



## Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

### TERMES DE REFERENCE POUR L'ELABORATION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION D'AFRISTAT

#### Contexte et justification

L'Observatoire économique et statistique d'Afrique subsaharienne (AFRISTAT<sup>1</sup>), Organisation internationale, regroupant 18 Etats membres et basée à Bamako au Mali, a pour missions de renforcer les compétences des Etats membres dans le domaine des statistiques économiques et sociales, en conseillant et soutenant les actions des systèmes statistiques nationaux (SSN). Dans le but de fournir des données fiables et à jour pour l'élaboration, la mise en œuvre, et le suivi et évaluation des stratégies et des politiques de développement, AFRISTAT travaille aussi à l'harmonisation des concepts, des normes et des méthodes statistiques, pour une meilleure comparabilité de l'information dans la perspective de l'intégration économique régionale.

Durant les années depuis sa création, en collaboration étroite avec les Etats membres et les partenaires au développement, AFRISTAT s'est attelé à la réalisation de ses missions d'une manière soutenue. Malgré les efforts importants déployés, l'institution reste encore mal connue. Ceci est caractérisé par un important déficit de communication qui a parfois rendu le statut, le rôle, les missions et les résultats d'AFRISTAT peu lisibles pour un grand nombre de partenaires et d'utilisateurs. Cet état des choses nuit à l'image de l'organisation et pourrait être interprété comme une sorte d'échec de l'organisation.

Pour donner une plus grande visibilité à ses statut, rôle, missions et résultats, AFRISTAT a décidé de se doter d'une stratégie de communication.

L'objectif général visé par cette stratégie consiste à aider l'institution à mieux se faire connaître de ses Etats membres et partenaires au développement tant dans l'ensemble de son fonctionnement et ses activités que dans ses résultats et capacités à contribuer au développement de la statistique en Afrique subsaharienne. L'atteinte de cet objectif contribuera, sans aucun doute, à mieux répondre aux besoins des bénéficiaires de l'action d'AFRISTAT. Les retombées et l'impact de la mise en œuvre d'une telle stratégie seront directs pour les Etats en termes de renforcement des capacités et d'intégration régionale.

---

<sup>1</sup> Pour plus d'informations voir <http://www.afristat.org>

Dans le cadre de ses programmes de travail, AFRISTAT a entrepris de mener quelques activités de communication. Cependant, il souhaite poursuivre cette campagne dans un cadre plus organisé et cohérent. C'est pour ce faire qu'AFRISTAT recherche un consultant ayant une expérience avérée en matière de communication et diffusion.

### **Objectifs de la consultation**

L'objectif principal de la consultation est de proposer une stratégie de communication à AFRISTAT qui tienne compte de son statut d'organisation internationale au service des Etats d'Afrique subsaharienne, agissant en partenariat avec d'autres institutions sous-régionales, régionales et internationales.

Pour les besoins immédiats d'AFRISTAT, à savoir sa participation à une exposition internationale du 16 au 20 novembre 2009 à Dakar sur le partenariat en statistique, le consultant fournira une proposition de plan de communication comprenant les supports y relatifs ainsi qu'une évaluation de leur coût.

### **Méthodologie de travail**

AFRISTAT mettra toute la documentation nécessaire à la disposition du consultant. Il est prévu que celui-ci effectue des missions à Bamako dont la durée et le contenu seront définis de commun accord après acceptation de la proposition d'offre de service ; la proposition du nombre et du contenu des missions devront figurer dans l'offre.

### **Travail à faire**

Les activités suivantes seront menées :

- rédiger une proposition de stratégie de communication à partir des informations collectées auprès d'AFRISTAT, des instituts nationaux de statistique, des utilisateurs des travaux et des partenaires au développement ;
- proposer des indicateurs mesurables pour le suivi et évaluation de la mise en œuvre de la stratégie ;
- élaborer un plan de communication pour la participation d'AFRISTAT à l'exposition de Dakar.

### **Produits attendus**

Le consultant transmettra à la Direction générale d'AFRISTAT, sous les formes appropriées :

- un rapport contenant sa proposition de stratégie de communication ;
- un plan de communication pour la participation d'AFRISTAT à l'exposition de Dakar.

## **Délais de livraison des produits**

Date limite de livraison du plan de communication pour l'exposition de Dakar : 13 août 2009.

Date limite de livraison de la proposition de stratégie : 18 septembre 2009

## **Offre**

Le consultant soumettra à la Direction générale d'AFRISTAT, en même temps qu'une note de compréhension des termes de référence (TDR) de la présente consultation n'excédant pas deux pages, une offre de service à laquelle seront annexés outre la note visée :

- les références du consultant attestant ses compétences dans le domaine ;
- les références des travaux menés par le consultant avec ou sans succès dans le domaine ;
- les propositions de coûts pour chaque produit attendu (les coûts de voyages éventuels ne seront pas pris en compte, ceux-ci étant organisés et pris en charge directement par AFRISTAT sous ses conditions) ;
- le chronogramme de la réalisation de la consultation en tenant compte des délais de livraison des produits.

Toute correspondance relative à cette offre doit être adressée à l'une des adresses suivantes :

**Monsieur le Directeur Général d'AFRISTAT**

**BP E 1600 Bamako**

**Télécopie : +223 20 21 11 40**

**Courrier électronique : [afristat@afristat.org](mailto:afristat@afristat.org)**

Date limite de soumission de l'offre : 24 juillet 2009.