-0,2	-0,4
CG	Biens et services divers	105,6	101,3	101,3	101,5	100,5	-1,0	-0,8	-4,8
DJ	Général base 2013	109,3	111,2	112,9	110,6	109,5	-1,0	-1,5	0,2
DJ	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	122,1	129,6	135,1	128,0	125,0	-2,3	-3,5	2,3
DJ	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93,6	93,6	91,8	93,4	93,5	0,1	-0,1	-0,2
DJ	Articles d'habillement et chaussures	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,0
DJ	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	102,9	99,9	99,2	99,5	99,5	0,0	-0,4	-3,3
DJ	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	98,5	98,9	98,0	99,8	100,2	0,4	1,3	1,7
DJ	Santé	97,4	99,4	98,3	99,0	99,0	0,0	-0,4	1,6
DJ	Transport	102,1	101,9	101,9	102,6	102,6	0,0	0,7	0,5
DJ	Communication	94,0	94,0	94,0	94,0	94,0	0,0	0,0	0,0
DJ	Loisir et culture	112,7	112,7	112,7	112,5	112,5	0,0	-0,2	-0,2
DJ	Enseignement	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	0,0
DJ	Restaurant et hôtel	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
DJ	Biens et services divers	104,4	104,4	104,3	104,7	104,8	0,1	0,4	0,4
GA	Général base 2018	100,7	102,3	102,7	102,6	102,8	0,2	0,5	2,1
GA	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,9	103,3	103,9	103,5	103,5	0,0	0,2	2,6
GA	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,3	100,7	101,9	101,4	101,2	-0,2	0,5	-0,1
GA	Articles d'habillement et chaussures	103,9	99,9	99,9	99,9	99,8	-0,1	-0,1	-3,9
GA	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	100,5	100,2	100,4	100,1	100,5	0,4	0,3	0,0
GA	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	100,7	99,0	100,7	100,7	101,5	0,8	2,5	0,8
GA	Santé	100,2	99,6	99,7	99,0	99,0	0,0	-0,6	-1,2
GA	Transport	100,3	108,8	109,0	110,1	110,2	0,1	1,3	9,8
GA	Communication	100,0	102,0	102,3	102,4	102,4	0,0	0,4	2,4
GA	Loisir et culture	99,8	99,8	100,0	100,2	100,4	0,2	0,6	0,7
GA	Enseignement	100,0	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	2,9
GA	Restaurant et hôtel	99,8	99,7	99,8	100,1	100,2	0,1	0,5	0,4
GA	Biens et services divers	100,4	99,0	100,0	100,1	100,6	0,5	1,6	0,2
GN	Général Base 2002	1088,6	1180,4	1194,2	1196,2	1203,7	0,6	2,0	10,6
GN	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1925,6	2115,2	2145,7	2143,7	2166,0	1,0	2,4	12,5
GN	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	928,3	941,9	943,9	948,6	945,7	-0,3	0,4	1,9
GN	Articles d'habillement et chaussures	584,9	595,1	595,1	595,4	595,7	0,0	0,1	1,8
GN	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	708,9	697,2	720,7	730,2	733,0	0,4	5,1	3,4
GN	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	666,5	683,0	683,4	697,8	699,4	0,2	2,4	4,9
GN	Santé	750,8	770,5	771,4	775,2	777,4	0,3	0,9	3,5
GN	Transport	567,5	741,0	741,0	741,0	728,7	-1,7	-1,7	28,4
GN	Communication	148,9	148,9	148,9	148,9	148,9	0,0	0,0	0,0
GN	Loisir et culture	393,2	395,6	395,6	395,6	399,3	0,9	0,9	1,5
GN	Enseignement	213,7	213,7	213,7	213,7	213,7	0,0	0,0	0,0
GN	Restaurant et hôtel	669,8	691,1	691,1	691,1	691,1	0,0	0,0	3,2
GN	Biens et services divers	404,8	405,4	405,4	405,4	405,4	0,0	0,0	0,1
GQ	Général base 2008	136,7	146,6	145,7	145,2	144,9	-0,2	-1,2	6,0
GQ	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	139,9	152,6	150,9	149,9	149,5	-0,3	-2,0	6,8
GQ	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	122,3	131,2	130,2	130,2	129,5	-0,6	-1,3	5,9
GQ	Articles d'habillement et chaussures	122,0	132,6	133,3	133,2	133,3	0,0	0,5	9,2
