



Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

## **PROJET DE RENOVATION DE L'IHPC DANS LES PAYS DE L'UEMOA**

**Atelier de validation des outils méthodologiques des enquêtes principale et complémentaire  
sur les dépenses des ménages de la capitale dans les Etats membres de l'UEMOA  
Bamako, 12 au 16 novembre 2007**

### **Termes de référence de l'atelier**

#### **CONTEXTE**

Le traité instituant l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) stipule, en son article 4, que l'Union poursuit, entre autres objectifs, celui « d'assurer la convergence des performances et des politiques économiques des Etats membres, par l'institution d'une surveillance multilatérale ». A cet effet, pour la mise en œuvre du mécanisme de surveillance multilatérale, des projets d'harmonisation statistique ont été initiés et exécutés, dont celui des prix à la consommation qui a permis aux Etats membres de disposer d'un système cohérent de suivi de l'inflation. Depuis 1998, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. Cet indice est calculé sur une année de base de 1996 et avec des coefficients de pondération déterminés à partir d'une enquête sur les dépenses des ménages, réalisée au cours de la même année dans les principales agglomérations des pays de l'UEMOA.

Dans le but de rénover cet indicateur qui connaît un vieillissement, la Commission de l'UEMOA a confié à l'Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT), la mise en œuvre d'un projet de rénovation de l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) dans les Etats membres de l'UEMOA, prévue dans le cadre du Programme Economique Régional (PER), objet de signature d'une convention entre les deux parties. Ce projet comprend deux volets techniques à savoir, la réalisation des enquêtes principale et complémentaire sur les dépenses des ménages de la capitale dans les Etats membres de l'UEMOA, pour la détermination des coefficients de pondération de l'IHPC et la collecte des prix des biens et services pour le calcul des prix de base et des prix courants de l'indice et la révision de la méthodologie de l'indice actuel.

L'adoption des différents outils méthodologiques du volet «enquête» est la première étape technique dans la préparation des deux enquêtes.

#### **OBJECTIFS DE L'ATELIER**

L'objectif global de l'atelier est d'adopter des outils méthodologiques harmonisés qui seront utilisés pour l'enquête principale et l'enquête complémentaire. De manière spécifique, l'atelier vise les six objectifs suivants :

- adopter les différents concepts, définitions et champs pour les deux enquêtes;
- adopter les méthodologies d'échantillonnage et de collecte des données;

- examiner les questions de mise à jour des bases de sondage (données cartographiques et censitaires disponibles dans chaque pays) et traiter des questions de dénombrement des zones d'enquête ;
- examiner et adopter les outils de collecte (questionnaires, carnets de comptes, manuels de l'enquêteur, nomenclatures de collecte, etc.) ;
- Présenter les outils informatiques de l'enquête, notamment les programmes de saisie des questionnaires ;
- établir un programme de travail détaillé pour chaque pays ;
- traiter des questions diverses liées au succès des deux enquêtes.

## **DEROULEMENT DE L'ATELIER**

Après une présentation introductive sur les propositions méthodologiques des deux enquêtes (principale et complémentaire) et les différents concepts et définitions, les séances suivantes seront consacrées aux exposés et à l'examen des outils proposés pour la collecte des données. Les pays seront invités à faire part de leurs expériences en matière d'enquêtes auprès des ménages (notamment des enquêtes du genre EBC) et des difficultés rencontrées.

L'atelier consacrera en outre, un temps aux questions relatives aux données cartographiques. D'autres questions diverses telles que, l'établissement d'une liste exhaustive d'unités de mesure de quantité de biens et de service, la disponibilité d'autres nomenclatures secondaires, seront également abordées.

## **CONTENU DE L'ATELIER**

L'atelier sera organisé en huit sessions plénières présentées ci-après :

### **Session 1 : introduction**

Cette session sera consacrée à la présentation générale des objectifs, du contenu et des résultats attendus de l'atelier ; elle adoptera le programme de travail de l'atelier.

### **Session 2 : méthodologie de l'enquête**

Cette session examinera les propositions méthodologiques et les documents techniques de l'enquête principale et de l'enquête complémentaire. Les discussions seront ouvertes autour des questions sur le champ des deux enquêtes, les différents concepts et définitions ainsi que les principaux résultats escomptés et leur utilisation pour le calcul des coefficients de pondération de l'IHPC.

