



Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

***EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LES ETATS  
MEMBRES D'AFRISTAT (EMA) ET EN REPUBLIQUE  
DEMOCRATIQUE DU CONGO (RDC)***

*Mois de juillet 2020*

## Table des matières

Informations préliminaires.....	3
I. RESUME.....	4
II. EVOLUTION MENSUELLE.....	5
2.1 Au niveau des EMA plus RDC.....	5
2.2 Au niveau des pays .....	5
III. EVOLUTION ANNUELLE .....	8
IV. Annexe .....	10
Tableau 1 : Evolution des indices de prix à la consommation dans les EMA plus RDC en juillet 2020 .....	10
Tableau 2 : Evolution des indices de prix selon le type de consommation en juillet 2020.....	11
Tableau 3 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) dans les EMA plus RDC ..	12
Tableau 4 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) par type de fonction .....	13
Graphique 1 : Variation (%) mensuelle de l'IPC par pays en juillet 2020 .....	14
Graphique 2 : Variation (%) annuelle de l'IPC par pays en juillet 2020 .....	15
Tableau 5 : Indices bruts des pays par type de consommation .....	16

## Informations préliminaires

AFRISTAT dans sa mission accompagne les pays membres et les organisations partenaires dans la production et la diffusion de statistiques conjoncturelles dont les indices de prix à la consommation.

En sa qualité d'Observatoire, AFRISTAT collecte également des données pour constituer des bases de données. C'est à ce titre, qu'il envisage de produire un bulletin mensuel sur l'évolution des prix à la consommation des Etats membres élargi à la République Démocratique du Congo. La publication est consacrée aux indices des prix à la consommation de 23 pays d'Afrique subsaharienne dont la plupart sont francophones.

La collecte est effectuée auprès des sources ci-après :

- les responsables en charge de la production des indices des prix à la consommation dans les Etats membres et la RDC ;
- les sites internet des INS des Etats membres ou des communautés économiques régionales ;
- les points focaux des communautés économiques (UEMOA, CEMAC) ;
- la base de données Super Jupiter d'AFRISTAT ;
- les dépenses de consommation individuelle issues des résultats du PCI 2017 sont utilisées comme pondération pour agréger les indices des pays

Pour des besoins de comparabilité les indices sont ramenés à une même base 100 = Janvier 2017. Les indices **bruts** des Etats membres sont repris dans le tableau 5 en annexe.

Les pays pour lesquels les informations ne sont pas disponibles sont omis

## I. RESUME

En juillet 2020, le niveau général des prix au sein des EMA (plus RDC) s'est accru de 1,0% contre 0,8% au mois précédent (cf. tableau 1). Cette hausse est essentiellement marquée par la progression du niveau général des prix en RDC tout comme le mois précédent. L'évolution du niveau général des prix au cours du mois sous revue, est principalement porté par les produits alimentaires et boissons non alcoolisées (1,2%) et dans une moindre mesure par les articles d'habillement et chaussures (1,2%) et les biens et services divers (1,2%) (cf. tableau 2). Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,7 %. Par ailleurs, le niveau général des prix des Etats membres d'AFRISTAT a connu une hausse de 0,4% en juillet 2020. Au cours de ce mois, les hausses mensuelles les plus marquées ont été observées en RDC (+2,7%) ; au Mali (+1,8%) ; au Niger (+1,7%) ; Djibouti (+1,6%) et Guinée (+1,2%). Cependant, la République Centrafricaine (-1,5%) a eu la plus faible baisse (graphique1).

Au mois de juillet 2020, les pays ayant les taux d'inflation en glissement annuel les plus élevés sont : RDC (+13,3%) ; Guinée (+11,3%) ; Sao Tomé et Príncipe (+10,2%) ; Burundi (+8,5%) ; Guinée Equatoriale (+7,6%) et Burundi (+7,4%) (voir graphique 2). En juillet 2020, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, calculé sur la base de la moyenne des douze mois de l'année s'est établi en hausse de 2,8 % contre 2,6 % au mois précédent. Au niveau des Etats, les inflations les plus marquées (au-delà de 3,0%) sont observées en Guinée (10,0%) ; Sao Tomé et Príncipe (8,1%) ; RDC (6,3%) ; Burundi (5,6%) ; Comores (4,9%) ; Madagascar (4,5%) ; Guinée Equatoriale (+4,4%) et Djibouti (+3,1%) (cf. tableau 3).

## II. EVOLUTION MENSUELLE

### 2.1 Au niveau des EMA plus RDC

En juillet 2020, le niveau général des prix au sein des EMA (plus RDC) s'est accru de 1,0% contre 0,8% au mois précédent (cf. tableau 1). Cette hausse est essentiellement marquée par la progression du niveau général des prix en RDC (+2,7%) et dans une moindre mesure par la hausse des prix observée au Mali (+1,8%), en Guinée (+1,2%), au Sénégal (+1,0%), au Niger (+1,7%), au Bénin (+0,9%), au Burkina Faso (+0,5%), en Djibouti (+1,6%), au Togo (+0,6%), au Gabon (+0,4%) et au Tchad (+0,2%). L'évolution du niveau général des prix au cours du mois sous revue, est principalement portée par les produits alimentaires et boissons non alcoolisées (1,2%) et dans une moindre mesure par les articles d'habillement et chaussures (1,2%) et les biens et services divers (1,2%) (cf. tableau 2). Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,7%. Par ailleurs, le niveau général des prix des Etats membres d'AFRISTAT a connu une hausse de 0,4% en juillet 2020.

Au cours de ce mois, les hausses mensuelles les plus marquées ont été observées en RDC (+2,7%) ; au Mali (+1,8%) ; au Niger (+1,7%) ; Djibouti (+1,6%) et Guinée (+1,2%). Cependant, la République Centrafricaine (-1,5%) a eu la plus faible baisse (graphique1).

### 2.2 Au niveau des pays

**BURUNDI** : En Juillet 2020 l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une baisse de 0,2% contre une baisse de 3,3% le mois de juin 2020. Les douze fonctions de la consommation individuelle ont enregistré les variations mensuelles suivantes: "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (-0,3%); "boissons alcoolisés et Tabac" (-0,8%) ; "habillement et chaussures" (+0,9%) ; "logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles" (+1,3%) ; "ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison" (-1,1%); la "Santé" (+0,4%) ; le "transport" (-0,2%) ; la "Communication" (0,0%); "loisirs et culture" (+1,2%) ; "enseignement, éducation" (0,0%) ; "hôtellerie, cafés, restauration" (-1,6%) et "autres biens et services" (+0,6%). La baisse mensuelle de l'indice des prix à la consommation de 0,2% est imputable principalement à la baisse des prix des produits alimentaires.

**BENIN** : L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2020 est de 105,4 contre 104,4 un mois plus tôt, soit une hausse de 1,0%. L'accroissement observé résulte essentiellement de la hausse des prix des produits des fonctions : « transports » (+6,0%), « articles d'habillement et chaussures » (+0,7%) et « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4%). Les groupes de produits dont les prix ont contribué à cette hausse sont : « Céréales non transformées » (+6,2%), due à l'épuisement des stocks du maïs séché de la campagne agricole précédente en cette période de grande soudure ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+7,6%), liée à la saison pluvieuse qui n'a pas été favorable aussi bien à la pêche et au fumage des poissons ; « Produits à base de tubercules » (+8,5%), en raison d'une baisse de production du gari notamment liée à la rareté des tubercules en période de grande soudure ; « Carburants et lubrifiants » (+3,6%), à cause de la hausse du prix de l'essence kpayo ; « Transport routier de passagers » (+9,2%), liée au respect des mesures barrières dans le transport commun qui a eu pour conséquence la hausse des tarifs ; « Chaussures diverses » (+2,8%), due à la révision des tarifs au cordon douanier au titre de la loi des finances de 2020.

**BURKINA FASO** : L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2020 se situe à 104,7 soit une hausse de 0,5% par rapport à juin 2020. En glissement annuel, les prix augmentent de 1,4%. En juillet 2019, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait

respectivement une hausse de 0,2% en variation mensuelle et une baisse de 4,5% en glissement annuel.