GQ	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	147,9	153,5	153,5	153,7	153,5	-0,1	0,0	3,8
GQ	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	139,0	145,9	146,5	146,4	146,3	0,0	0,3	5,3
GQ	Santé	152,5	157,9	158,5	158,6	158,6	0,0	0,4	4,0
GQ	Transport	131,6	139,2	140,6	140,6	140,6	0,0	1,0	6,8
GQ	Communication	120,8	122,6	122,4	122,4	122,4	0,0	-0,2	1,3
GQ	Loisir et culture	143,9	146,4	146,5	145,6	145,6	0,0	-0,6	1,2
GQ	Enseignement	154,1	158,8	158,8	158,8	158,8	0,0	0,0	3,1
GQ	Restaurant et hôtel	141,5	146,2	145,1	145,1	145,1	0,0	-0,8	2,6

GQ	Biens et services divers	133,8	143,3	143,4	143,3	143,3	0,0	0,0	7,1
MG	Général base 2016	125,4	129,6	129,8	130,2	130,8	0,5	0,9	4,3
MG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,5	131,4	131,6	132,1	132,9	0,6	1,1	4,3
MG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	119,4	134,2	135,3	135,7	137,8	1,5	2,7	15,4
MG	Articles d'habillement et chaussures	116,8	120,4	120,6	120,8	121,5	0,6	0,9	4,0
MG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	130,2	134,8	134,9	135,0	135,1	0,0	0,2	3,8
MG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	125,2	127,6	128,0	128,0	128,2	0,1	0,5	2,4
MG	Santé	122,5	128,8	129,6	130,2	131,8	1,2	2,3	7,6
MG	Transport	116,8	119,0	119,1	120,3	120,6	0,3	1,3	3,3
MG	Communication	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0
MG	Loisir et culture	111,9	113,8	115,5	115,8	115,9	0,1	1,9	3,6
MG	Enseignement	118,0	119,5	119,5	119,5	119,6	0,1	0,1	1,4
MG	Restaurant et hôtel	119,5	122,6	122,7	122,8	123,4	0,5	0,7	3,2
MG	Biens et services divers	119,2	124,8	125,0	125,4	125,8	0,3	0,8	5,5
MR	Général base 2014	111,7	112,9	112,8	112,9	113,4	0,4	0,5	1,6
MR	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,2	116,4	116,3	116,9	118,2	1,1	1,6	1,7
MR	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	391,4	482,9	474,3	301,6	247,2	-18,0	-48,8	-36,9
MR	Articles d'habillement et chaussures	105,6	106,3	106,3	106,5	106,2	-0,3	-0,1	0,6
MR	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	102,7	102,9	102,8	102,9	103,1	0,2	0,2	0,4
MR	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	107,5	108,0	107,9	108,1	107,7	-0,4	-0,3	0,2
MR	Santé	127,0	136,7	136,5	139,9	136,9	-2,1	0,1	7,8
MR	Transport	112,6	112,7	112,7	112,5	113,3	0,7	0,5	0,6
MR	Communication	76,6	78,0	78,0	79,1	77,9	-1,5	-0,1	1,7
MR	Loisir et culture	107,4	108,6	108,7	108,7	108,7	0,0	0,1	1,2
MR	Enseignement	120,5	124,5	124,5	124,5	124,6	0,1	0,1	3,4
MR	Restaurant et hôtel	111,3	113,0	113,7	113,7	113,0	-0,6	0,0	1,5
MR	Biens et services divers	107,4	108,9	109,1	109,6	109,0	-0,5	0,0	1,5
CF	Général Base 2008	410,1	432,1	425,5	423,0	418,1	-1,2	-3,2	1,9
CF	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	434,9	470,1	461,7	457,5	448,9	-1,9	-4,5	3,2
CF	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	429,0	429,0	429,3	429,3	429,3	0,0	0,1	0,1
CF	Articles d'habillement et chaussures	423,6	428,7	419,4	420,4	420,9	0,1	-1,8	-0,6
CF	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	311,0	274,4	268,5	269,6	274,0	1,6	-0,2	-11,9
CF	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	326,3	327,8	331,7	332,1	332,2	0,0	1,3	1,8
CF	Santé	468,6	468,6	468,6	468,6	468,6	0,0	0,0	0,0
CF	Transport	265,3	312,3	312,3	312,3	312,3	0,0	0,0	17,7
CF	Communication	216,7	216,7	216,7	216,7	216,7	0,0	0,0	0,0
CF	Loisir et culture	371,8	360,6	360,6	360,6	360,6	0,0	0,0	-3,0
CF	Enseignement								
