



Atelier régional des Nations Unies sur la diffusion et la communication des données Niamey 12-15 mai 2014

Module 2

Stratégies pour la diffusion sur le Web des données



Lisez le
QRCode
pour
télécharger
ce
document

présenté par Bertil WILLOTTE
bertil.willotte@afristat.org
avec le concours de Freeman AMEGASHIE
freeman.amegashie@afristat.org

http://www.afristat.org/contenu/doc_travail_experts/140512_strategies_diffusion_donnees_afristat.pdf





Plan de la présentation

- Objectif de la présentation
- Introduction
- Organisation de l'activité de diffusion
- Outils pour la diffusion
- Politique de diffusion des données
- Conclusion



Objectif de la présentation

- Sensibiliser
 - Diffusion des données = ultime finalité
- Informer
 - Quelle organisation ?
 - Quels outils de diffusion ?
- Afficher
 - Position d'AFRISTAT en matière de diffusion
- Encourager
 - A adopter une politique de diffusion

Introduction

- La diffusion est la finalité de tout travail statistique ; c'est l'étape ultime de la chaîne de production statistique.
- La diffusion consiste à mettre à la disposition des usagers, par divers moyens, les résultats obtenus et les analyses effectuées dans le cadre d'une activité statistique.
- La diffusion statistique doit être confiée à un niveau hiérarchique élevé de l'organigramme de l'INS avec un personnel expérimenté.
- Pour une diffusion réussie, il faut bien cibler les destinataires et utiliser les canaux et supports appropriés.



Politique de diffusion

Diffusion centralisée

- La diffusion est centralisée au sein d'une entité
- Avantages
 - Cohérence dans les informations diffusées
 - Guichet unique de diffusion et d'obtention des résultats, des données et des publications
- Inconvénients
 - Retard ou lenteur (chaîne de diffusion + validation)
 - Risque d'erreur (diffuseur # producteur)

Diffusion décentralisée

- Chaque entité, productrice de l'information, s'occupe de réaliser la diffusion de ses données
- Avantages
 - Rapidité de la diffusion
 - Fiabilité de l'information (diffuseur = producteur)
- Inconvénients
 - Risque d'incohérence
 - Nécessité d'harmonisation, coordonner

Les produits à diffuser

- Les utilisateurs doivent connaître les différents produits que l'INS élabore ou voudrait élaborer comme résultats de son activité
- **Catalogue de produits** à publier et diffuser :
indiquer pour chaque publication :
 - la période de référence
 - la périodicité
 - la date de la prochaine publication
 - l'endroit où la trouver

Le calendrier de publication

- À établir et afficher sur son site Internet
- À respecter
 - régularité et actualité : dimensions de la qualité en matière statistique
 - délais de publication conseillés par le Système général de diffusion des données (SGDD)

Les supports de diffusion

- Support papier
 - publications périodiques (les annuaires...)
 - publications ponctuelles (les revues...)
 - publications rapides (prospectus, 4 pages...)
- CD-roms : idem
- Messagerie électronique : idem
 - gestion d'une liste de diffusion (abonnés)
- Site Web Internet
 - articles, tableaux, publications téléchargeables
 - jeux de données ou métadonnées (base ou banque de données)
 - liens externes

Bases et banques de données

- bases d'indicateurs synthétiques
 - appelés aussi macro-données
 - conformes aux standards et normes internationaux
 - déclinés selon des nomenclatures communes
- banques de données individuelles de recensements ou d'enquêtes
 - micro-données collectées auprès des unités statistiques individuelles
 - données primaires d'enquêtes n'ayant subi ni traitement, ni synthèse, ni agrégation
 - traitées et extrapolées à l'ensemble de la population étudiée, elles permettent d'obtenir des indicateurs



Outils pour la diffusion : 2gLDB

- **2gLDB** de la Banque mondiale, installée
 - Direction Générale d'AFRISTAT
 - 5 Etats-membres d'AFRISTAT
 - Cameroun, Gabon, Mauritanie, Niger, Sénégal
 - pour la diffusion des indicateurs socio-économiques
 - travaux et discussions en cours pour la migration vers le **Data Portal** de la BAD



Outils pour la diffusion : DevInfo

- **DevInfo**, élaboré par l'UNICEF en collaboration avec le système des Nations unies
 - suivre les progrès réalisés vers les OMD
 - plusieurs Etats-membres d'AFRISTAT
 - pour stocker et diffuser leurs indicateurs de développement

- **CountrySTAT**, de la FAO
 - est un système d'informations statistiques en ligne sur l'alimentation et l'agriculture à l'échelle nationale et infranationale
 - permet aux décideurs d'accéder aux statistiques de divers secteurs thématiques (production, prix, commerce international, consommation, etc.) en favorisant l'analyse, l'élaboration et le suivi de politiques dans le but d'éradiquer l'extrême pauvreté et la faim dans le monde