#### **CAMEROUN<sup>1</sup> : Données non parvenues**

**CAP VERT** : Les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,4% en juillet 2020 contre une stabilité le mois précédent. La hausse observée est principalement liée aux fonctions de consommation "Transport" (+3,1%) ; "Articles d'habillement et chaussures" (+2,4%) et "Communication" (+1,9%). Dans le même temps, les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées ont régressé de 0,8%. En glissement annuel, le niveau général des prix a connu une de 0,3%.

**CENTRAFRIQUE** : En juillet 2020, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une baisse de 1,5% contre une hausse de 0,3% en juin 2020. La baisse du niveau général des prix au cours du mois de juillet 2020 est portée par les fonctions : "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (-1,8%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (-2,2%) et « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (-2,2%). Par rapport à juillet 2019, les prix ont progressé de 3,3%.

**COMORES** : Au mois de juillet 2020 le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de (0,8%) comparé à celui du mois précédent, Cette évolution résulte principalement d'une diminution de prix des produits de la fonction de consommation « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,3%) et dans une moindre mesure aux fonctions « "Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer" (-1,0%) ; "Restaurant et hôtel" (-1,1%) et « Loisirs et culture » (-0,7%). Parmi les facteurs explicatifs de la baisse du niveau général de prix en ce mois, on peut surtout citer l'abondance des produits alimentaire au niveau des marchés, En variation annuelle, les prix à la consommation ont reculé de -1,7%.

#### **CONGO : Données non parvenues**

**COTE IVOIRE** : En ce mois de Juin 2020, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) enregistre une hausse de (+1,0%) par rapport à celui du mois de Mai 2020. Cette hausse est imputable à la fois aux fonctions Transports (+4,8%) et aux fonctions Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,4%). Les variations trimestrielle et annuelle de l'indice global du mois de Juin 2020 sont respectivement de (+1,7%) et (+2,8).

**DJIBOUTI** : Le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 1,0% contre une baisse de 0,6% le mois précédent. La hausse observée est due à la progression des prix des produits des fonctions de consommation : « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,5%) ; « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+0,5%) et « Biens et services divers » (+0,3%). En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 2,6%.

**GABON** : L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de Juillet 2020 a connu une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. En variation trimestrielle (par rapport au mois d'avril 2020, l'augmentation de l'indice est de 1,2%, tandis qu'en glissement annuel (Juillet 2020 en fonction de Juillet 2019), les prix ont augmenté de 1,5%. En Juillet 2020, la hausse du niveau général des prix par rapport au mois précédent est essentiellement imputable à l'augmentation des prix des fonctions suivantes : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » (+1,7%) et « Biens et services divers » (1,0%).

---

<sup>1</sup> **Données non parvenues**

**GUINEE** : Le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,2% en juillet 2020 contre 0,6% en juin 2020. La hausse du niveau général des prix au cours du mois de juillet 2020 est due aux fonctions : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,4%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+3,4%) et « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+0,2%). Par rapport à juillet 2019, les prix ont progressé de 11,3%.

**GUINEE BISSAU** : En juillet 2020, le niveau général des prix a connu un léger recul de 0,1% par rapport au mois précédent. La baisse du niveau global des prix est principalement liée à celle des prix des produits des fonctions de consommation : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,5%) et dans une moindre mesure aux « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-0,4%). Cependant, la fonction « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,5%) a enregistré une hausse. Par rapport à juillet 2019, les prix ont augmenté de 1,3%.

**GUINEE EQUATORIALE** : En juillet 2020, le niveau général des prix à la consommation enregistre une baisse de 0,6% contre une hausse de 0,2% en juin 2020. La régression des prix est principalement portée par la baisse de 1,1% des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et dans une moindre mesure par celle des prix des fonctions de consommation « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-0,8%) et « Restaurant et hôtel » (-0,7%). Dans le même temps, les prix de la fonction « Transport » (+1,0%) a enregistré une hausse. En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 7,3%.

**MADAGASCAR** : Les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,2% en juillet 2020 contre 0,3% en juin 2020. La hausse du niveau général des prix au cours du mois de juillet 2020 est essentiellement due à la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,2%) et dans une moindre mesure aux fonctions : « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+0,8%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+0,1%) ; « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+0,3%) ; « Santé » (+0,6%) ; « Loisir et culture » (+1,5%) ; « Restaurant et hôtel » (+0,1%) et « Biens et services divers » (+0,1%). Par rapport à juillet 2019, les prix ont progressé de 4,0%.

**MALI** : L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juillet 2020 a augmenté de 1,8% par rapport au mois précédent. La progression des prix est principalement portée par les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,9%). Et dans une moindre mesure par la fonction « Santé » (+5,7%). Les prix des fonctions suivantes ont aussi augmenté : « Communication » (+1,2%) ; « Enseignement » (+0,3%) et « Restaurant et hôtel » (+0,5%). Par rapport au mois d'avril 2020, les prix ont enregistré une hausse de 4,5%. En un an (juillet 2020 par rapport à juillet 2019), on observe une hausse de 0,6%.

**MAURITANIE** : L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de juillet a enregistré une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette baisse est principalement portée par les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,1%) et « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-1,8%). Les fonctions « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,1%) et « santé » ont également enregistré une baisse. En glissement annuel, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 2,0%.

**NIGER** : L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à 106,5 points en juillet 2020. Il est en hausse de 1,7% par rapport à son niveau du mois de juin 2020. Cette hausse du niveau général des prix est le résultat d'une augmentation des prix des produits frais (+4,8%) et des produits hors frais, hors énergie (+0,1%). Les prix des produits de l'énergie ont baissé de 0,9%. Selon la provenance, les prix des produits importés et des produits locaux ont enregistré des hausses respectives de 0,8% et 2,9%. S'agissant des prix des produits des secteurs primaire et

secondaire, ils ont augmenté respectivement de 4,2% et 1,6%. Par contre, ceux des produits du secteur tertiaire sont restés stables. Au même moment, les prix des biens non durables ont enregistré une hausse de 2,4% contre une baisse de 0,1% de ceux des biens semi durables et une stabilité de ceux des biens durables et des services. En glissement annuel (juillet 2020 par rapport à juillet 2019), l'inflation est ressortie à +5,2%. Sur les trois derniers mois (juillet 2020 par rapport à avril 2020), l'inflation est à +3,0%.

**REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO :** Le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 2,7% contre 2,4% le mois précédent. Toutes les fonctions de consommation enregistrent toujours une hausse tout comme le mois précédent : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,1%) ; « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+2,1%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+5,5%) ; « Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles » (+3,7%) ; « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+3,8%) ; « Santé » (+4,9%) ; « Transport » (+2,4%) ; « Communication » (+2,9%) ; « Loisir et culture » (+2,7%) ; « Enseignement » (3,3%) ; « Restaurant et hôtel » (+4,2%) et « Biens et services divers » (+4,4%). En glissement annuel, les prix ont connu une progression de 13,3%.

**SAO TOME & PRINCIPE :** les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,2% contre 0,7% le mois précédent. Les fonctions de consommation suivantes ont enregistré une hausse : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,3%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,5%) ; « Transport » (+0,4%) ; « Restaurant et hôtel » (+0,2%) et « Biens et services divers » (+0,7%). En glissement annuel, les prix ont connu une progression de 10,2%.

**SENEGAL :** L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2020 a augmenté de 1,0% comparé à celui du mois précédent. Cette évolution résulte principalement d'une hausse des prix des services de «communication» (+2,5%), des «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,8%), des services de «restaurants et hôtels» (+0,5%), ainsi que des «articles d'habillement et chaussures» (+0,3%). En variation annuelle, les prix à la consommation ont progressé de 2,7%. Le taux d'inflation annuel moyen s'est établi à +1,9%.

**TCHAD :** Le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,2% contre 1,1% le mois précédent. La hausse observée est principalement due à la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,2%) et dans une moindre mesure aux fonctions : « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+7,8%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+3,6%) ; En glissement annuel, les prix ont connu une progression de 5,3%.