CF	Restaurant et hôtel	306,3	314,2	311,3	308,9	308,1	-0,3	-2,0	0,6
CF	Biens et services divers	476,9	482,5	476,9	476,9	476,9	0,0	-1,2	0,0
RD	Général base 2011	239,9	263,1	270,1	275,4	277,3	0,7	5,4	15,6
RD	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	230,7	251,9	257,1	261,6	263,5	0,8	4,6	14,3
RD	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	167,3	179,4	183,1	189,0	190,9	1,0	6,4	14,1
RD	Articles d'habillement et chaussures	229,6	252,0	265,9	273,7	275,1	0,5	9,2	19,8
RD	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	509,6	564,8	585,5	595,8	599,3	0,6	6,1	17,6
RD	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	188,1	203,5	211,3	215,5	216,4	0,4	6,3	15,0
RD	Santé	248,8	298,4	313,0	322,1	324,3	0,7	8,7	30,3
RD	Transport	199,5	211,8	217,0	221,7	222,7	0,5	5,1	11,6
RD	Communication	192,5	211,8	217,9	221,4	222,3	0,4	5,0	15,5
RD	Loisir et culture	192,0	203,6	209,2	213,2	214,0	0,4	5,1	11,4
RD	Enseignement	268,7	297,0	306,7	315,1	318,0	0,9	7,1	18,4
RD	Restaurant et hôtel	253,3	289,0	301,3	311,4	314,8	1,1	8,9	24,3
RD	Biens et services divers	298,2	338,1	352,9	362,1	364,2	0,6	7,7	22,1
ST	Général base 2014	128,6	140,5	140,8	140,8	140,8	0,0	0,2	9,5
ST	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	133,1	148,8	149,2	149,2	149,2	0,0	0,3	12,1
ST	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	115,0	115,7	115,5	115,5	115,5	0,0	-0,2	0,4

ST	Articles d'habillement et chaussures	116,0	111,0	111,6	111,6	111,6	0,0	0,5	-3,8
ST	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	113,4	118,9	118,9	118,9	118,9	0,0	0,0	4,9
ST	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	115,4	117,2	116,9	116,9	116,9	0,0	-0,2	1,4
ST	Santé	155,5	127,3	127,3	127,3	127,3	0,0	0,0	-18,2
ST	Transport	125,7	127,9	128,4	128,4	128,4	0,0	0,4	2,2
ST	Communication	104,2	112,8	112,8	112,8	112,8	0,0	0,0	8,2
ST	Loisir et culture	100,3	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	3,6
ST	Enseignement	129,7	129,7	129,7	129,7	129,7	0,0	0,0	0,0
ST	Restaurant et hôtel	122,8	121,5	121,7	121,7	121,7	0,0	0,2	-0,9
ST	Biens et services divers	109,7	113,5	114,3	114,3	114,3	0,0	0,7	4,2
TD	Général base 2014	105,9	111,3	111,5	114,2	111,4	-2,4	0,1	5,2
TD	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	91,1	98,3	100,4	105,6	101,6	-3,8	3,4	11,4
TD	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	102,9	113,0	121,8	125,3	117,4	-6,3	3,9	14,1
TD	Articles d'habillement et chaussures	91,7	95,6	99,1	98,9	97,6	-1,3	2,1	6,5
TD	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	132,6	135,7	132,4	133,9	130,7	-2,4	-3,7	-1,5
TD	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	106,0	113,5	114,2	113,9	113,5	-0,4	-0,1	7,0
TD	Santé	100,0	102,3	101,0	101,1	102,2	1,1	-0,1	2,2
TD	Transport	114,5	116,2	114,8	114,9	114,8	-0,1	-1,2	0,2
TD	Communication	96,2	108,2	108,1	108,1	108,1	0,0	-0,1	12,4
TD	Loisir et culture	104,2	112,1	106,2	106,1	107,6	1,3	-4,1	3,2
TD	Enseignement	172,6	172,6	172,6	172,6	186,6	8,1	8,1	8,1
TD	Restaurant et hôtel	95,5	106,9	105,9	103,9	100,0	-3,8	-6,5	4,6
TD	Biens et services divers	100,5	99,6	91,2	90,9	91,5	0,7	-8,1	-8,9

BENIN	BURKINA FASO	COTE IVOIRE	GUINEE BISSAU	MALI	NIGER	SENEGAL	TOGO	BURUNDI	CAMEROUN	CABO VERDE
BE	BF	CI	GB	ML	NE	SN	TG	BI	CM	CV

COMORES	CONGO	DJIBOUTI	GABON	GUINEE Rep.	GUINEE EQ.	MADAGASCAR	MAURITANIE	CENTRAFRIQUE	RD CONGO	SAO TOME P.	TCHAD
KM	CG	DJ	GA	GN	GQ	MG	MR	CF	RD	ST	TD