Outils pour la diffusion : StatBase

- **StatBase**, base de données statistiques de la CEA
 - compilation, production et diffusion de données sur divers indicateurs socio-économiques des pays africains
 - installée dans bon nombre de pays, notamment ceux d'Afrique de l'Ouest
 - AFRISTAT a réalisé certaines installations

Outils pour la diffusion : CensusInfo

- **CensusInfo**, développé par la Division de statistique des Nations unies, en partenariat avec l'UNICEF et le FNUAP
 - pour la diffusion des résultats des recensements généraux de la population et de l'habitat
 - résultats du recensement à tout niveau géographique pertinent
 - sur CD-ROM et sur le Web

Outils pour la diffusion : IMIS-Redatam

- **IMIS-Redatam**, développé par la CEPAL (Commission économique de l'Organisation des Nations-Unies pour l'Amérique latine)
 - pour diffuser des fichiers de microdonnées
 - générer des indicateurs pertinents aux niveaux national et sous-national
 - utilisé par quelques services statistiques des Etats-membres d'AFRISTAT

Outils pour la diffusion : NADA

- **NADA** (NAtional Data Archive), diffusé par IHSN, le réseau international des enquêtes auprès des ménages, avec le soutien opérationnel de la Banque Mondiale, PARIS21 et l'OCDE (AFRISTAT est membre de l'IHSN)
 - pour diffuser des fichiers de micro-données
 - complémentaire au Microdata Management Toolkit qui est composé de logiciels permettant :
 - la documentation
 - la préservation
 - la dissémination des micro-données
 - privilégié par AFRISTAT pour la diffusion des micro-données
 - au niveau national de ses Etats-membres
 - pour l'archivage au niveau régional

Outils pour la diffusion : Data Portal

- **Data Portal** proposé par la BAD, est un système portant sur des indicateurs, permettant à l'utilisateur de
 - Faire des analyses
 - visualiser les indicateurs
 - créer des rapports
 - Par niveau
 - national
 - subdivisions nationales
 - Nouvel outil en phase pilote en particulier
 - au Cameroun
 - au Sénégal
 - AFRISTAT privilégie cet outil pour la diffusion des indicateurs



Position d'AFRISTAT

- AFRISTAT encourage la diffusion des données, car
 - plus de visibilité des services statistiques
 - enrichissement du débat sur la situation des pays (économique et sociale)
 - les statistiques officielles servent aux décideurs pour justifier les politiques
- L'encadrement de l'utilisation des données et de leur origine est nécessaire pour se protéger
 - Licence de diffusion/utilisation
 - Contrat bipartite, multipartite



Politique de diffusion des données

- L'Institution responsable des données prend toutes les mesures nécessaires à la diffusion officielle
 - anonymisation des données
 - protocoles d'accord pour l'utilisation des données à signer avec les utilisateurs
- Les autres diffuseurs ne doivent servir que de relais
- AFRISTAT publie sur son site ou (dans ses revues) des données officielles agrégées et laisse les SSN publier les données détaillées.
- Toute publication issue de l'utilisation des données devra recevoir l'autorisation préalable du CNS, par l'intermédiaire de l'INS, qui en est le secrétariat technique

Politique de diffusion des données

Différents types d'accès sont possibles

- Accès limité aux métadonnées
 - l'utilisateur ne peut pas accéder aux données
 - mais, il a accès à toute la documentation possible
- Accès partiel aux données
 - Échantillon : le producteur ne propose que des échantillons de données extraites ; il ne fournit pas l'ensemble des données
 - Exploitation sur place : le producteur met les données à la disposition des utilisateurs dans un environnement sécurisé où ces derniers réalisent des analyses sans possibilité d'emporter les données
- Accès total sans limitation
 - l'utilisateur peut accéder à l'ensemble des données et métadonnées

Politique de diffusion des données

Différents types d'accès sont possibles (suite)

- Accès total de type « **Données ouvertes** » (Open data)
 - Adjoindre une licence sur les données, qui permette
 - le libre accès à tout le monde
 - la libre reproduction, redistribution, modification
 - la libre ré-utilisation (y compris à des fins commerciales)
 - obligation éventuelle de devoir redistribuer sous une licence analogue les bases de données dérivées, dans leur totalité
 - Mettre les données à disposition de tous
 - sous un format ouvert et interopérable (exploitable par des machines, dans un format connu de tous)
 - gratuitement, sans aucune forme de barrière financière, technique ou autre

Conclusion

- Chaque système statistique national doit
 - s'organiser pour une meilleure diffusion de ses données
 - fiabiliser ses bases et banques de données
 - adopter une politique de diffusion en phase avec sa législation statistique actualisée
- AFRISTAT apporte son appui à ses Etats-membres dans ce domaine
- Les initiatives des PTF sont à coordonner, encourager et exploiter
 - pour l'appropriation des outils de diffusion des données
 - notamment
 - Nada de l'IHSN
 - Data Portal de la BAD