**TOGO :** Dans le contexte actuel de pandémie de COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation s'est accru de 0,6% en juillet 2020 par rapport à son niveau en juin 2020. Cette évolution est portée par la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 2,5% (due à la fin des mesures sociales prises par les autorités, notamment la gratuité des tranches sociales de l'eau et de l'électricité); de la «Communication» de 5,0% et des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 0,2%. Par contre, les prix ont diminué pour les fonctions de consommation «Transports» (-0,4%) et «Santé» (-0,9%). Par rapport à juillet 2019, les prix à la consommation ont augmenté de 1,5%.

### III. EVOLUTION ANNUELLE

Par rapport à juillet 2019, soit en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté de 5,8 % sous l'effet des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+7,4%) ; les



services de transport (+5,6%) ; les articles d'habillement et chaussures (+4,2%) ; le logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles (+3,0%) ; les biens et services divers (+5,5%) ; les services du restaurant et hôtel (+3,9%) ; la santé (+4,8%) et les meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer (+3,7%) (cf. tableau 1).

Au mois de juillet 2020, les pays ayant les taux d'inflation en glissement annuel les plus élevés sont : RDC (+13,3%) ; Guinée (+11,3%) ; Sao Tomé et Príncipe (+10,2%) ; Burundi (+8,5%) ; Burundi (+7,4%) et Guinée Equatoriale (+7,3%) (voir graphique 2).

**En juillet 2020, le taux d'inflation moyen annuel au sein des EMA plus RDC, calculé sur la base de la moyenne des douze mois de l'année s'est établi en hausse de 2,8% contre 2,6% au mois précédent.** Par type de produit, on peut relever une progression de 3,6% pour les produits alimentaires et boissons non alcoolisées et de 4,0% pour les boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants. Les niveaux des prix des services de communication se sont établis en baisse de 0,6%. Les niveaux de prix du reste des autres types de consommations ont augmenté mais ne dépassant pas 2,6% (cf tableau 4). **Au niveau des Etats, les inflations les plus marquées (au-delà de 3,0%) sont observées en Guinée (10,0%) ; Sao Tomé et Príncipe (8,1%) ; RDC (6,3%) ; Burundi (5,6%) ; Comores (4,9%) ; Madagascar (4,5%) ; Guinée Equatoriale (+4,4%) et Djibouti (+3,1%)** (cf. tableau 3).

#### IV. Annexe

**Tableau 1 : Evolution des indices de prix à la consommation dans les EMA plus RDC en juillet 2020**

PAYS	Pond	Indices des mois de					Variation sur		
		juil-19	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	41,6	100,1	102,6	103,3	103,2	104,1	0,9	1,5	4,0
BURKINA FASO	45,6	101,5	99,9	103,8	102,4	103,0	0,5	3,1	1,4
BURUNDI	15,91	101,7	111,1	113,2	109,5	109,3	-0,2	-1,7	7,4
CABO VERDE	5,0	103,1	103,4	102,9	103,0	103,4	0,4	0,0	0,3
CAMEROUN	130,3	104,3	106,6	106,3	106,5				
CENTRAFRIQUE	8,5	107,7	109,9	112,7	113,0	111,3	-1,5	1,3	3,3
COMORES	4,4	109,4	108,7	109,1	108,4	107,5	-0,8	-1,1	-1,7
CONGO	23,1	103,7	103,8						
COTE IVOIRE	128,4	102,4	104,2	104,6	105,6	105,2	-0,4	1,0	2,7
DJIBOUTI	7,0	103,7	105,6	104,9	106,0	107,7	1,6	2,0	3,8
GABON	22,0	106,8	107,3	107,8	108,2	108,6	0,4	1,2	1,6
GUINEE	56,0	127,1	137,9	139,0	139,7	141,4	1,2	2,5	11,3
GUINEE BISSAU	6,1	101,1	103,6	102,6	102,5	102,4	-0,1	-1,1	1,3
GUINEE EQUATORIALE	23,8	100,9	107,8	108,7	108,9	108,2	-0,6	0,4	7,3
MADAGASCAR	65,4	119,9	124,0	124,2	124,5	124,7	0,2	0,6	4,0
MALI	74,1	99,5	95,8	96,6	98,3	100,1	1,8	4,5	0,6
MAURITANIE	17,2	106,4	108,5	108,5	108,7	108,6	-0,1	0,1	2,0
NIGER	27,9	102,1	104,2	105,2	105,5	107,3	1,7	3,0	5,2
REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	160,2	168,2	176,7	181,3	185,7	190,6	2,7	7,9	13,3
SAO TOME & PRINCIPE	1,3	120,1	130,3	131,2	132,1	132,4	0,2	1,7	10,2
SENEGAL	78,0	102,6	105,2	104,6	104,4	105,4	1,0	0,1	2,7
TCHAD	41,2	105,8	110,1	110,0	111,2	111,4	0,2	1,2	5,3
TOGO	17,0	103,3	104,8	104,9	104,2	104,8	0,6	0,1	1,5
<b>AFRISTAT</b>	<b>839,8</b>	<b>105,8</b>	<b>108,2</b>	<b>108,7</b>	<b>109,0</b>	<b>109,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>3,5</b>
<b>AFRISTAT + RDC</b>	<b>1000,0</b>	<b>115,8</b>	<b>119,2</b>	<b>120,3</b>	<b>121,3</b>	<b>122,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,8</b>	<b>5,8</b>

**Tableau 2 : Evolution des indices de prix selon le type de consommation en juillet 2020**

FONCTION DE CONSOMMATION	Pond	Indices des mois de					Variation sur		
		juil-19	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Global</b>	<b>10000</b>	<b>115,8</b>	<b>119,2</b>	<b>120,3</b>	<b>121,3</b>	<b>122,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,8</b>	<b>5,8</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4681,2	120,8	125,3	126,9	128,2	129,7	1,2	3,5	7,3
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	192,3	114,6	118,4	120,5	121,2	122,0	0,7	3,1	6,5
Articles d'habillement et chaussures	657,0	109,9	111,5	112,5	113,2	114,5	1,2	2,7	4,2
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1136,4	110,8	113,3	113,4	113,5	114,1	0,5	0,6	3,0
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	438,6	110,3	112,0	112,8	113,8	114,5	0,6	2,2	3,7
Santé	394,0	112,3	114,2	115,7	116,7	117,8	0,9	3,1	4,9
Transport	817,9	108,8	113,0	113,2	114,2	114,9	0,6	1,7	5,6
Communication	343,8	101,9	100,7	100,9	101,4	101,9	0,6	1,2	0,1
Loisir et culture	245,9	108,5	109,4	109,8	110,5	111,0	0,4	1,4	2,3
Enseignement	226,8	114,1	116,4	117,0	117,7	118,3	0,5	1,6	3,6
Restaurant et hôtel	460,1	109,9	112,0	112,6	113,5	114,1	0,6	1,9	3,8
Biens et services divers	405,9	120,7	122,3	124,2	125,8	127,3	1,2	4,1	5,5
<b>Hors produits alimentaires</b>	<b>5318,8</b>	<b>110,7</b>	<b>112,2</b>	<b>112,9</b>	<b>113,6</b>	<b>115,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>