Les questions d'échantillonnage et de collecte des données seront détaillées dans cette partie. En ce qui concerne l'échantillonnage, l'accent sera mis sur les types de plans de sondage, les critères de stratification et les méthodes de tirage.

La session abordera en outre, le schéma de collecte des données dans le temps et dans l'espace pour chacune des deux enquêtes.

### **Session 3 : situation des bases de sondage et méthode de dénombrement**

Les participants seront invités à présenter les bases de sondage disponibles dans leur pays respectif. Les exposés mettront l'accent sur la qualité et la faiblesse des bases de données de chaque pays. A l'issue de l'atelier, les problèmes qui entachent les bases de sondage seront recensés afin de mieux orienter le travail préalable à effectuer et les appuis à fournir à chaque pays pour la mise à jour des bases de sondage.

Il sera également examiné au cours de cette session le manuel d'instructions sur le dénombrement des grappes.

### **Session 4 : outils de collecte des données**

Les questionnaires de l'enquête, la nomenclature de consommation, le manuel de l'enquêteur ainsi que tout autre document technique de collecte des données seront présentés en détail dans cette session. Ces différents documents seront adoptés à l'issue des débats.

### **Session 5 : Présentation des outils informatique**

A la suite de la session présentant les outils de collecte, AFRISTAT exposera les outils informatiques de saisie et des premiers contrôles des données. Il s'agira juste d'une présentation et non d'une formation. Toutefois, des éclaircissements seront apportés aux questions des participants.

### **Session 6 : programme de travail détaillé par pays**

L'un des objectifs poursuivis par le projet de rénovation de l'IHPC est de pouvoir réaliser de façon simultanée dans les huit pays membres de l'UEMOA, une enquête principale et une enquête complémentaire sur les dépenses des ménages, au cours de l'année 2008 et le début de l'année 2009. Le succès d'une telle opération requiert l'élaboration d'un chronogramme de travail qui prend en compte les facteurs de risques.

Les débats seront lancés à partir d'une proposition de calendrier général du volet «enquête ». Il s'agira entre autre, d'examiner les propositions de délais d'exécution des activités préparatoires de l'enquête principale.

### **Session 7 : questions diverses**

Des questions diverses, liées à la mise en œuvre avec succès du volet «enquête», seront examinées au cours de cette session. Il s'agira entre autres de s'assurer de la stabilité de l'équipe de cadres affectée dans chaque pays pour la réalisation des deux enquêtes et d'acquiescer leur engagement à exécuter dans le délai imparti ces opérations. Ici seront également abordées les questions relatives à l'arrimage de cette opération avec d'autres projets d'enquête ménages programmés sur la même période.

### **Session 8 : relevés de conclusion et clôture des travaux**

La dernière session est consacrée à la rédaction et à l'adoption des relevés de conclusion de l'atelier. Ceci marquera la fin des travaux.

## **RESULTATS ATTENDUS**

Les résultats suivants seront obtenus à l'issu de l'atelier :

- les différents concepts et définitions et les champs pour les deux enquêtes sont adoptés ;
- les méthodologies d'échantillonnage et de collecte des données sont adoptées ;
- les problèmes de mise à jour des bases de sondages (donnée cartographiques) dans chaque pays sont identifiés et des approches de solutions proposées ;
- les outils de collecte (questionnaires, carnets de comptes, manuels de l'enquêteur, nomenclatures de collecte, etc.) sont adoptés ;
- un programme de travail détaillé est établi pour chaque pays et les facteurs de risques sont pris en compte ;
- des recommandations sont prises pour la mise en œuvre avec succès des deux enquêtes.

## **PARTICIPATION**

L'atelier est organisé à l'attention des responsables techniques et des statisticiens chargés de l'exécution des deux enquêtes. Ainsi, chaque pays sera représenté par deux participants. La prise en charge des participants est assurée par AFRISTAT dans le cadre du projet de rénovation de l'IHPC.

Des institutions régionales, internationales et de coopération bilatérales (UEMOA, BCEAO, CEDEAO, BAD, INSEE, etc.) seront invitées également à participer à cet atelier.

## **DATE ET LIEU**

L'atelier aura lieu à Bamako, au siège d'AFRISTAT, du 12 au 16 novembre 2007.