Source : Calcul AFRISTAT

**Tableau 3 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) dans les EMA plus RDC**

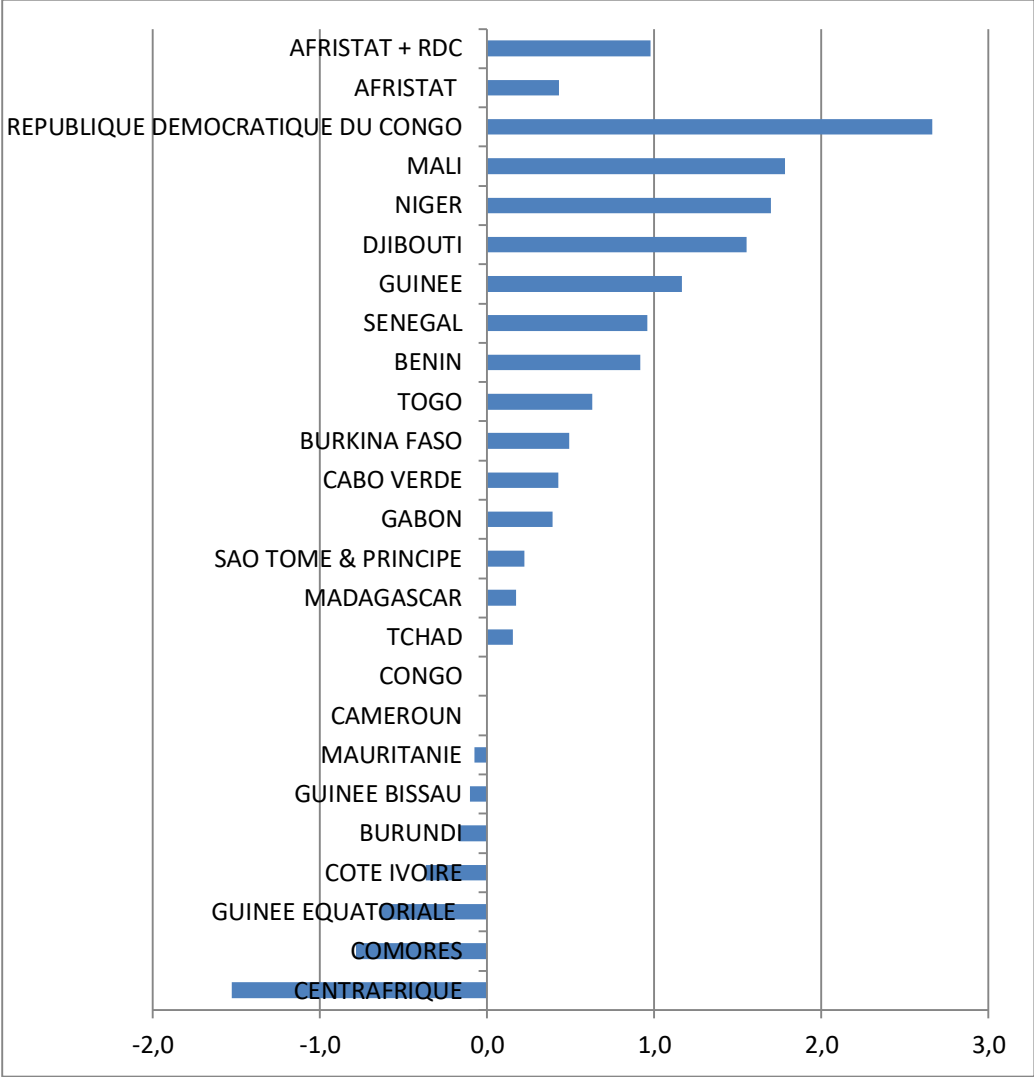
<b>PAYS</b>	<b>Pond</b>	<b>févr-20</b>	<b>mars-20</b>	<b>avr-20</b>	<b>mai-20</b>	<b>juin-20</b>	<b>juil-20</b>
BENIN	41,6	-0,6	-0,4	0,0	0,2	0,9	1,4
BURKINA FASO	45,6	-2,9	-2,9	-2,7	-2,4	-2,0	-1,5
BURUNDI	15,91	1,0	1,8	2,7	3,7	4,7	5,6
CABO VERDE	5,0	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0
CAMEROUN	130,3	2,6	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5
CENTRAFRIQUE	8,5	1,7	1,4	1,0	1,1	1,3	1,2
COMORES	4,4	4,9	5,5	5,6	5,6	5,4	4,9
CONGO	23,1	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1
COTE IVOIRE	128,4	1,1	1,2	1,4	1,5	1,6	1,8
DJIBOUTI	7,0	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1
GABON	22,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
GUINEE	56,0	9,4	9,4	9,6	9,7	9,9	10,0
GUINEE BISSAU	6,1	-0,2	-0,3	-0,1	0,3	0,6	0,7
GUINEE EQUATORIALE	23,8	1,7	1,9	2,4	3,0	3,6	4,4
MADAGASCAR	65,4	5,2	5,0	4,9	4,8	4,6	4,5
MALI	74,1	-2,4	-2,1	-2,0	-1,8	-1,9	-1,7
MAURITANIE	17,2	2,4	2,5	2,6	2,8	2,8	2,8
NIGER	27,9	-2,3	-2,1	-1,6	-1,1	-0,6	0,1
REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	160,2	4,5	4,5	4,6	5,0	5,5	6,3
SAO TOME & PRINCIPE	1,3	7,7	7,6	7,7	7,8	7,9	8,1
SENEGAL	78,0	1,3	1,4	1,6	1,7	1,7	1,9
TCHAD	41,2	-1,1	-0,9	-0,5	0,1	0,5	0,8
TOGO	17,0	0,5	0,4	0,7	0,8	0,7	0,7
<b>AFRISTAT+RDC</b>	<b>1000,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>

**Tableau 4 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%) par type de fonction**

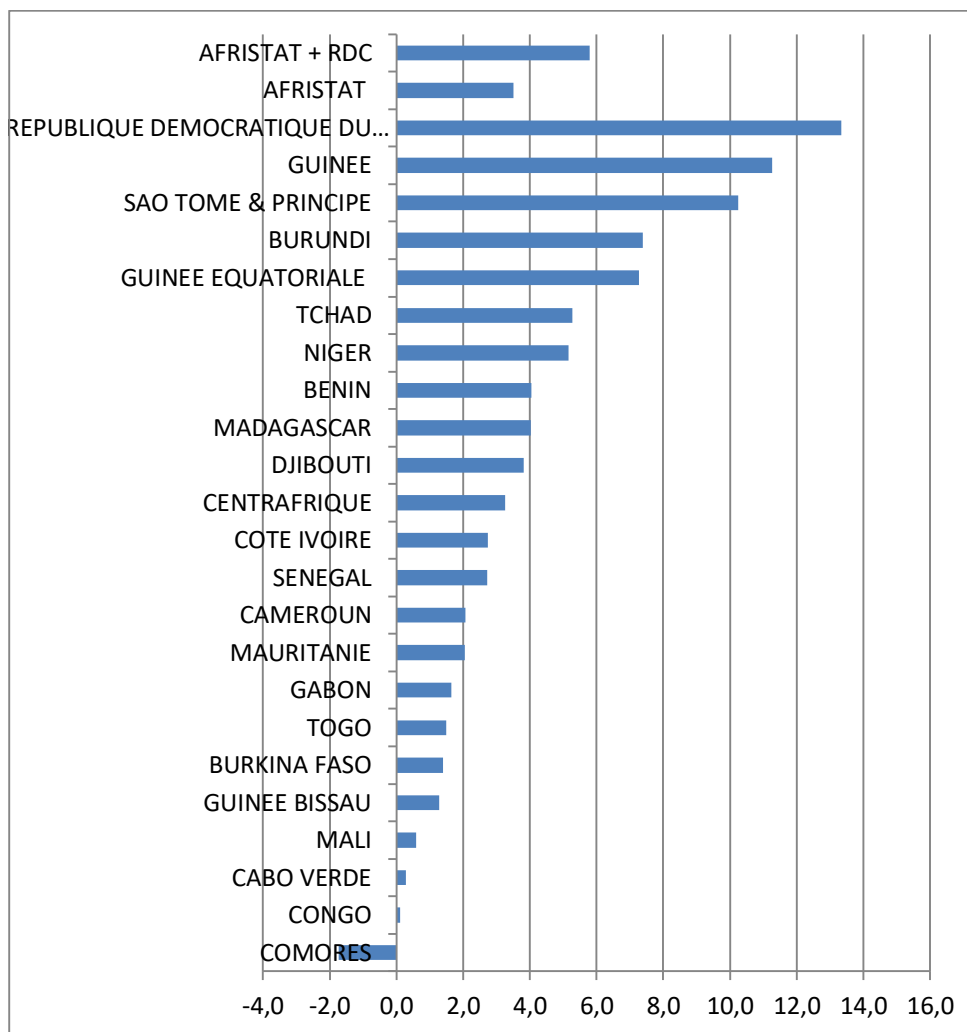
FONCTION DE CONSOMMATION	Pond	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20
<b>Global</b>	<b>10000,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4681,2	2,0	2,2	2,5	2,8	3,2	3,6
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	192,3	2,7	2,9	3,0	3,3	3,7	4,0
Articles d'habillement et chaussures	657,0	1,6	1,7	1,7	1,9	2,0	2,1
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1136,4	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,6
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	438,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	2,0
Santé	394,0	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	1,1
Transport	817,9	1,6	1,5	1,7	1,8	2,1	2,5
Communication	343,8	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,6
Loisir et culture	245,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7
Enseignement	226,8	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2
Restaurant et hôtel	460,1	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9
Biens et services divers	405,9	2,3	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9

Source : Calcul AFRISTAT

**Graphique 1 : Variation (%) mensuelle de l'IPC par pays en juillet 2020**



**Graphique 2 : Variation (%) annuelle de l'IPC par pays en juillet 2020**



**Tableau 5 : Indices bruts des pays par type de consommation**

CodPays	FONCTION DE CONSOMMATION	juil-19	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	1 mois	3 mois	12 mois
<b>BE</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>101,3</b>	<b>103,8</b>	<b>104,5</b>	<b>104,4</b>	<b>105,4</b>	0,9	1,5	4,0
BE	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,5	103,0	105,4	105,2	105,6	0,4	2,5	2,1
BE	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,4	106,3	106,4	106,2	106,2	0,0	-0,1	4,8
BE	Articles d'habillement et chaussures	105,0	105,9	105,7	105,9	106,6	0,7	0,7	1,5
BE	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	97,4	103,6	103,3	103,2	103,3	0,1	-0,3	6,0
BE	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	104,8	106,8	106,8	107,0	107,1	0,1	0,3	2,2
BE	Santé	100,8	101,9	101,9	101,9	102,0	0,0	0,0	1,1
BE	Transport	97,6	107,3	106,7	105,7	112,0	5,9	4,4	14,8
BE	Communication	98,4	99,7	99,7	99,7	99,9	0,3	0,3	1,5
BE	Loisir et culture	101,2	101,6	101,6	101,5	101,8	0,2	0,2	0,6
BE	Enseignement	100,2	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	2,7
BE	Restaurant et hôtel	99,3	103,6	103,6	103,5	103,9	0,3	0,3	4,6
BE	Biens et services divers	104,4	105,9	105,9	106,1	106,4	0,3	0,5	1,9
<b>BF</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>103,2</b>	<b>101,5</b>	<b>105,5</b>	<b>104,2</b>	<b>104,7</b>	0,5	3,1	1,4
BF	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	104,7	102,4	109,0	107,3	107,9	0,6	5,3	3,0
BF	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	132,0	112,3	130,5	130,1	130,3	0,2	16,1	-1,3
BF	Articles d'habillement et chaussures	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
BF	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	97,2	95,2	90,0	90,6	94,5	4,3	-0,7	-2,8
BF	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3	0,0	0,2	0,1
BF	Santé	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0
BF	Transport	99,3	99,4	99,0	98,6	98,6	0,0	-0,8	-0,7
BF	Communication	98,4	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,3
BF	Loisir et culture	101,0	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,1
BF	Enseignement	104,6	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	2,7
BF	Restaurant et hôtel	104,7	106,4	105,9	104,9	104,5	-0,4	-1,8	-0,2
BF	Biens et services divers	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0
<b>CI</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>104,3</b>	<b>106,1</b>	<b>106,5</b>	<b>107,6</b>	<b>107,2</b>	-0,4	1,0	2,7
CI	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,2	113,7	114,3	115,9	114,0	-1,6	0,3	4,4
CI	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,5	102,4	103,1	102,5	102,9	0,4	0,5	1,4
CI	Articles d'habillement et chaussures	103,5	105,2	105,6	105,6	105,9	0,3	0,6	2,3
CI	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	105,8	107,7	108,1	107,8	108,2	0,4	0,5	2,3
CI	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	104,1	104,5	104,7	104,9	104,9	0,1	0,4	0,8
CI	Santé	101,5	100,3	101,0	102,1	101,1	-1,0	0,8	-0,4
CI	Transport	99,0	98,4	99,1	103,9	104,7	0,8	6,4	5,8
CI	Communication	96,5	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0	0,0	0,6
CI	Loisir et culture	102,1	102,0	102,2	102,0	102,2	0,2	0,2	0,1
CI	Enseignement	103,8	105,3	105,3	105,3	105,2	0,0	0,0	1,4
CI	Restaurant et hôtel	102,9	103,5	103,5	104,2	104,7	0,5	1,2	1,8
CI	Biens et services divers	103,9	104,6	104,8	105,2	105,2	0,0	0,6	1,3
<b>GB</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>104,8</b>	<b>107,3</b>	<b>106,3</b>	<b>106,2</b>	<b>106,1</b>	-0,1	-1,1	1,3
GB	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	110,9	115,9	114,3	113,4	112,8	-0,5	-2,6	1,7
GB	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,5	105,4	105,4	105,5	105,1	-0,4	-0,3	3,6
GB	Articles d'habillement et chaussures	99,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
GB	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	107,6	107,7	105,6	106,9	107,5	0,5	-0,2	-0,1
GB	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,5	102,1	101,9	101,9	101,9	0,0	-0,2	0,4
GB	Santé	96,7	96,0	96,3	96,2	96,1	0,0	0,2	-0,5
GB	Transport	99,7	99,7	99,7	101,6	101,6	0,0	2,0	1,9
GB	Communication	95,3	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	-0,1
GB	Loisir et culture	98,8	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
GB	Enseignement	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
GB	Restaurant et hôtel	96,9	97,2	96,8	96,8	96,8	0,0	-0,4	-0,1
GB	Biens et services divers	103,6	103,5	103,5	103,3	103,3	0,0	-0,1	-0,2
<b>ML</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>102,1</b>	<b>98,3</b>	<b>99,1</b>	<b>100,9</b>	<b>102,7</b>	1,8	4,5	0,6



ML	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	101,0	96,6	97,8	100,9	103,8	2,9	7,5	2,8
ML	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	117,8	105,7	106,0	101,5	99,9	-1,6	-5,5	-15,2
ML	Articles d'habillement et chaussures	104,5	107,5	107,5	105,3	105,3	0,0	-2,0	0,8
ML	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	109,5	105,4	106,7	107,4	106,7	-0,7	1,2	-2,6
ML	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	108,2	109,4	110,4	113,7	110,6	-2,7	1,1	2,2
ML	Santé	107,8	109,5	110,7	108,6	114,8	5,7	4,8	6,5
ML	Transport	102,7	96,8	95,8	97,1	97,0	-0,1	0,2	-5,6
ML	Communication	94,8	76,5	76,5	80,7	81,7	1,2	6,8	-13,8
ML	Loisir et culture	104,3	105,5	105,5	107,8	105,4	-2,2	-0,1	1,1
ML	Enseignement	105,7	107,7	107,6	108,9	109,2	0,3	1,4	3,3
ML	Restaurant et hôtel	99,7	100,1	100,7	102,5	103,0	0,5	2,9	3,3
ML	Biens et services divers	112,8	106,0	109,4	109,7	107,4	-2,1	1,3	-4,8
<b>NE</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>101,3</b>	<b>103,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,8</b>	<b>106,5</b>	1,7	3,0	5,2
NE	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	97,5	100,6	102,4	102,9	106,4	3,4	5,7	9,1
NE	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	104,8	106,7	108,5	108,4	109,5	1,0	2,6	4,5
NE	Articles d'habillement et chaussures	106,0	106,5	106,6	106,7	106,9	0,1	0,3	0,8
NE	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	115,1	114,4	115,5	117,8	117,0	-0,7	2,3	1,7
NE	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	100,7	101,8	101,5	101,7	101,6	-0,1	-0,2	0,9
NE	Santé	102,9	103,1	103,3	103,0	103,4	0,4	0,3	0,5
NE	Transport	104,2	104,7	104,3	104,7	104,5	-0,2	-0,2	0,3
NE	Communication	100,3	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,5
NE	Loisir et culture	105,7	103,1	103,1	103,0	103,2	0,2	0,1	-2,4
NE	Enseignement	98,2	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,2
NE	Restaurant et hôtel	110,0	115,4	115,4	115,4	115,4	0,0	0,0	4,9
NE	Biens et services divers	110,1	107,4	107,6	107,6	107,6	0,0	0,2	-2,3
<b>SN</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>104,1</b>	<b>106,8</b>	<b>106,1</b>	<b>105,9</b>	<b>106,9</b>	1,0	0,1	2,7
SN	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	107,7	111,7	110,1	109,8	111,7	1,8	0,1	3,7
SN	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	114,9	115,4	115,3	115,4	115,3	-0,1	-0,1	0,4
SN	Articles d'habillement et chaussures	101,5	102,2	101,9	101,8	102,0	0,3	-0,1	0,6
SN	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	98,3	99,2	99,3	99,3	99,4	0,1	0,1	1,0
SN	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	103,6	104,5	104,6	104,6	104,6	0,1	0,1	1,0
SN	Santé	105,2	107,0	107,1	106,9	107,2	0,2	0,2	1,9
SN	Transport	99,7	103,5	106,1	105,8	103,9	-1,7	0,4	4,3
SN	Communication	89,9	90,5	89,8	89,3	91,6	2,5	1,1	1,8
SN	Loisir et culture	101,4	101,4	101,5	101,5	101,6	0,0	0,1	0,1
SN	Enseignement	107,7	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	1,0
SN	Restaurant et hôtel	103,8	105,2	105,2	105,2	105,7	0,5	0,5	1,8
SN	Biens et services divers	101,1	102,2	102,0	101,9	102,0	0,0	-0,2	0,8
<b>TG</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>105,0</b>	<b>106,5</b>	<b>106,7</b>	<b>105,9</b>	<b>106,5</b>	0,6	0,1	1,5
TG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	110,2	113,5	114,4	113,7	113,9	0,2	0,4	3,4
TG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,9	103,6	103,7	106,0	105,7	-0,2	2,1	1,7
TG	Articles d'habillement et chaussures	105,8	106,6	106,8	107,1	107,5	0,3	0,8	1,6
TG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	97,3	99,3	96,8	96,1	98,4	2,5	-0,8	1,2
TG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,5	109,6	109,4	109,7	109,8	0,2	0,2	0,3
TG	Santé	102,6	104,3	105,0	103,9	103,0	-0,9	-1,3	0,3
TG	Transport	96,8	95,1	94,6	90,9	90,5	-0,4	-4,8	-6,5
TG	Communication	92,6	92,2	93,8	92,0	96,5	5,0	4,7	4,2
TG	Loisir et culture	101,9	102,4	102,3	102,4	102,5	0,0	0,1	0,6
TG	Enseignement	105,5	110,7	110,7	110,7	110,3	-0,4	-0,4	4,5
TG	Restaurant et hôtel	109,8	110,0	110,2	110,7	110,9	0,3	0,8	1,0
TG	Biens et services divers	103,9	105,7	108,0	105,5	106,6	1,0	0,8	2,5
<b>BI</b>	<b>Général base Fev2016/Janv2017</b>	<b>109,5</b>	<b>119,6</b>	<b>121,8</b>	<b>117,8</b>	<b>117,6</b>	-0,2	-1,7	7,4
BI	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,9	119	123,1	115,6	115,2	-0,3	-3,2	12,0
BI	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	113,8	116,1	117	116,7	115,8	-0,8	-0,3	1,8
BI	Articles d'habillement et chaussures	119,6	125,5	124,8	125,8	126,9	0,9	1,1	6,1
BI	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	122,2	130,3	128,7	126,5	128,2	1,3	-1,6	4,9

BI	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	119,4	123	122,7	123,3	122	-1,1	-0,8	2,2
BI	Santé	115,4	117,7	117,7	118,1	118,6	0,4	0,8	2,8
BI	Transport	119,5	116,8	116,6	117,1	116,9	-0,2	0,1	-2,2
BI	Communication	101,9	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	-0,4
BI	Loisir et culture	118,7	128,6	129,9	129,5	131	1,2	1,9	10,4
BI	Enseignement	139,7	141,8	141,8	141,7	141,7	0,0	-0,1	1,4
BI	Restaurant et hôtel	110,3	113,6	114,9	115,4	113,6	-1,6	0,0	3,0
BI	Biens et services divers	116,2	120,1	122,9	121,8	122,5	0,6	2,0	5,4
<b>CM</b>	<b>Général base 2011</b>	<b>115,0</b>	<b>117,5</b>	<b>117,2</b>	<b>117,4</b>	<b>117,4</b>	0,0	-0,1	2,1
CM	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,0	118,1	118,4	119,2	119,2	0,0	0,9	2,7
CM	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	130,4	132,7	133,0	133,2	133,2	0,0	0,4	2,2
CM	Articles d'habillement et chaussures	111,5	113,6	113,8	114,1	114,1	0,0	0,5	2,3
CM	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	115,8	120,1	120,7	119,7	119,7	0,0	-0,3	3,3
CM	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,4	110,4	110,9	111,2	111,2	0,0	0,7	1,6
CM	Santé	103,2	103,2	103,3	103,3	103,3	0,0	0,1	0,1
CM	Transport	124,0	130,9	126,2	126,1	126,1	0,0	-3,7	1,7
CM	Communication	90,4	91,1	91,0	91,0	91,0	0,0	-0,1	0,7
CM	Loisir et culture	106,0	107,6	107,6	107,7	107,7	0,0	0,1	1,6
CM	Enseignement	116,6	117,2	117,2	117,2	117,2	0,0	0,0	0,6
CM	Restaurant et hôtel	129,5	131,3	131,3	131,3	131,3	0,0	0,0	1,4
CM	Biens et services divers	115,1	115,9	115,9	116,0	116,0	0,0	0,1	0,9
<b>CV</b>	<b>Général base 2018</b>	<b>101,5</b>	<b>101,8</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,8</b>	0,4	0,0	0,3
CV	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,1	103,7	103,4	103,6	102,8	-0,8	-0,9	0,7
CV	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	108,0	107,6	107,5	107,8	109,1	1,2	1,4	1,1
CV	Articles d'habillement et chaussures	100,7	99,9	99,6	95,6	97,9	2,4	-1,9	-2,8
CV	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	101,0	99,9	99,6	99,8	100,0	0,2	0,1	-1,0
CV	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	100,1	100,8	100,6	100,3	100,4	0,1	-0,4	0,3
CV	Santé	102,5	108,1	108,4	108,2	107,8	-0,3	-0,3	5,1
CV	Transport	100,3	99,5	97,5	98,5	101,5	3,1	2,1	1,2
CV	Communication	99,3	98,0	98,1	98,0	99,9	1,9	1,9	0,6
CV	Loisir et culture	100,9	101,6	101,7	102,1	101,5	-0,6	-0,1	0,6
CV	Enseignement	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,2
CV	Restaurant et hôtel	107,3	110,9	110,2	110,3	110,6	0,2	-0,3	3,0
CV	Biens et services divers	101,9	102,6	102,3	103,3	102,7	-0,5	0,1	0,8
<b>KM</b>	<b>Général base 2011</b>	<b>114,8</b>	<b>114,0</b>	<b>114,5</b>	<b>113,7</b>	<b>112,8</b>	-0,8	-1,1	-1,7
KM	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	125,5	124,1	125,1	123,2	121,5	-1,3	-2,1	-3,2
KM	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	106,7	127,9	131,1	133,0	132,6	-0,3	3,7	24,3
KM	Articles d'habillement et chaussures	105,7	103,6	101,9	102,4	102,7	0,3	-0,9	-2,8
KM	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	106,9	106,6	107,5	107,2	107,6	0,4	1,0	0,7
KM	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	118,4	116,0	117,6	117,6	116,5	-1,0	0,5	-1,6
KM	Santé	105,1	106,3	106,3	106,4	106,7	0,3	0,4	1,5
KM	Transport	87,6	86,8	84,3	86,8	86,9	0,1	0,1	-0,9
KM	Communication	79,1	79,4	79,1	80,0	80,1	0,1	0,9	1,2
KM	Loisir et culture	96,5	100,2	100,3	100,2	99,5	-0,7	-0,7	3,1
KM	Enseignement	104,1	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	1,2
KM	Restaurant et hôtel	122,5	125,7	125,6	126,7	125,3	-1,1	-0,4	2,3
KM	Biens et services divers	111,1	108,7	109,4	110,8	110,9	0,1	2,0	-0,1
<b>CG</b>	<b>Général base 2005/raccordé à 2018</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	0,0	0,0	0,1
CG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,4	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	2,3
CG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	102,3	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-1,3
CG	Articles d'habillement et chaussures	98,6	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	1,9
CG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	101,8	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	3,0
CG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,7	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	-2,0
CG	Santé	104,6	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-7,6
CG	Transport	102,7	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-2,3

CG	Communication	106,2	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	-7,2
CG	Loisir et culture	103,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-3,8
CG	Enseignement	106,7	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	-4,4
CG	Restaurant et hôtel	101,3	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,5
CG	Biens et services divers	105,9	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-4,5
<b>DJ</b>	<b>Général base 2013</b>	<b>108,8</b>	<b>110,7</b>	<b>110,0</b>	<b>111,2</b>	<b>112,9</b>	1,6	2,0	3,8
DJ	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	121,0	127,1	126,4	129,6	135,1	4,3	6,3	11,7
DJ	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	92,5	93,0	93,2	93,6	91,8	-1,9	-1,2	-0,7
DJ	Articles d'habillement et chaussures	104,4	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,2
DJ	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	102,8	101,4	100,0	99,9	99,2	-0,7	-2,2	-3,5
DJ	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	98,5	99,0	98,9	98,9	98,0	-0,9	-1,0	-0,5
DJ	Santé	96,5	100,2	100,3	99,4	98,3	-1,1	-1,8	1,9
DJ	Transport	102,0	102,0	101,9	101,9	101,9	0,0	-0,1	-0,1
DJ	Communication	94,0	94,0	94,0	94,0	94,0	0,0	0,0	0,0
DJ	Loisir et culture	112,8	112,7	112,7	112,7	112,7	0,0	0,0	-0,1
DJ	Enseignement	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	0,0
DJ	Restaurant et hôtel	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
DJ	Biens et services divers	104,1	104,0	104,0	104,4	104,3	0,0	0,3	0,2
<b>GA</b>	<b>Général base 2018</b>	<b>101,0</b>	<b>101,5</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	0,4	1,2	1,6
GA	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	101,2	103,1	102,2	103,3	103,9	0,6	0,8	2,7
GA	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,8	100,7	101,4	100,7	101,9	1,2	1,2	0,1
GA	Articles d'habillement et chaussures	104,6	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,1	-4,5
GA	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	101,2	100,3	100,3	100,2	100,4	0,2	0,1	-0,8
GA	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,1	98,5	99,0	99,0	100,7	1,7	2,2	-0,3
GA	Santé	100,0	99,9	99,7	99,6	99,7	0,1	-0,2	-0,3
GA	Transport	101,3	101,8	110,1	108,8	109,0	0,2	7,0	7,7
GA	Communication	100,0	100,1	101,8	102,0	102,3	0,3	2,2	2,3
GA	Loisir et culture	99,6	100,3	99,8	99,8	100,0	0,2	-0,3	0,4
GA	Enseignement	100,0	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	2,9
GA	Restaurant et hôtel	100,0	100,3	100,1	99,7	99,8	0,1	-0,5	-0,2
GA	Biens et services divers	99,6	99,4	99,0	99,0	100,0	1,0	0,6	0,4
<b>GN</b>	<b>Général Base 2002</b>	<b>1073,3</b>	<b>1165,1</b>	<b>1173,8</b>	<b>1180,4</b>	<b>1194,2</b>	1,2	2,5	11,3
GN	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1894,6	2079,2	2090,8	2115,2	2145,7	1,4	3,2	13,3
GN	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	927,4	917,3	934,9	941,9	943,9	0,2	2,9	1,8
GN	Articles d'habillement et chaussures	586,2	594,8	595,1	595,1	595,1	0,0	0,0	1,5
GN	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	686,8	722,6	723,0	697,2	720,7	3,4	-0,3	4,9
GN	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	655,7	675,9	680,0	683,0	683,4	0,1	1,1	4,2
GN	Santé	747,6	766,6	772,4	770,5	771,4	0,1	0,6	3,2
GN	Transport	562,5	713,4	741,4	741,0	741,0	0,0	3,9	31,7
GN	Communication	148,9	148,9	148,9	148,9	148,9	0,0	0,0	0,0
GN	Loisir et culture	393,2	394,1	394,1	395,6	395,6	0,0	0,4	0,6
GN	Enseignement	213,7	213,7	213,7	213,7	213,7	0,0	0,0	0,0
GN	Restaurant et hôtel	669,8	669,8	669,8	691,1	691,1	0,0	3,2	3,2
GN	Biens et services divers	404,7	405,4	405,4	405,4	405,4	0,0	0,0	0,2
<b>GQ</b>	<b>Général base 2008</b>	<b>135,8</b>	<b>145,1</b>	<b>146,3</b>	<b>146,6</b>	<b>145,7</b>	-0,6	0,4	7,3
GQ	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	139,2	149,8	151,9	152,6	150,9	-1,1	0,7	8,4
GQ	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	118,7	130,7	131,3	131,2	130,2	-0,8	-0,4	9,6
GQ	Articles d'habillement et chaussures	122,0	132,6	132,6	132,6	133,3	0,5	0,5	9,2
GQ	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	148,6	154,3	153,5	153,5	153,5	0,0	-0,5	3,3
GQ	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	139,0	145,9	145,8	145,9	146,5	0,4	0,4	5,4
GQ	Santé	152,5	157,9	157,9	157,9	158,5	0,4	0,4	4,0
GQ	Transport	131,6	138,7	139,2	139,2	140,6	1,0	1,4	6,8

GQ	Communication	120,1	122,6	122,6	122,6	122,4	-0,2	-0,2	1,9
GQ	Loisir et culture	143,9	146,4	146,4	146,4	146,5	0,0	0,0	1,8
GQ	Enseignement	154,1	158,8	158,8	158,8	158,8	0,0	0,0	3,1
GQ	Restaurant et hôtel	141,2	146,4	146,0	146,2	145,1	-0,7	-0,8	2,8
GQ	Biens et services divers	133,9	143,1	143,1	143,3	143,4	0,0	0,2	7,1
<b>MG</b>	<b>Général base 2016</b>	<b>124,8</b>	<b>129,1</b>	<b>129,2</b>	<b>129,6</b>	<b>129,8</b>	0,2	0,6	4,0
MG	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,1	131,0	131,1	131,4	131,6	0,2	0,5	3,6
MG	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	118,2	133,0	133,6	134,2	135,3	0,8	1,7	14,4
MG	Articles d'habillement et chaussures	116,0	119,4	119,8	120,4	120,6	0,2	1,1	4,0
MG	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	129,1	134,6	134,7	134,8	134,9	0,1	0,2	4,5
MG	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	124,9	126,6	126,8	127,6	128,0	0,3	1,1	2,5
MG	Santé	120,2	126,0	127,3	128,8	129,6	0,6	2,8	7,8
MG	Transport	116,3	118,4	118,5	119,0	119,1	0,0	0,6	2,4
MG	Communication	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0
MG	Loisir et culture	111,4	113,3	113,5	113,8	115,5	1,5	2,0	3,7
MG	Enseignement	116,8	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	2,3
MG	Restaurant et hôtel	118,1	121,9	122,1	122,6	122,7	0,1	0,7	3,9
MG	Biens et services divers	119,0	123,2	124,5	124,8	125,0	0,1	1,4	5,0
<b>MR</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>110,5</b>	<b>112,6</b>	<b>112,7</b>	<b>112,9</b>	<b>112,8</b>	-0,1	0,1	2,0
MR	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	115,1	116,2	116,3	116,4	116,3	-0,1	0,1	1,0
MR	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	216,4	478,2	483,3	482,9	474,3	-1,8	-0,8	119,2
MR	Articles d'habillement et chaussures	105,3	106,2	106,3	106,3	106,3	0,0	0,1	1,0
MR	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	103,0	102,8	102,9	102,9	102,8	-0,1	0,0	-0,2
MR	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	107,3	107,7	107,8	108,0	107,9	-0,1	0,2	0,6
MR	Santé	125,7	136,4	136,5	136,7	136,5	-0,2	0,1	8,6
MR	Transport	112,0	112,7	112,7	112,7	112,7	0,0	0,0	0,6
MR	Communication	75,6	76,9	76,7	78,0	78,0	0,0	1,4	3,2
MR	Loisir et culture	107,1	108,5	108,6	108,6	108,7	0,1	0,2	1,5
MR	Enseignement	120,2	124,5	124,5	124,5	124,5	0,0	0,0	3,6
MR	Restaurant et hôtel	110,3	113,0	113,0	113,0	113,7	0,6	0,6	3,1
MR	Biens et services divers	107,5	108,8	108,8	108,9	109,1	0,1	0,3	1,5
<b>CF</b>	<b>Général Base 2008</b>	<b>412,1</b>	<b>420,2</b>	<b>431,0</b>	<b>432,1</b>	<b>425,5</b>	-1,5	1,3	3,3
CF	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	436,9	450,9	470,0	470,1	461,7	-1,8	2,4	5,7
CF	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	429,0	429,0	429,0	429,0	429,3	0,1	0,1	0,1
CF	Articles d'habillement et chaussures	423,6	427,3	428,0	428,7	419,4	-2,2	-1,9	-1,0
CF	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	321,2	290,8	276,0	274,4	268,5	-2,2	-7,7	-16,4
CF	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	326,3	324,3	324,8	327,8	331,7	1,2	2,3	1,6
CF	Santé	468,6	468,6	468,6	468,6	468,6	0,0	0,0	0,0
CF	Transport	265,3	312,3	312,3	312,3	312,3	0,0	0,0	17,7
CF	Communication	216,7	216,7	216,7	216,7	216,7	0,0	0,0	0,0
CF	Loisir et culture	371,8	360,6	360,6	360,6	360,6	0,0	0,0	-3,0
CF	Enseignement								
CF	Restaurant et hôtel	307,5	288,1	288,9	314,2	311,3	-0,9	8,0	1,2
CF	Biens et services divers	476,9	482,5	482,5	482,5	476,9	-1,2	-1,2	0,0
<b>RD</b>	<b>Général base 2011</b>	<b>238,3</b>	<b>250,4</b>	<b>256,8</b>	<b>263,1</b>	<b>270,1</b>	<b>2,7</b>	<b>7,9</b>	<b>13,3</b>
RD	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	228,7	242,0	246,9	251,9	257,1	2,1	6,2	12,4
RD	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	167,2	170,9	175,5	179,4	183,1	2,1	7,2	9,6
RD	Articles d'habillement et chaussures	229,0	233,6	243,8	252,0	265,9	5,5	13,8	16,1
RD	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	506,2	526,8	544,9	564,8	585,5	3,7	11,1	15,7
RD	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	188,0	192,9	198,4	203,5	211,3	3,8	9,5	12,4
RD	Santé	248,0	266,3	283,6	298,4	313,0	4,9	17,5	26,2
RD	Transport	199,1	206,3	208,5	211,8	217,0	2,4	5,2	9,0
RD	Communication	192,0	199,4	206,9	211,8	217,9	2,9	9,3	13,5

RD	Loisir et culture	191,8	196,4	199,3	203,6	209,2	2,7	6,5	9,1
RD	Enseignement	268,4	273,4	285,5	297,0	306,7	3,3	12,1	14,3
RD	Restaurant et hôtel	253,0	263,8	278,2	289,0	301,3	4,2	14,2	19,1
RD	Biens et services divers	297,4	310,9	325,9	338,1	352,9	4,4	13,5	18,7
<b>ST</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>127,7</b>	<b>138,5</b>	<b>139,5</b>	<b>140,5</b>	<b>140,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>	<b>10,2</b>
ST	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	132,2	146,2	147,6	148,8	149,2	0,3	2,1	12,8
ST	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	115,1	116,1	115,4	115,7	115,5	-0,2	-0,5	0,4
ST	Articles d'habillement et chaussures	115,8	111,2	111,1	111,0	111,6	0,5	0,3	-3,6
ST	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	109,2	116,8	116,8	118,9	118,9	0,0	1,8	8,8
ST	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	116,8	117,5	117,9	117,2	116,9	-0,2	-0,5	0,1
ST	Santé	159,9	127,3	127,3	127,3	127,3	0,0	0,0	-20,4
ST	Transport	123,5	127,6	127,6	127,9	128,4	0,4	0,6	4,0
ST	Communication	104,2	112,8	112,8	112,8	112,8	0,0	0,0	8,2
ST	Loisir et culture	103,2	106,7	106,6	103,8	103,8	0,0	-2,7	0,6
ST	Enseignement	129,7	129,7	129,7	129,7	129,7	0,0	0,0	0,0
ST	Restaurant et hôtel	126,2	122,1	122,1	121,5	121,7	0,2	-0,3	-3,6
ST	Biens et services divers	109,3	112,6	114,1	113,5	114,3	0,7	1,5	4,5
<b>TD</b>	<b>Général base 2014</b>	<b>105,9</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>111,3</b>	<b>111,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>5,3</b>
TD	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	91,4	97,1	98,2	98,3	100,4	2,2	3,4	9,9
TD	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	102,2	113,7	110,4	113,0	121,8	7,8	7,1	19,2
TD	Articles d'habillement et chaussures	92,0	90,5	92,7	95,6	99,1	3,6	9,5	7,8
TD	Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	132,9	137,0	134,1	135,7	132,4	-2,4	-3,3	-0,3
TD	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	105,4	109,2	111,3	113,5	114,2	0,6	4,6	8,4
TD	Santé	100,4	99,7	99,7	102,3	101,0	-1,2	1,3	0,6
TD	Transport	114,6	114,8	114,7	116,2	114,8	-1,1	0,0	0,2
TD	Communication	96,2	108,1	108,1	108,2	108,1	0,0	0,0	12,4
TD	Loisir et culture	103,1	105,4	106,5	112,1	106,2	-5,3	0,8	3,0
TD	Enseignement	147,2	172,6	172,6	172,6	172,6	0,0	0,0	17,3
TD	Restaurant et hôtel	99,0	104,4	105,2	106,9	105,9	-1,0	1,3	6,9
TD	Biens et services divers	100,6	90,0	91,2	99,6	91,2	-8,5	1,3	-9,4

BENIN	BURKINA FASO	COTE IVOIRE	GUINEE BISSAU	MALI	NIGER	SENEGAL	TOGO	BURUNDI	CAMEROUN	CABO VERDE
BE	BF	CI	GB	ML	NE	SN	TG	BI	CM	CV

COMORES	CONGO	DJIBOUTI	GABON	GUINEE Rep.	GUINEE EQ.	MADAGASCAR	MAURITANIE	CENTRAFRIQUE	RD CONGO	SAO TOME P.	TCHAD
KM	CG	DJ	GA	GN	GQ	MG	MR	CF	RD	ST	TD